

FACULTAD TEOLÓGICA  
BÍBLICA BAUTISTA  
TESIS



**PROMOVIENDO EL USO RESPONSABLE DE LAS REDES  
SOCIALES EN LA COMUNIDAD CRISTIANA**

Mariuxi Alexandra Fuentes Rivadeneira

Profesor Guía: Tania Paredes

Santiago, Chile

Noviembre 2023

# ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	5
<b>II.</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	6
<b>III.</b>	<b>HIPÓTESIS</b> .....	7
<b>IV.</b>	<b>OBJETIVOS</b> .....	7
	A. Objetivo General .....	7
	B. Objetivos Específicos .....	8
<b>V.</b>	<b>DESTINATARIOS</b> .....	8
<b>VI.</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	8
	A. Definición de Redes Sociales .....	8
	B. Historia .....	9
	C. Redes Sociales .....	10
	1. Tipos de Redes Sociales .....	10
	2. Tipos de Usuarios .....	13
	3. Nuevas redes sociales .....	14
	D. Las redes sociales a la luz de corrientes filosóficas .....	16
	1. Hedonismo .....	16
	2. Narcisismo .....	16
	3. Anhedonia .....	17
	4. Relación .....	18
	5. La verdad en las Escrituras .....	19
	E. Estadísticas .....	21
	1. Estadísticas Nacionales .....	21
	F. Beneficios de las Redes Sociales .....	22
	1. Evangelización .....	22
	2. Consejería y Discipulado en línea .....	25
	3. Difusión de actividades .....	26
	G. Peligros de las Redes Sociales .....	27
	1. Adicción .....	27

2.	Problemas Teológicos .....	34
3.	Contenido inadecuado y exposición a pecados .....	35
4.	Ciberacoso.....	38
H.	Dispositivos.....	39
I.	Influencers.....	40
1.	Definición.....	40
2.	Tipos de Influencers .....	40
3.	Influencers cristianos.....	40
4.	Falsos maestros influencers.....	41
<b>VII.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>44</b>
A.	Propósito .....	44
B.	Destinatarios.....	44
C.	Técnica utilizada .....	45
D.	Recopilación de Datos.....	45
1.	Cuestionario 1 – Comunidad Cristiana .....	45
2.	Cuestionario 2 - Pastores.....	49
E.	Análisis de Datos.....	59
1.	Cuestionario 1 – Comunidad Cristiana .....	59
2.	Cuestionario 2 - Comunidad Cristiana Próxima.....	60
<b>VIII.</b>	<b>BASE TEOLÓGICA.....</b>	<b>61</b>
A.	Bibliología.....	61
1.	Inspiración.....	62
2.	Iluminación .....	63
3.	Interpretación .....	65
4.	Hermenéutica .....	65
B.	Hamartología.....	66
1.	Definición de Pecado .....	66
2.	El cristiano y sus enemigos .....	68
3.	La defensa del creyente .....	69
4.	La cooperativa humana .....	70
C.	Eclesiología.....	71
1.	Definición de Iglesia .....	71
2.	Iglesia Universal.....	72
3.	Iglesia Local .....	72
4.	Figuras de la Iglesia.....	72

5.	Propósitos de la Iglesia.....	73
6.	Autoridades de la Iglesia.....	77
7.	Conclusión Eclesiología.....	80
<b>IX.</b>	<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>82</b>
A.	Conclusiones respecto a la Hipótesis .....	82
B.	Conclusiones en relación al Objetivo General .....	82
C.	Conclusiones Generales .....	83
<b>X.</b>	<b>PROPUESTA DE APLICACIÓN .....</b>	<b>84</b>
A.	Para los pastores y líderes .....	84
B.	Para los creyentes en general .....	85
<b>XI.</b>	<b>POSTURA PERSONAL.....</b>	<b>85</b>
<b>XII.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>88</b>
A.	Encuesta Comunidad Cristiana Próxima.....	88
B.	Encuesta Pastores de Santiago de Chile.....	93
<b>XIII.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>100</b>

## **I. AGRADECIMIENTOS**

Primeramente agradezco a mi Padre Celestial porque me ha dado su salvación y con ella muchas bendiciones, una de ellas ha sido el privilegio de estudiar en la Facultad Teológica Bíblica Bautista. Le agradezco porque cumplió lo que fue por años el anhelo de mi corazón: estudiar las Escrituras a tiempo completo y conocerle mucho más.

Agradezco a Dios por su provisión tanto a nivel económico como espiritual, ya que llegue a Chile con el propósito de aprender su Palabra, sin embargo, al culminar esta etapa, no sólo he adquirido conocimiento teológico, sino amor por el servicio a su iglesia y una linda familia, los Ormeño.

Agradezco a Cristian Ormeño y Ruth Oyarce por recibirme en su hogar al comenzar mi etapa de estudios en medio de la pandemia, por convertirse en padres para mí desde entonces. Les agradezco por ser grandes ejemplos de servicio y amor, tanto en la cotidianidad del hogar, como al dar todo de sí mismos en cada una de las iglesias que sirven, Iglesia Bautista Esperanza Viva San Bernardo e Iglesia Bautista Esperanza Viva Buin.

Agradezco al Señor por todas las autoridades y profesores de la facultad, porque he podido ser testigo de su amor por el Señor y su compromiso al servirle en diversas áreas.

Agradezco a mi iglesia, Esperanza Viva San Bernardo, por su apoyo durante este tiempo, por sus muestras de amor práctico, por sus oraciones y su preocupación en cada trabajo, examen o viaje misionero.

Agradezco a mi Padre Celestial por permitirme finalizar mis años de estudio en esta institución con la elaboración de esta tesis, la cual aborda un tema de profundo interés personal y que tiene gran relevancia para mí, debido a mi profesión. Valoro la oportunidad de haber investigado sobre este tema desde una perspectiva bíblica y de haber tomado decisiones significativas en relación con el uso de mis redes sociales.

Por último, pero no menos importante agradezco a mis compañeros, por hacer de esta etapa de aprendizaje un periodo hermoso, lleno de nuevos conocimientos, y así también de muchas risas, que de seguro recordaré en un futuro no muy lejano con nostalgia, pero también con mucha alegría.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El último siglo ha sido marcado por una serie de cambios en diversos aspectos, incluyendo lo económico, lo social, lo político, lo cultural y muchos otros. A finales del siglo XX, se produjeron grandes avances tecnológicos y contribuciones significativas que transformaron la forma en que hoy nos comunicamos. Comenzando con la creación de Internet en 1969 y seguido por el surgimiento de la primera red social en 1997, este periodo se ha caracterizado por marcar el inicio de una era llena de posibilidades que han facilitado la interacción y conexión, entre las personas hasta nuestros días. Gracias a la globalización de las telecomunicaciones, hemos presenciado el surgimiento de diversos dispositivos cada vez más compactos, como celulares, *tablets* e incluso relojes inteligentes, así como una amplia variedad de servicios intangibles con infinidad de aplicaciones que nos permiten comunicarnos cada vez de manera más inmediata. Estas innovaciones han revolucionado la forma en que nos comunicamos ya que nos permiten establecer conexiones de voz, imagen e incluso video con personas que se encuentran cerca como lejos. En particular resaltan las redes sociales, las cuales los últimos años han desempeñado un papel fundamental al facilitar la comunicación, la cual es cada vez más fluida y constante, independientemente de la distancia física que exista entre los individuos.

Entendemos que Dios es quien provee el conocimiento y la sabiduría a los hombres, por tanto Él en su soberanía ha permitido que esta generación tenga a su alcance diversas tecnologías. Ahora ¿Estos avances tecnológicos son una bendición al pueblo cristiano? ¿Pueden los cristianos ser de bendición a otros por medio de sus redes sociales? ¿Es posible que estas herramientas sean un peligro para la comunidad cristiana? ¿Es factible que el mal uso de las redes sociales afecte el testimonio de la iglesia de Cristo? ¿Existe realmente un límite que como cristianos debemos tener al momento de hacer uso de estos medios digitales?

Es ante estas interrogantes que surge la necesidad de abordarlas de manera empírica y con principios bíblicos que provean de dirección a los creyentes. Esta tesis no tiene la intención de ser dogmática al afirmar de manera categórica si el uso de las redes sociales por parte de

los cristianos está bien o mal. Su objetivo principal es exponer el tema estudiado, presentando datos reales, como estadísticas y encuestas respondidas por cristianos y pastores de Chile, con el fin de obtener una comprensión fiel del impacto que el uso de las redes sociales está teniendo en los creyentes. Además, se abarcara el tema basándonos en algunas doctrinas de la teológica con el propósito de brindar discernimiento sobre cómo utilizar de forma apropiada estos diversos medios, que pueden ser una bendición como también una gran fuente de tropiezo.

### **III. HIPÓTESIS**

Debido al desconocimiento del funcionamiento de las redes sociales y la falta de principios bíblicos respecto al tema, la comunidad cristiana no reconoce los beneficios que las redes sociales pueden traer a la iglesia ni tampoco los peligros ni pecados a los cuales pueden ser vulnerables.

### **IV. OBJETIVOS**

#### **A. Objetivo General**

Concientizar a la comunidad cristiana sobre las bendiciones y peligros, ventajas y desventajas que conlleva el uso de las redes sociales a la iglesia, el cuerpo de Cristo.

## **B. Objetivos Específicos**

1. Informar los beneficios y peligros actuales del uso de las redes sociales en la comunidad cristiana
2. Presentar datos actuales acerca de las redes sociales en la comunidad cristiana próxima.
3. Advertir a la iglesia sobre los pecados más usuales, que el mal uso de las redes sociales puede llevarles a cometer.
4. Compartir principios bíblicos que ayuden a mis hermanos en la fe a discernir entre un uso adecuado y uno perjudicial de los medios digitales actuales.
5. Resaltar la importancia del monitoreo (el dar cuenta, dentro de la edificación) entre líderes dentro de las iglesias.

## **V. DESTINATARIOS**

Esta investigación está dirigida tanto a líderes de las iglesias como también a la comunidad cristiana en general, con el fin de fomentar su conocimiento y curiosidad sobre este tema ya que es parte de nuestra cotidianidad y no puede ser pasado por alto.

## **VI. MARCO TEÓRICO**

### **A. Definición de Redes Sociales**

Antes de entrar al tema principal y sus múltiples ramas, es importante que primero se tengan en mente algunas definiciones. En primer lugar, es fundamental definir qué son las redes sociales. Según la Real Academia Española las redes sociales corresponden a plataformas



digitales de comunicación global que ponen en contacto a gran número de usuarios.<sup>1</sup> Algunas de las más famosas son Facebook, Instagram, Whatsapp, etc.

## **B. Historia**

Como tal las redes sociales comenzaron a existir en el año 1997, gracias a un hombre de negocios estadounidense llamado *Andrew Weinreich*. Él creó la primera red social conocida como *Six Degrees*, la cual tenía como función ser una especie de “directorío electrónico”<sup>2</sup> con el objetivo principal de permitir a los usuarios crear perfiles, encontrar y conectar con otros amigos en la red, y construir una lista propia de contactos. Lo interesante de *Six Degrees* es que esta red social no tenía fotografías, sino que te conectaba con personas que estaban a solo 6 grados de separación de ti, es decir que cualquier individuo tenía la capacidad de conectarse con cualquier otro individuo del mundo a través de una cadena de 5 usuarios intermediarios. En su comienzo, esta red social llegó a tener aproximadamente 3.5 millones de usuarios, pero finalmente cerró en el año 2000. Pronto fue reemplazada por otras redes sociales similares como *Friendster*, *Myspace* y *hi5*. Plataformas probablemente desconocidas para muchos en la actualidad, pero que también se encargaban de crear perfiles y mantener en contacto a los diversos usuarios.<sup>3</sup>

¿Cuál fue su objetivo original? Las redes sociales comenzaron a existir inicialmente con el propósito principal de mantener el contacto entre amigos y familiares que estaban separados por la distancia. Sin embargo, a lo largo de los años, las diferentes plataformas que forman parte de las redes sociales han evolucionado y adquirido diversos usos, llegando a convertirse incluso en una fuente de ingresos laborales para muchos en la actualidad.

Si bien, estas plataformas fueron creadas con el propósito de mantener comunicados a amigos y familiares que se encontraban lejos, se han transformado en el principal medio de

---

<sup>1</sup> Definición de la Real Academia Española, <https://www.rae.es/>

<sup>2</sup> BBC News Mundo. (2019, 8 junio). Six Degrees: Cómo fue y quién creó la primera red social de internet, inspirada por la teoría de los «seis grados». BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48558989>

<sup>3</sup> De Montemorelos, U. (s. f.). Conéctate UM | ¿Cómo surgieron las redes sociales? Conéctate UM. <https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales/>

comunicación de las nuevas generaciones, incluso cuando se encuentran en el mismo metro cuadrado.

## C. Redes Sociales

### 1. Tipos de Redes Sociales

A continuación se describirán algunas de las redes sociales más populares mundialmente. Es posible que algunas de estas sean muy familiares para la comunidad cristiana, mientras que otras apenas han sido escuchadas por algunos.

Las definiciones que se presentarán a continuación fueron tomadas del *Rd Station*, página de una empresa brasileña de *marketing* que ayuda a las personas a manejar de mejor manera sus recursos digitales.<sup>4</sup>

- **Facebook:** Creada en el 2004 y con 2.910 millones de usuarios, esta red social ha sido creada, por el programador y empresario *Max Zuckerberg*, es por lejos la más completa y versátil. Una plataforma tanto para generar negocios, como también para conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse y debatir.

Las personas que mayormente utilizan esta plataforma tienen edades comprendidas entre los 30 y los 45 años<sup>5</sup>, con un 43% de mujeres y 57% de hombres.<sup>6</sup>

- **Instagram:** Creada en 2010 y con 1.478 millones de usuarios en el mundo, esta red social fue una de las primeras en ser creada exclusivamente para acceso móvil. Su propósito inicial fue imitar las fotografías vintage de formato polaroid cuadrado con la aplicación de filtros. Más adelante en 2012, al ser

---

<sup>4</sup> RD Station. (s. f.). ¿Qué son las redes Sociales? 【Guía completa + ejemplos】 .

<https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

<sup>5</sup> <https://www.smartcommerce21.com/blog/las-redes-sociales-mas-utilizadas-por-rango-de-edad#:~:text=Uso%20de%20redes%20sociales%20por%20rango%20de%20edad&text=Rango%20de%20edad%20de%20usuarios%20de%20Facebook%3A%20los%20usuarios%20predominantes,p%C3%BAblico%20de%20todas%20las%20edades.>

<sup>6</sup> <https://www.merca20.com/instagram-facebook-twitter-quienes-utilizan-mas-las-redes-sociales-hombres-o-mujeres/>

comprada por Facebook agregó diversos formatos de publicaciones como videos, *boomerangs*, *stories* y *reels* que son los que conocemos actualmente. Hoy tenemos disponible la opción de acceder también a ella desde el ordenador.

Las personas que utilizan esta plataforma tienen edades comprendidas entre los 18 y los 34 años,<sup>7</sup> y no hay gran diferencia en cuanto a la distribución por sexo, ya que el 48,2 % son mujeres y el 51,8% son hombres<sup>8</sup>.

- **Whatsapp:** Creada en 2009 y con 2.000 millones de usuarios, *Whatsapp* es una red social de mensajería instantánea. En 2014 fue comprada por Facebook, y más adelante en 2017 le sumaron otras funciones como los “estados de *WhatsApp*”, entre otros.

El 45,8% de usuarios son mujeres mientras que el 54,2%<sup>9</sup> son hombres y rondan entre los 18 y 44 años.<sup>10</sup>

- **Pinterest:** Creada en 2011 y con 300 millones de usuarios actualmente en todo el mundo, *Pinterest* es la red social donde puedes organizar y guardar imágenes y videos que te inspiren en tableros según tus intereses. Es como tener un mural personal de ideas y referencias. Los temas más populares son moda, maquillaje, bodas, gastronomía y arquitectura, también hazlo tú mismo, viajes y decoración. Su público es mayoritariamente femenino en todo el mundo.
- **Tiktok:** Creada en 2012 y con 1 billón de usuarios, esta plataforma originada en China, fue creada con el fin de compartir solamente videos en formato vertical. En sus comienzos la duración de su contenido era de hasta 15

---

<sup>7</sup> McLachlan, S. (2022, 17 marzo). 42 estadísticas de Instagram relevantes para tu negocio en 2022. Social Media Marketing & Management Dashboard. <https://blog.hootsuite.com/es/lista-completa-de-estadisticas-de-instagram/#:~:text=10.,la%20principal%20audiencia%20de%20Instagram>

<sup>8</sup> Statista. (2023, 6 junio). Distribución por género de los usuarios mundiales de Instagram en 2023. <https://es.statista.com/estadisticas/875361/distribucion-por-genero-de-los-usuarios-mundiales-de-instagram/#:~:text=En%202023%2C%20el%20porcentaje%20de,48%2C%25%20del%20femenino.>

<sup>9</sup> <https://trego.com/es/blog/whatsapp-business-statistics#:~:text=Por%20poner%20un%20ejemplo%2C%201,contacto%20con%20amigos%20y%20familiar es.&text=De%20ellos%2C%20el%2045%2C8,4%25%20desde%20enero%20de%202021.>

<sup>10</sup> Chatfuel. (s. f.). Desvelando las estadísticas de WhatsApp 2023: uso, ingresos y mucho más | ChatFuel Blog. <https://chatfuel.com/es/blog/whatsapp-statistics>

segundos, pero actualmente se pueden cargar vídeos de hasta 10 minutos de duración.

Las personas que utilizan esta plataforma tienen edades comprendidas entre los 11 y los 24 años, y no hay gran diferencia en cuanto a la distribución por sexo, ya que el 49.6% son mujeres y el 50.4% son hombres.<sup>11</sup>

- **Twitter:** Creada en el 2006 y con aproximadamente 370 millones de usuarios activos, *Twitter* es una plataforma que permite principalmente escribir mensajes cortos y sencillos. Incluye también la posibilidad de subir contenido multimedia como videos, *gif* e imágenes. *Twitter* alcanzó su auge a mediados de 2009 y, desde entonces ha ido en descenso. Recientemente cambió su nombre e imagen por “X”.

Las personas que utilizan esta plataforma tienen edades comprendidas entre los 18 y los 49 años<sup>12</sup>, abarcando un 63% de hombres y 37% de mujeres.<sup>13</sup>

- **YouTube:** Creada en el 2005 y con 2.562 millones de usuarios a lo largo de todo el mundo, *YouTube* es la principal red social de videos *online*.

Las personas que utilizan esta plataforma tienen edades muy variadas, ya que depende del tipo de video que consuman. Sin embargo a rasgos generales puede decirse que el público más fiel a esta plataforma correspondería a los adolescentes y a los jóvenes.

- **LinkedIn:** Creada en el 2002 y con más de 66 millones de usuarios, LinkedIn se destaca como la red social corporativa más grande del mundo, distinguiéndose de otras plataformas por su enfoque en profesionales en lugar de simplemente amigos. Aquí los usuarios establecen conexiones directas con empresas. El principal énfasis de esta red es facilitar el reclutamiento de profesionales y fomentar el intercambio de experiencias y oportunidades laborales, todo en el contexto del mundo empresarial.

---

<sup>11</sup> Consultora de Marketing Digital. (2022, 28 diciembre). ¿Cómo son los usuarios de TikTok? Así es su perfil. Graciads. <https://graciads.com/usuarios-de-tiktok/>

<sup>12</sup> <https://es.statista.com/estadisticas/1203013/porcentaje-de-usuarios-de-twitter-por-grupo-de-edad-mundial/#:~:text=De%20hecho%2C%20m%C3%A1s%20del%2060,18%20a%20los%2049%20a%C3%B1os.>

<sup>13</sup> <https://es.statista.com/estadisticas/1203008/porcentaje-de-usuarios-de-twitter-por-genero/>

Las personas que utilizan esta plataforma rondan entre los 25 y 34 años<sup>14</sup>, comprendiendo un 57,2% de hombres y 42,8% mujeres.<sup>15</sup>

## 2. Tipos de Usuarios

La mayoría de los expertos en medios agrupan a los usuarios en tres categorías

- **Nativos Digitales:** Son aquellas personas que utilizan la tecnología con fluidez. Adoptan nuevas aplicaciones y operan con un sentido de responsabilidad y administración. Aunque su capacidad para trabajar con fluidez a menudo se confunde con algo antisocial, demuestran cómo la tecnología se puede integrar de manera efectiva en la vida. Los nativos digitales creen que el propósito de las redes sociales es relacional (conectar personas e ideas)<sup>16</sup>. Ellos han crecido de la mano de la tecnología con habilidades innatas en el lenguaje del entorno digital.<sup>17</sup>
- **Inmigrantes:** Son aquellas personas que usan la tecnología, aunque no de manera fluida. Han aceptado que vivimos en un mundo cableado, aunque el uso de la tecnología no les resulta fácil. Sin embargo, están dispuestos a aprender y hacer valiosas contribuciones al mundo de la tecnología. Los inmigrantes digitales creen que el propósito de las redes sociales es funcional (trabajar de manera más inteligente).<sup>18</sup>

---

<sup>14</sup> LinkedIn: Usuarios mundiales por edad 2022 | Statista. (2023, 6 junio). Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/893018/linkedin-porcentaje-de-usuarios-mundiales-por-edad/#:~:text=LinkedIn%3A%20porcentaje%20de%20usuarios%20mundiales%20por%20edad%20en%202022&text=Con%20un%20porcentaje%20del%2060,18%20y%20los%2024%20a%20C3%B1os.>

<sup>15</sup> Pimiento, G. G. (2023, 6 enero). Estadísticas de LinkedIn 2023. <https://www.linkedin.com/pulse/estad%C3%ADsticas-de-linkedin-2023-guillermo-gonz%C3%A1lez-pimiento/?originalSubdomain=es>

<sup>16</sup> Administrador, A. (s. f.). Cómo predicar a través de las redes sociales: una guía práctica – Estudios bíblicos. <https://www.biblia.work/articulos/como-predicar-a-traves-de-las-redes-sociales-una-guia-practica/>

<sup>17</sup> Patricia, J. G. N. (s. f.). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la Salud: revisión sistemática. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-21132018000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000100007)

<sup>18</sup> Administrador, A. (s. f.). Cómo predicar a través de las redes sociales: una guía práctica – Estudios bíblicos. <https://www.biblia.work/articulos/como-predicar-a-traves-de-las-redes-sociales-una-guia-practica/>

Son aquellas personas que se han adaptado al uso de los medios digitales usualmente ya en su edad adulta.<sup>19</sup>

- **Extranjeros:** Son aquellas personas que no usan la tecnología a menos que sea absolutamente necesario (es decir, correo electrónico para trabajo, mensajes de texto solo con personas seleccionadas).<sup>20</sup>

Además de estas tres categorías, también existen otros dos grupos: los activos y los pasivos. Los usuarios activos corresponden a aquellas personas que poseen un perfil en alguna red social y que están regularmente conectadas publicando, comentando, compartiendo, dando *like*, es decir interactuando. Por lo general suelen utilizar las redes como un medio de autoexpresión. Y por otro lado los usuarios pasivos corresponden a aquellas personas que poseen un perfil en alguna red social y que se conectan intermitentemente, pero que solamente la utilizan para estar al día con las actividades de los demás o saber lo que pasa en su comunidad, también se les suele llamar usuarios espectadores.

### 3. Nuevas redes sociales

Con frecuencia, se pasa por alto el hecho de que cada año surgen nuevas plataformas digitales con el propósito de atraer la atención y la participación de más usuarios en Internet. En los últimos años, se ha observado una variedad de nuevas plataformas que buscan satisfacer nuevas necesidades o simplemente mejorar aspectos de las redes sociales existentes. Sin embargo, en esta ocasión, el enfoque se centra en mencionar solo tres redes sociales que se han popularizado en el año 2023.

---

<sup>19</sup> Patricia, J. G. N. (s. f.). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la Salud: revisión sistemática. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-21132018000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000100007)

<sup>20</sup> Administrador, A. (s. f.). Cómo predicar a través de las redes sociales: una guía práctica – Estudios bíblicos. <https://www.biblia.work/articulos/como-predicar-a-traves-de-las-redes-sociales-una-guia-practica/>

- **BeReal:** Lanzada en 2020, *Be real* ha ido ganando más popularidad durante este 2023. Esta red social promueve la autenticidad al limitar las fotos a momentos espontáneos compartidos en tiempo real. Los usuarios reciben notificaciones aleatorias durante el día, para capturar y publicar imágenes en dos minutos como máximo. Permite explorar publicaciones reales y momentáneas de amigos ya que no tiene la opción de seleccionar cuidadosamente entre múltiples tomas. Sin embargo este distintivo ha provocado también la exposición de contenido privado, por lo cual aún Be Real sigue ajustando sus normas para una experiencia segura.<sup>21</sup>
- **Threads:** Creada en 2023 por el creador de *Facebook Mark Zuckerberg*, es actualmente la principal competencia de Twitter, siendo muy parecida a esta última por no decir idéntica. Consta de publicaciones de texto de hasta 500 caracteres, las cuales pueden ir acompañadas de imágenes o videos.<sup>22</sup> Para utilizar *Threads*, es necesario tener una cuenta de Instagram con el mismo nombre de usuario y opcionalmente si el usuario lo desea, se puede importar la misma lista de seguidos de Instagram a *Threads*.<sup>23</sup> Un dato importante es que si el usuario decide eliminar su cuenta de *Threads*, eliminará por defecto también su cuenta de Instagram, ya que están totalmente vinculadas. La opción restante es simplemente desactivarla.<sup>24</sup>
- **Kick:** Creada en 2022, comenzó a operar en enero del presente año 2023.<sup>25</sup> Esta es una plataforma de streaming, es decir de transmisiones en vivo, que ha surgido como una alternativa a *Twitch* que desea brindar mejores condiciones y oportunidades para los streamers.

---

<sup>21</sup> SocialPubli. (s. f.-b). Las nuevas redes sociales emergentes en 2023: Kick, Lemon8, Kiwi y BeReal. [www.linkedin.com. https://www.linkedin.com/pulse/las-nuevas-redes-sociales-emergentes-en-2023-kick-lemon8-kiwi/?originalSubdomain=es](https://www.linkedin.com/pulse/las-nuevas-redes-sociales-emergentes-en-2023-kick-lemon8-kiwi/?originalSubdomain=es)

<sup>22</sup> Blanco, E. (2023, 1 agosto). Threads: todo lo que necesitas saber sobre [Guía completa]. Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station. <https://www.rdstation.com/blog/es/threads/>

<sup>23</sup> <https://www.nytimes.com/es/2023/07/06/espanol/threads-instagram-como-usar.html>

<sup>24</sup> <https://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/eliminar-el-perfil-de-threads-elimina-tambien-la-cuenta-de-instagram-apps-aplicaciones-descargar-noticia/>

<sup>25</sup> <https://theobjective.com/tecnologia/2023-06-24/kick-xqc-streaming-twitch/>

## **D. Las redes sociales a la luz de corrientes filosóficas**

Como se acaba de mencionar existen diversas plataformas digitales y en el último tiempo han surgido aún más con el fin de continuar satisfaciendo las diversas necesidades sociales de los distintos usuarios. La creación de nuevas redes tiene plena relación con diversas corrientes filosóficas que no son tan nuevas. A continuación examinaremos algunas de estas corrientes y su conexión con estos medios digitales.

### **1. Hedonismo**

Corresponde a una doctrina filosófica que surge en Grecia en el siglo IV a.C con Epicúreo y que tiene como fin total la búsqueda del placer y la felicidad del hombre, ya sea física o espiritual. El término viene del griego *hēdonē* (ἡδονή) y se traduce literalmente como “placer”.<sup>26</sup> Implica además, la ausencia total del sufrimiento o del dolor, conllevando intereses egoístas y también aceptar dolores que luego lleven a un placer superior.<sup>27</sup>

### **2. Narcisismo**

Por otro lado tenemos el término psicológico “narcisismo” el cual se origina de un personaje mitológico llamado Narciso quien se amaba tanto a sí mismo, que llegó incluso a la muerte por querer besar su reflejo en el agua. Consiste en satisfacer las necesidades propias con un sentido exagerado de egocentrismo, queriendo tener constantemente la atención de los demás, conllevando en sí mismo poca empatía por el resto de las personas que le rodean.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Hedonismo - concepto, características y representantes. (s. f.). Concepto. <https://concepto.de/hedonismo/>

<sup>27</sup> Tafur, J. (2016). Hedonismo y Normatividad: Discusión entre Freud y Marcuse. (pg65)

<sup>28</sup> Bienestar, A. (2019, 1 octubre). Narcisismo: Qué es y cómo identificar a un narcisista. Diario ABC. [https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/abci-narcisismo-201909271106\\_noticia.html](https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/abci-narcisismo-201909271106_noticia.html)



### 3. Anhedonia

El término “anhedonia” creado por el psicólogo y filósofo Théodule Armand Ribot, corresponde a la incapacidad para experimentar placer y a la pérdida de interés o satisfacción en casi todas las actividades.<sup>29</sup>

Este fenómeno puede producirse por diferentes causas, pero particularmente en este último tiempo por las redes sociales. Afectando a todas las edades, desde niños hasta adultos, el uso excesivo de dispositivos móviles y la navegación de internet ha producido en los usuarios la pérdida de interés de todo lo que tenga que ver con algo distinto que no sean los medios digitales. Puede traer consigo tanto síntomas físicos como sociales.<sup>30</sup>

- **Niños:** En el ámbito físico, puede implicar no querer hacer deportes, jugar con juguetes reales, crear cosas, imaginar escenarios y juegos. En el ámbito social, la falta del deseo de querer compartir y jugar con otros niños.
- **Adultos:** La anhedonia se ve reflejada en los adolescentes y adultos a través de la depresión y el aislamiento social. Natalia Ledesma, magíster en Psicoanálisis especializada en educación dijo: “Creo que es fundamental pensar la cuestión de la anhedonia desde la falta de sentido, como aquella dificultad de encontrarle un sentido a las cosas, como si nada valiera la pena. La adolescencia, estructuralmente, es un momento de duelos y también de búsqueda de nuevos sentidos y ese camino requiere acompañamiento”. En el ámbito físico la anhedonia se puede ver reflejada en la incapacidad para disfrutar actividades que impliquen activar estímulos físicos, como el deporte, *hobbies*, la comida, las relaciones sexuales, etc. En el ámbito social se evidencia a través la incapacidad para disfrutar del contacto social con otras personas, conduciendo así al aislamiento.

---

<sup>29</sup> Marin, L. (2023, 28 julio). Anhedonia: Qué es esta afección y por qué la sufren los adolescentes. LA NACION. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/anhedonia-que-es-esta-afeccion-y-por-que-la-sufren-los-adolescentes-nid28072023/>

<sup>30</sup> Agud, C. (2022, 9 agosto). ¿Qué es la Anhedonia?, causas y como tratarla -CanalSALUD. Blog Salud MAPFRE. <https://www.salud.mapfre.es/cuerpo-y-mente/psicologia/anhedonia-causas-tratamiento/>

Todo desemboca en la falta de motivación y pérdida de placer en cosas que no sean de las redes sociales.

#### 4. Relación

El uso de las redes sociales puede relacionarse con estos conceptos y corrientes filosóficas de varias formas. Cuando las personas utilizan constantemente estas plataformas, encuentran alegría y aceptación al compartir momentos cotidianos y recibir *likes* o comentarios en sus publicaciones. Esto evidencia la influencia del **hedonismo** en la vida de los usuarios, ya que la aprobación a través de los *likes* genera sensaciones de placer y felicidad. Sin embargo, esta felicidad es momentánea y se satisface rápidamente. Se desarrolla entonces un ciclo en el que los usuarios están continuamente buscando nuevas publicaciones como una forma de recuperar esa sensación de alegría por un breve instante.

Aquí es donde surge la relación con el **narcisismo**, ya que todo lo que los usuarios hacen en las redes sociales se origina en el extremado amor propio y el fuerte deseo de ser permanentemente aceptados por todas aquellas personas, que le observan a través de la pantalla. El narcisismo, se manifiesta en este caso, en la búsqueda de validación externa y en la creación de una imagen basada en estereotipos irreales e idealizados.

La **anhedonia** se manifiesta inmediatamente después de estos dos. El individuo encuentra tanta satisfacción y felicidad en este entorno digital que todo lo demás que le solía alegrar, pierde relevancia. Ya sea el deporte, el trabajo o incluso sus relaciones reales con personas. Ninguno de estos últimos, termina siendo capaz de igualar la rápida gratificación que las redes sociales le brindan, lo que resulta en la pérdida de interés en todo lo demás.

La relación entonces entre el hedonismo, el narcisismo, la anhedonia y las redes sociales reside en la búsqueda constante de placer y gratificación personal, a través de la validación externa y la construcción de una imagen idealizada. Sin embargo, es importante reconocer que este tipo de prácticas, pueden traer grandes consecuencias al individuo como el aislamiento, el desinterés de realizar actividades reales e incluso la distorsión de la percepción de él como persona y de su valor ante Dios.

## 5. La verdad en las Escrituras

Buscar de manera constante la felicidad a través de la aceptación externa en las redes sociales y en el consumo de su contenido, puede poner en riesgo el pensamiento del creyente respecto a él como persona, creyendo que lo que la Biblia dice para ser feliz es insuficiente. El creyente puede llegar a descartar por completo la Palabra de Dios, porque ahora su identidad, validación, bienestar y felicidad se encuentran en otro lugar. Las razones por las cuales un cristiano debe estar gozoso no residen en aspectos superficiales o pasajeros, como los que los que ofrecen las redes sociales, sino en aspectos mucho más profundos, los cuales son directamente extraídos desde la Palabra.

¿Cómo obtener el verdadero gozo?

El gozo y la felicidad que el cristiano es capaz de disfrutar no es el mismo que el hombre no creyente conoce. De manera individual es importante que cada cristiano pueda encontrar gozo y alegría haciendo lo que Dios manda (Stg 1:2). A pesar de pasar por pruebas, si el creyente está arraigado a la Palabra (Sal 119:116), logrará ser luz en medio de un mundo afligido por las cosas superficiales y temporales de esta tierra, impactando a muchas personas con su testimonio de felicidad verdadera.

Algunas formas de obtener gozo y placer según las Escrituras:

- **Confesando:** David en los Salmos 51 y 32 dice que su cuerpo y espíritu estaban angustiados. Por eso en el verso 12 dice “Vuélveme el gozo de tu salvación”, porque ya no lo tenía. Una de las razones por las cuales un cristiano puede no estar gozoso y sin alegría, es porque quizá pueda existir un pecado no confesado.
- **Recordando mi identidad en Cristo:** A lo largo de la Biblia se puede observar todo lo que el creyente era antes de ser rescatado y todo lo que es ahora en Cristo Jesús. Las Escrituras dicen: Somos escogidos (Ef 1:4), predestinados (Ef 1:5), adoptados (Ef 1:5), redimidos (Ef 1:7), sellados (Ef 1:13), creados para alabanza de su gloria (Ef 1:11,14), amados por Dios (Jn 3:16, Ap 1:15, 2 Ts 2:16), perdonados (Ef 4:32), amigos de Dios (Jn 15:15), templo del Espíritu Santo (1 Co 6:19), santificados (1 Co 6:11), reconciliados

con Dios (2 Co 5:18), embajadores (1 Co 5:20), hechura de Dios (Ef 2:10), creados para buenas obras (Ef 2:10) entre muchos otros. Ser conscientes de lo que hoy somos en Cristo debería producir en nosotros un corazón gozoso y lleno de gratitud hacia Dios.

- **Siendo agradecido:** Dar gracias constantemente a Dios por todo lo que tenemos (1 Ts 5:18) en vez de la queja por todo lo que no tenemos, traerá gozo y alegría. La intencionalidad de ser agradecidos nos hará recordar que Dios ya ha suplido en el pasado y que él lo hará en el futuro (Mt 6:26) *Prov 15:15* “*Todos los días del afligido son difíciles; Mas el de corazón contento tiene un banquete continuo.*”
- **Cumpliendo con las bienaventuranzas:** Jesús en el sermón del Monte dejó a sus discípulos las conductas claves que un seguidor de Jesús debe tener. Jesús deja claro cuál es el camino para ser bienaventurado en Mateo 5:3-11 “*Bienaventurados los pobres en espíritu, porque de ellos es el reino de los cielos. Bienaventurados los que lloran, porque ellos recibirán consolación. Bienaventurados los mansos, porque ellos recibirán la tierra por heredad. Bienaventurados los que tienen hambre y sed de justicia, porque ellos serán saciados. Bienaventurados los misericordiosos, porque ellos alcanzarán misericordia. Bienaventurados los de limpio corazón, porque ellos verán a Dios. Bienaventurados los pacificadores, porque ellos serán llamados hijos de Dios. Bienaventurados los que padecen persecución por causa de la justicia, porque de ellos es el reino de los cielos. Bienaventurados sois cuando por mi causa os vituperen y os persigan, y digan toda clase de mal contra vosotros, mintiendo. Gozaos y alegraos, porque vuestro galardón es grande en los cielos; porque así persiguieron a los profetas que fueron antes de vosotros.*” En otras palabras, dichosos, felices aquellos que imitan la conducta de Jesús.

## E. Estadísticas

### 1. Estadísticas Nacionales

Para conocer datos específicos sobre la influencia de las redes sociales en Chile, se procederá a presentar datos obtenidos del reconocido informe “*Digital 2023 (Chile) de We Are Social y Meltwater*.”<sup>31</sup> Publicado en *Data Reportal* en Febrero del 2023.

Las redes sociales con **mayor cantidad de usuarios** en Chile:

- *YouTube*: 15,40 millones de usuarios.
- *Facebook*: 12,15 millones de usuarios, y Facebook Messenger: 8,15 millones.
- *TikTok*: 11,25 millones de usuarios.
- *Instagram*: 10,95 millones de usuarios.
- *LinkedIn*: 6,90 millones de miembros.
- *Twitter*: 3,65 millones de usuarios.
- *Pinterest*: 3,57 millones de usuarios.
- *Snapchat*: 1,05 millones de usuarios.

Cabe decir que *YouTube* no es considerada del todo como una “red social”, sino como una plataforma de contenidos, por tanto la red social como tal con más usuarios en Chile es Facebook.

Las redes sociales **más utilizadas** en Chile:

- *WhatsApp*: 93,2%
- *Instagram*: 86,6%
- *Facebook*: 86,5%, y Facebook Messenger: 65,6%
- *TikTok*: 64,3%
- *Twitter*: 52,8%
- *Pinterest*: 39,1%
- *Telegram*: 37,8%
- *LinkedIn*: 28,2%

---

<sup>31</sup> Kemp, S. (2023). Digital 2023: Chile — DataReportal – Global Digital Insights. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-chile>

Según estas estadísticas se puede concluir que *WhatsApp* e *Instagram* son las redes favoritas más utilizadas por los chilenos.

Chile es considerado el país con mayor uso de plataformas sociales *per cápita*, de Latinoamérica <sup>32</sup> con un 84,4% de su población total.

## F. Beneficios de las Redes Sociales

Los medios digitales no solo nos ofrecen la oportunidad de comunicarnos con millones de personas en el mundo, sino que también nos brinda la posibilidad de tener a nuestro alcance una cantidad inmensa de conocimiento y oportunidades que hace unos pocos años atrás, otros no tenían y hubieran deseado tener; educación, cursos, grados, ofertas laborales y de emprendimiento, múltiples probabilidades de desarrollo personal son solo algunos de los beneficios a los cuales podemos tener acceso desde nuestro teléfono.

### 1. Evangelización

Evangelizar significa anunciar las buenas nuevas, proclamar el mensaje de salvación del Hijo de Dios y de su reino, que debe ser recibido por fe sobre la base de su muerte expiatoria, su sepultura, resurrección y ascensión (Hch 20:24).<sup>33</sup> Dios dejó registrado el mandamiento en el libro de *Mateo 28:18-20* “18 Y Jesús se acercó y les habló diciendo: *Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. 19 Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; 20 enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén.*” Entonces ¿Se puede obedecer este mandato a través de las redes sociales? Para responder esta pregunta se analizará a más profundidad el versículo con el comentario de Mateo de Samuel Pérez Millo.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Uso de redes sociales en América Latina 2023 | Statista. (2023, 28 marzo).

Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>

<sup>33</sup> Vine, W. E. (1998). Diccionario expositivo de palabras del Antiguo y Nuevo Testamento Exhaustivo de Vine. Editores Caribe/Betania.

<sup>34</sup> Millos, S. P. (2009). Comentario exegético al texto griego del Nuevo Testamento - Mateo. Vida Publishers.

## JESÚS

→ se acercó

→ les habló diciendo: “Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra”

Esta comisión tiene el respaldo del mediador que tiene poder sobre todos los reinos.  
Anticipa la exaltación y gloria de Cristo a la derecha del Padre.



## MANDATO

Para los 11 discípulos y para los cristianos que seguían

→ ID

Implica salir a buscar a los perdidos, llevar el mensaje de salvación.

→ HACED DISCÍPULOS  
A TODAS LAS NACIONES

Hacer seguidores de Jesús sin diferencia racial

→ bautizándolos en el nombre

Ordenanza divina para personas con uso de razón capaces de entender el mensaje del evangelio y la fe.

- del Padre
- del Hijo
- del Espíritu Santo

→ enseñándoles

Formación bíblica del creyente, no parcial sino total.

- que guarden todas las cosas
- que os he mandado;



## PROMESA

Ya es una realidad.  
Cristo esta cada instante con nosotros.

He aquí yo estoy con vosotros

- todos los días,
- hasta el fin del mundo.

¿Se puede obedecer este mandato a través de las redes sociales? La respuesta a la pregunta sería sí, pero parcialmente. Tal como dice Josué Barrios en su libro “Cristiano Generación Facebook: Un Llamado a Usar Las Redes Sociales Para la Gloria de Dios”: “Dios no es adorado cuando pretendemos hacer la gran comisión únicamente por internet en vez de usar la internet como una herramientas. Eso sería desobedecer a Dios porque Jesús nos llama en su Palabra a ir hasta lo último de la tierra (...) no a sentarnos frente a un monitor.”<sup>35</sup>

Sin embargo, como lo dice la editora Cathy Scheraldi en el último capítulo de su libro “El ministerio de mujeres”<sup>36</sup> los creyentes efectivamente pueden influir en las redes sociales con las Escrituras. El libro muestra una comparación entre Jesús y la era actual en términos de la difusión de la Palabra. Si Jesús pudo transformar su entorno, los cristianos pueden transformar este mundo, que hoy está siendo dominado por la distorsión de la verdad, utilizando la Palabra de Dios.

Los creyentes efectivamente pueden impactar y marcar una diferencia en este mundo digital, pero esta influencia no significa que esté cumpliendo el mandato dejado en Mateo 28 por Jesús en su totalidad. *Hechos 8:4 dice “Pero los que fueron esparcidos iban por todas partes anunciando el evangelio.”* Los versículos tanto de Mateo como de Hechos 1:8 y 8:4 implican salir, moverse, dirigirse, ir. Por tanto, aunque como cristianos efectivamente se deben usar todas las herramientas que la tecnología ha brindado para proclamar el mensaje de salvación, se deben ver como tal: solo herramientas. Primeramente debe hacerse la misión en la vida real, en el entorno próximo y en el no tan próximo, saliendo, yendo a hacer seguidores de Jesús, bautizándolos y enseñándoles las enseñanzas que Jesús ha dejado.

Recomendaciones para evangelizar en línea:

- **Compartir tu testimonio:** Preparar un *live* o un video corto de aproximadamente dos minutos será una muy buena herramienta. Las visualizaciones y comentarios que tenga valen la pena.<sup>37</sup>

---

<sup>35</sup> Cristiano Generación Facebook: Un Llamado a Usar Las Redes Sociales Para la Gloria de Dios (Spanish Edition). (2014).

<sup>36</sup> Editorial, B. E. (2020). El Ministerio de Mujeres: para bendecir la iglesia local. B&H Espanol.

<sup>37</sup> Worcester, P. (2021, 8 agosto). 10 maneras simples de evangelizar durante una pandemia. Coalición por el Evangelio. <https://www.coalicionporelevangelio.org/articulo/10-maneras-simples-de-evangelizar-durante-una-pandemia/>



- **Compartir publicaciones creativas:** Tal como Jesús lo hacía con las personas a través del uso de parábolas e historias (Mt 13:3), los cristianos deben buscar maneras de proclamar el mensaje aún también por internet. Artistas de Instagram como @fromheavenart<sup>38</sup> e @imagenesdelcielo<sup>39</sup> son un claro ejemplo de esto, ya que ellos constantemente publican ilustraciones que se relacionan con temas actuales y lo que dice Jesús en su palabra. Probablemente muchos creyentes no sean artistas, pero si cada uno tiene dones y talentos dados por Dios los cuales puede usar para difundir el evangelio. Además de eso cada uno tiene la opción de compartir en sus estados o muros publicaciones como estas, pertenecientes a otros hermanos, que de seguro dejarán pensando a sus contactos. ¿Y por qué no, crear usted mismo publicaciones creativas o historias que capten la atención de la gente y que sirvan para predicar el evangelio?
- **Compartir el evangelio explícitamente:** Las redes sociales ofrecen una oportunidad única para la difusión del evangelio, ya que brinda diversas formas de compartir la fe, tales como las cadenas de difusión, la publicación de estados, las llamadas, los mensajes y la publicación de videos. Las personas suelen compartir una amplia variedad de contenidos en sus redes sociales, que abarcan desde predicaciones, frases motivacionales, música hasta chistes y memes. ¿Por qué no entonces compartir el evangelio de manera explícita? La difusión del evangelio a través de las redes sociales puede alcanzar a una audiencia diversa y extensa, trascendiendo incluso barreras geográficas. Como cristianos se corre mucha ventaja sobre los retos y obstáculos que el mismo apóstol Pablo enfrentaba al ir a predicar a las personas a lugares que estaban muy lejos de él (Ro 1:13, 15:22). La tecnología actual brinda la posibilidad de llevar el mensaje del evangelio en la palma de la mano y difundirlo literalmente hasta el fin del mundo, de una manera que hubiera sido inimaginable en el pasado, pero que de seguro más de algún apóstol hubiese deseado tener.

## 2. Consejería y Discipulado en línea

Hace no mucho tiempo, en el 2020, en medio de la pandemia por *Covid 19*, Dios dejó evidencia a los creyentes de que su obra continuó a pesar de la cuarentena y el

---

<sup>38</sup> <https://www.instagram.com/fromheavenart/>

<sup>39</sup> <https://www.instagram.com/imagenes.delcielo/>

distanciamiento social. Los cristianos fueron testigos de que los medios digitales y las redes sociales fueron una gran herramienta para hacer sesiones de consejería y discipulado, incluso cuando las personas no podían verse ni juntarse de manera presencial. Luego de haber pasado por aquella crisis mundial, se puede ver como aún hoy se pueden aprovechar dichas herramientas y recursos para el beneficio de los creyentes. Programas de video conferencia como “Zoom” y “Hangout” que permiten proyectar pantalla, proyectar presentaciones, compartir videos, proyectar una pizarra para escribir, dibujar o integrar formas y grabar las sesiones en tu computador <sup>40</sup>, hoy siguen siendo muy útiles cuando el tema de la distancia y la falta de tiempo es un problema. Cristian Sepúlveda Iribarra pastor y director del Instituto Teológico EDUCA, en su artículo “Las mejores herramientas para el discipulado y estudio bíblico online” publicado en Marzo del 2020 en la página de coalición por el evangelio dijo: “Las herramientas mencionadas en este artículo enriquecen los procesos de enseñanza-aprendizaje en nuestras iglesias. Es necesario invertir tiempo para dominarlas, pero ciertamente será de beneficio para nuestras congregaciones, particularmente en los tiempos que vivimos. Por supuesto, debemos tener claro que estas herramientas son complementarias. Nuestro propósito y misión es expandir el evangelio y todos los que somos responsables de enseñar la Palabra de Dios estamos obligados a capacitarnos para brindar el mejor servicio posible al Señor y a su iglesia.”<sup>41</sup> El Pastor Sepúlveda plantea como un desafío para los miembros activos de las iglesias la capacitación y adaptación a las nuevas tecnologías, reconociendo que estas tecnologías pueden ser beneficiosas para la iglesia.

### **3. Difusión de actividades**

Las iglesias y las distintas comunidades religiosas están utilizando cada herramienta digital posible para alcanzar a las personas y continuar ofreciendo servicios espirituales. Muchas iglesias han comenzado a usar plataformas de redes sociales para compartir

---

<sup>40</sup> Iribarra, C. S. (2021, 10 diciembre). Las mejores herramientas para el discipulado y estudio bíblico online. Coalición por el Evangelio. <https://www.coalicionporelevangelio.org/articulo/las-mejores-herramientas-para-el-discipulado-y-estudio-biblico-online/>

<sup>41</sup> Iribarra, C. S. (2021, 10 diciembre). Las mejores herramientas para el discipulado y estudio bíblico online. Coalición por el Evangelio. <https://www.coalicionporelevangelio.org/articulo/las-mejores-herramientas-para-el-discipulado-y-estudio-biblico-online/>

noticias y actualizaciones. Allí, ellas anuncian los servicios religiosos en vivo y están comenzando nuevas discusiones con sus miembros. Incluso los cursos teológicos están siendo ahora ofrecidos en línea de manera que todas las personas interesadas y los miembros de las iglesias puedan estudiar la Biblia de forma virtual.<sup>42</sup>

Desde los cultos, las reuniones de oración, hasta los encuentros de jóvenes, mujeres y hombres, las redes sociales nos permiten mantener informados a los miembros de la iglesia sobre las próximas actividades. Además, no solo benefician a los miembros, sino que también extienden la invitación a cualquiera que vea las publicaciones a través de las redes sociales.

## **G. Peligros de las Redes Sociales**

Como se describió en el punto anterior, un uso adecuado y consciente de las redes sociales puede ser beneficioso en diversos ámbitos de la vida, como el personal, laboral, profesional y aun en la obra de Dios. Sin embargo, un uso inapropiado puede acarrear consecuencias negativas y riesgos significativos que afecten no solo la calidad de vida como creyente sino que directamente a la santidad de los hijos de Dios. A continuación se describirán solo algunos de los peligros a los cuales podemos estar expuestos si tenemos redes sociales y hacemos un mal uso de ellas.

### **1. Adicción**

“Las plataformas de redes sociales y el fácil acceso a Internet promueven una potencial adicción a estas, a saber, el uso irracional y excesivo de las redes sociales que interfiere con otros aspectos de la vida diaria”<sup>43</sup>

Según la Real Academia Española la palabra “adicción” corresponde a la “dependencia del consumo de alguna sustancia o de la práctica de una actividad.”<sup>44</sup> Probablemente la mayoría

---

<sup>42</sup> Gómez, G. (2021, 16 noviembre). Cómo los servicios online están ampliando el alcance de la Iglesia durante la pandemia. BITE. <https://biteproject.com/servicios-online-alcance-pandemia/>

<sup>43</sup> Villalba-Comdori, K. O., Maldonado-Mahauad, J., Berroa-Garate, H. C., Lavalle-Gonzales, A. K., Rodriguez-Quispe, J. L., Becerra-Castillo, S. G., Flores-Tapia, J. A., & Arias-Chávez, D. (2021). Aceptación tecnológica y adicción a las redes sociales en contextos obligatorios virtuales. *Education in the Knowledge Society*, 22, e25424. <https://doi.org/10.14201/eks.25424>

<sup>44</sup> Rae. (s. f.). Adicción | Diccionario panhispánico de dudas. «Diccionario panhispánico de dudas». <https://www.rae.es/dpd/adicci%C3%B3n>

de la comunidad cristiana crea estar lejos de “ser adicto” a las redes sociales. Sin embargo, es justamente aquello lo que se quiere descubrir en este apartado: Mostrar evidencias reales y objetivas, para comprobar si realmente usted como cristiano es un adicto a estas plataformas.

En este sentido entonces, se puede definir como “adicción a las redes sociales”, a la dependencia e inclinación desmedida hacia ella, lo cual produce pérdida de control y efectos negativos en el diario vivir, tanto física como emocionalmente. Según el “*Modelo Biopsicosocial publicado en 2005*” por el psicólogo estadounidense Griffiths, se puede comparar esta adicción a internet, con el abuso de sustancias químicas como alcohol, tabaco y otras drogas con la adicción a las nuevas tecnologías. ¿Cuáles podrían ser algunas de las razones por las cuales se genera esta adicción? Esta adicción puede desembocar por distintas causas: entre ellas falta de desenvolvimiento y aceptación social en el entorno próximo, desorden emocional, falta de identidad.

¿Cuáles son los posibles síntomas?

Tiempo de conexión alto, incluso recortando las horas que corresponden a un buen sueño, reemplazo de actividades relevantes por estar en las redes sociales, como dejar de realizar tareas y responsabilidades importantes. Intensa obsesión de querer estar conectado todo el tiempo, intenta conectarse menos tiempo y fracasa, falta a los deberes del trabajo o estudios por tener más tiempo para las redes sociales, sentirse extremadamente feliz cuando por fin se está conectado o por el contrario extremadamente triste, nervioso o ansioso cuando no está conectado a internet. Prefiere quedarse en casa en vez de salir, está constantemente atento a las notificaciones de su celular, revisa muy seguido su teléfono para ver si tiene algún mensaje nuevo, es lo primero que toma al despertar y lo último que revisa antes de dormir.<sup>45</sup> Incluso en los más pequeños, puede promover el desuso de juguetes reales por estar con sus *tablets* o dispositivos móviles en videojuegos.

---

<sup>45</sup> Astorga-Aguilar, C., & Schmidt-Fonseca, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electronica@ Educare*, 23(3), 1-24. <https://doi.org/10.15359/ree.23-3.17>

“Un uso abusivo desemboca en un comportamiento adictivo que, además, puede inducir de una forma latente a otras adicciones asociadas con estas redes o con el ciberespacio (sexo, compra, trabajo,...)”<sup>46</sup>.”

### 1.1 Condicionamiento Operante de Frederic Skinner

Frederick Skinner fue un psicólogo conocido por su énfasis en la influencia del entorno y sus efectos en la adquisición de conductas. Su labor ha transformado nuestra comprensión acerca de cómo las personas aprenden y se comportan en su entorno. Él planteó el término “condicionamiento operante”, el cual se basa en la idea de que el comportamiento de una persona es moldeado por las consecuencias que le siguen. Skinner sostiene que las consecuencias del comportamiento, ya sean positivas o negativas, influyen en la probabilidad de que ese comportamiento se repita o se extinga en el futuro. En otras palabras, si un comportamiento es seguido por una consecuencia agradable, es más probable que se repita en el futuro, mientras que si es seguido por una consecuencia desagradable, es menos probable que se repita.<sup>47</sup> Este tipo de condicionamiento destaca la importancia del entorno y las interacciones del individuo con su ambiente en la modificación y el control del comportamiento.<sup>48</sup> Este planteamiento implica 4 factores claves:<sup>49</sup>

- **Comportamiento:** Se refiere a las acciones o respuestas de un individuo que son observables y medibles. Puede ser cualquier acción, desde pulsar un botón hasta decir una palabra.

---

<sup>46</sup> García del Castillo, J. A., López-Sánchez, C., Tur-Viñes, V., García del Castillo-López, Á., & Ramos Soler, I. (2014, enero). Las redes sociales: ¿Adicción conductual o progreso tecnológico? [https://www.researchgate.net/publication/273720541\\_Las\\_redes\\_sociales\\_Adiccion\\_conductual\\_o\\_progreso\\_tecnologico](https://www.researchgate.net/publication/273720541_Las_redes_sociales_Adiccion_conductual_o_progreso_tecnologico).

<sup>47</sup> Administrator. (s. f.). El condicionamiento operante de Skinner: cómo el aprendizaje se moldea a través de las consecuencias - Psicólogos a tu alcance en Madrid Capital - Mentes Abiertas Psicología. <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/blog-psicologia/el-condicionamiento-operante-de-skinner-como-el-aprendizaje-se-moldea-a-traves-de-las-consecuencias#:~:text=El%20experimento%20de%20la%20caja,la%20palanca%20en%20el%20futuro>.

<sup>48</sup> Di Giovanni, A. M. (2023). Condicionamiento operante: la caja Skinner. NeuroClass. <https://neuro-class.com/condicionamiento-operante-la-caja-skinner/>

<sup>49</sup> Administrator. (s. f.). El condicionamiento operante de Skinner: cómo el aprendizaje se moldea a través de las consecuencias - Psicólogos a tu alcance en Madrid Capital - Mentes Abiertas Psicología. <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/blog-psicologia/el-condicionamiento-operante-de-skinner-como-el-aprendizaje-se-moldea-a-traves-de-las-consecuencias#:~:text=El%20experimento%20de%20la%20caja,la%20palanca%20en%20el%20futuro>.

- **Consecuencia:** Son las respuestas del ambiente al comportamiento de una persona. Pueden ser positivas, como una recompensa o refuerzo, o negativas, como una sanción o castigo.
- **Reforzamiento:** Es el proceso de aumentar la probabilidad de que un comportamiento se repita en el futuro mediante la aplicación de una consecuencia agradable o la eliminación de una consecuencia desagradable.
- **Castigo:** Es el proceso de disminuir la probabilidad de que un comportamiento se repita en el futuro mediante la aplicación de una consecuencia desagradable o la eliminación de una consecuencia agradable.

Para ilustrar el condicionamiento operante Skinner experimentó con una caja y una rata. Este experimento es la conocida “caja de condicionamiento operante” o “caja de Skinner”. En primera instancia Skinner introdujo el animal dentro de una caja dónde había una palanca la cual al presionarla proporcionaba alimento y a la vez emitía luz y sonido. Este experimento evidenciaba los efectos del refuerzo positivo, ya que el animal al presionar la palanca recibía una recompensa, por tanto repetía dicha conducta para volver a recibir tal recompensa. Luego Skinner modificó la ejecución de este experimento. Ahora, al presionar la palanca el animal recibirá descargas eléctricas a través del suelo, por tanto como consecuencia, dolor. En este caso la electricidad actuó como un reforzador negativo al momento de presionar la palanca. En resumen el reforzador positivo hizo que la conducta del animal volviera a repetirse mientras que el reforzador negativo hizo que disminuyera la probabilidad de que su conducta se repitiera.

## **1.2 Condicionamiento Clásico Pavlov**

Al igual que el Condicionamiento Operante de Skinner, el Condicionamiento Clásico de Pavlov corresponde a otra teoría de la psicología que explica cómo los seres vivos aprenden. A diferencia del caso anterior, este tipo de aprendizaje implica respuestas automáticas o involuntarias. Iván Pavlov planteó el término “condicionamiento clásico”, el cual se basa en la idea de que el comportamiento de una persona es moldeado según los estímulos previos a la acción.

Pavlov ilustró este tipo de condicionamiento mediante el experimento de un perro y su alimento. Se percató de que los perros empezaban a salivar antes de presentarles

la comida. De hecho, solo el acto de someter a los perros al experimento, producía en ellos la respuesta de salivación, ya que los animales asociaban el experimento y ver a Pavlov, con la presentación de comida. Debido a esto Pavlov desarrolló más su investigación asociando dos estímulos distintos: Iván demostró el condicionamiento clásico al asociar el sonido de una campana con la comida para los perros. Repitiendo esta secuencia varias veces, primero tocando la campana y luego presentando la comida, logró asociar los estímulos. Por tanto, ante el sonido de la campana, automáticamente los perros comenzaban a salivar, aunque cabe decir, no en la misma medida que cuando se les presentaba directamente la comida. De esta forma se evidenció la relación de estímulos como el sonido y la comida, con la respuesta involuntaria de los perros al salivar.<sup>50</sup>

El experimento está formado por cuatro componentes<sup>51</sup>:

- **Estímulo incondicionado (EI):** Es aquel estímulo que ya posee un carácter significativo para el sujeto. Es decir, un estímulo que es capaz de provocar una respuesta por sí solo. En el experimento de Pavlov, el estímulo incondicionado sería la comida.
- **Respuesta incondicionada (RI):** es la respuesta que emite el sujeto ante el estímulo incondicionado. En el caso del experimento, la respuesta incondicionada sería la segregación de saliva a causa de la presentación de la comida.
- **Estímulo condicionado (EC):** este sería el estímulo inicialmente neutro, que no genera ninguna respuesta significativa en el sujeto. Pero, a través de la asociación con el estímulo incondicionado, este es capaz de emitir una nueva respuesta. En el caso del experimento de Pavlov sería el sonido de la campana.
- **Respuesta condicionada (RC):** es la respuesta que se emite tras la presentación del estímulo condicionado. En el caso del experimento sería la salivación de los perros tras escuchar el sonido de la campana.

---

<sup>50</sup> <https://lamenteesmaravillosa.com/pavlov-condicionamiento-clasico/>

<sup>51</sup> Idem

En resumen el condicionamiento clásico se enfoca en asociaciones automáticas entre estímulos y se pueden observar sus resultados claramente en numerosos contextos, como en publicidad, marketing, o en este caso redes sociales.

### **1.3 Dopamina**

¿Qué es la dopamina? Según la RAE, la dopamina es un neurotransmisor derivado de la dopa que actúa en los ganglios basales del cerebro.<sup>52</sup> Según la BBC, “la dopamina es el mensajero químico que produce el cerebro, el cual es responsable de que sintamos felicidad y placer”.<sup>53</sup> El psicólogo colombiano Juan Camilo Cárdenas amplía la definición diciendo que “Este neurotransmisor activa un mecanismo cerebral que se llama circuito de recompensa que hace que tendamos una y otra vez a repetir comportamientos y consumos en busca de esa sensación”.

Un estudio realizado por la BBC en el 2022 explica en qué consiste la función de la dopamina diciendo que “Las funciones de la dopamina son múltiples, y van más allá de solo alegrarnos. Así como nos trae felicidad, también nos la puede quitar”<sup>54</sup>. Cuando las personas hacen cosas que les gustan, cómo comer algo rico, hacer su actividad favorita o salir a su lugar preferido, la dopamina se activa, enviando mensajes al resto del cuerpo activando el sistema de recompensas, dependiendo si la tarea que se está realizando es placentera o no. Por ejemplo, cuando alguien consume ciertas drogas, su cerebro produce dopamina, lo que indica que le gusta esa experiencia. Esto puede llevar a la adicción, ya que el cerebro comienza a "pedir" constantemente esa acción para seguir produciendo dopamina. El efecto y ciclo dañino que producen las drogas, es el mismo que puede generarse al momento de hacer abuso de otras actividades adictivas como la pornografía y las redes sociales.

---

<sup>52</sup> Asale, R.-. (s. f.). Dopamina | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/dopamina>

<sup>53</sup> BBC News Mundo. (2022, 26 noviembre). Cómo funciona la dopamina, el neurotransmisor que nos da la felicidad (y también nos la quita) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z4KeSF9rOeQ>

<sup>54</sup> BBC News Mundo. (2022, 26 noviembre). Cómo funciona la dopamina, el neurotransmisor que nos da la felicidad (y también nos la quita) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z4KeSF9rOeQ>



Sean Parker, uno de los primeros inversores y presidente fundador de *Facebook*, dice que la enorme red social ha construido conscientemente en sus usuarios un "ciclo de retroalimentación de validación social" que explota "una vulnerabilidad en la psicología humana" para atraer y retener la atención de los usuarios.<sup>55</sup> "Necesitamos darte una pequeña dosis de dopamina de vez en cuando, porque a alguien le gustó o comentó una foto, una publicación o lo que sea (...) Y eso hará que contribuyas con más contenido, y eso te dará... más Me gusta y comentarios".<sup>56</sup>

#### **1.4 Relación con las redes sociales**

Por un lado en el Condicionamiento Operante, la respuesta de las personas se basa en un resultado bueno o una consecuencia mala de lo generado mediante la realización de una acción. En caso de las redes sociales por ejemplo, ante la publicación de una imagen y la "recompensa" de *likes* y buenos comentarios, la persona nuevamente vuelve a realizar la misma acción, ya que espera aquel mismo buen resultado. Por el contrario, si una persona sube por ejemplo un post o video y las personas no le dan me gusta y no comentan, o por el contrario comentan cosas feas, dicho resultado es como un castigo, ya que no recibió la respuesta que esperaba. Por lo tanto, ahora su comportamiento cambia, ya que su conducta voluntaria no recibió el "premio" que esperaba recibir.

Por otro lado, en el Condicionamiento Clásico las respuestas de las personas ante un estímulo son involuntarias. Por ejemplo, en el caso de un adolescente, el sonido de una notificación y la aparición de un aviso en su teléfono durante el fin de semana, produce automáticamente en él emoción y alegría, ya que rápidamente lo relaciona con una invitación de un amigo. Por el contrario, en el caso de un adulto por ejemplo, si su teléfono suena y se enciende durante la semana en su horario laboral, la persona involuntariamente va a tener sensación de estrés ya que lo relaciona automáticamente con algo del trabajo, como una responsabilidad.

---

<sup>55</sup> Sean Parker: Facebook takes advantage of «vulnerability in human psychology». (2017, 9 noviembre). CBS News. <https://www.cbsnews.com/news/sean-parker-facebook-takes-advantage-of-vulnerability-in-human-psychology/>

<sup>56</sup> Vega, N. (2017, 9 noviembre). Sean Parker on Facebook: We created a monster. New York Post. <https://nypost.com/2017/11/09/sean-parker-on-facebook-we-created-a-monster/>

El uso prolongado de las redes sociales puede provocar una adicción comportamental, donde la persona es incapaz de controlar el tiempo dedicado a estas plataformas y sufre cuando no puede usarlas. Los *likes* y los comentarios inciden en nuestro sistema de neurotransmisores. Cuando recibimos una notificación positiva, nuestro cerebro libera dopamina, implicada en la regulación anímica. Por esta razón, cuando dejamos de usar las redes sociales o no alcanzamos el número de *likes* o comentarios que queremos, aparecen síntomas del síndrome de abstinencia como la ansiedad, anhedonia, tristeza, síntomas de desánimo, depresión, irritabilidad, inseguridad o agresividad. Esto es un claro indicador de que hay un problema de conducta hacia el teléfono o las redes sociales.<sup>57</sup>

## 2. Problemas Teológicos

Cuando las personas hacen uso de sus redes y dispositivos móviles para nutrirse de la palabra, inevitablemente se exponen también a diversos problemas teológicos.

Por un lado, uno de los grandes peligros es el verse expuestos a interpretaciones erradas de la Biblia y herejías explícitas. Efectivamente hoy existen falsos maestros rondando en internet (la Biblia es clara al decir que habrá lobos rapaces vestidos de ovejas Mt 7:15), que son instrumentos de Satanás para confundir y apartar de la verdad a los verdaderos creyentes. Un claro ejemplo, son aquellos creyentes que aún hoy luego de haber terminado la pandemia por el virus de *Covid-19*, creen que ver los cultos desde la comodidad de sus casas es una opción, descartando la idea de asistir al templo para compartir con otros hermanos y escuchar la palabra de manera presencial, faltando así al mandamiento de *Hebreos 10:25* “no dejando de congregarnos, como algunos tienen por costumbre...” Es como una cadena con diferentes eslabones, donde uno lleva al otro. Al dejar de asistir, el creyente ya no siente la necesidad de rendir cuentas a nadie y solo escucha desde su hogar aquel sermón que quiere escuchar. Y si algo no le gusta, puede buscar algún otro sermón de otro pastor por internet.

---

<sup>57</sup> <https://orbiumadicciones.com/nuevas-tecnologias/el-peligro-de-las-redes-sociales-entre-los-jovenes/>

Otro problema sería la falta de pastoreo. Al consumir mensajes y predicaciones de otros pastores desde la comodidad del hogar, efectivamente el creyente puede ser edificado y crecer espiritualmente, sin embargo aquellos mensajes que escucha a través de la web no son específicos para él, ya que están dirigidos a otras congregaciones que poseen necesidades particulares. Por tanto, el hecho de solamente consumir cultos por internet provoca que se pierda la dependencia de un pastor, de una iglesia local y también de la comunión con hermanos.

### 3. Contenido inadecuado y exposición a pecados

Una vez que las personas acceden a sus perfiles mediante sus dispositivos móviles, instantáneamente disponen y exponen todos sus sentidos a posibles tentaciones. Aunque los creyentes no estén siempre conscientes de esto, Satanás también se encuentra rondando por internet y especialmente por sus redes para hacerlos caer *1 Pedro 5:8* “*Sed sobrios, y velad; porque vuestro adversario el diablo, como león rugiente, anda alrededor buscando a quien devorar*”.

Cuando las personas utilizan sus dispositivos, siempre se encuentran frente a sus pantallas, por tanto resulta difícil que otro logre observar lo que el dueño del teléfono está viendo. En la soledad, la vulnerabilidad y la exposición a diversas tentaciones aumentan en todos los sentidos:

- **Exposición de la vista:** como fotos, videos, blogs, etc. (Sal 101:2-3)
- **Exposición de los oídos:** como podcast, programas, música, etc. (Gn 3:1-2 / 1 R 12:8)
- **Exposición del cuerpo:** como chatear, video llamar, jugar, sacarse fotos, hacer videos, etc. (1 Co 6:19 / 1 Co 3:17b)
- **Exposición de los pensamientos:** tener constantemente en mente ideologías y conceptos errados de lo que te da valor e identidad como persona. Sumergirse en sentimientos de envidia, codicia, queja, falta de gratitud, lujuria, etc. (2 Co 10:3-5)

El uso inadecuado de las redes sociales puede provocar la ejecución de diversos pecados, como recién se mencionaba, relacionados a tus ojos, oídos, cuerpo y

pensamientos. Dentro de la encuesta realizada para esta tesis, la cual se detallará en profundidad más adelante, varios de los encuestados comentaron que el uso de las redes sociales los ha llevado a pecar en distintas áreas, entre las cuales se pueden mencionar: La involucración en aspectos sexuales como la visualización de pornografía, el desliz hacia la lujuria y la práctica de la masturbación, así como la difusión de mentiras, la exposición a contenido vulgar, violento o gracioso con connotación sexual, y la mala administración del tiempo, lo que promueve a la pereza y al ocio, descuidando responsabilidades. Igualmente, se mencionan aspectos asociados al orgullo, la vanidad y el ego, la tendencia al aislamiento evitando encuentros con familiares y personas cercanas, generando sentimientos de envidia, ansiedad, ira o desprecio hacia publicaciones con puntos de vista contrarios. Además, se observa la tendencia a la procrastinación, descuidando el tiempo dedicado a la espiritualidad y propiciando la murmuración, el chisme, y la interacción con personas indebidas. Las comparaciones, los pensamientos y la falta de cumplimiento de los mandamientos descritos en la Biblia debido a la constante conexión en línea, junto con la apatía espiritual y la falta de integridad, también emergen como problemáticas relacionadas con el uso de redes sociales.<sup>58</sup>

El impacto de estos pecados puede llegar a ser devastador para cualquiera, sin embargo cuando se habla de líderes, pastores o diáconos, es importante destacar que son personas, que al estar a cargo de otras y en una posición de autoridad, al momento de pecar, no solamente se lastiman a ellos, sino que a una congregación completa. Los pastores y diáconos en especial, tienen requisitos con los cuales deben cumplir, sin embargo muchos de ellos llegan a querer negociar con alguno de los requisitos al ser cautivados por aquellos pecados que muchas veces no son tan visibles, como la pornografía.<sup>59</sup> Según un artículo publicado el año 2022, la cantidad de pastores que usan pornografía es extremadamente alta. El 57% de los pastores principales y el 64%

---

<sup>58</sup> Uso de redes sociales. (s. f.-b). Google Docs.  
[https://docs.google.com/forms/d/1VBWYJy7nKP43SIV7oZ\\_Jvpy3Bp3QCZUIHUcJ8z5V4NA/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1VBWYJy7nKP43SIV7oZ_Jvpy3Bp3QCZUIHUcJ8z5V4NA/edit#responses)

<sup>59</sup> Los líderes de la Iglesia y la pornografía: los efectos devastadores para las mujeres en la Iglesia - CBE International. (2022, 23 septiembre). CBE International.  
<https://www.cbeinternational.org/es/Recursos/1%C3%ADderes-de-la-iglesia-y-la-pornograf%C3%ADa-los-efectos-devastadores-para-las-mujeres-en-la-iglesia/>

de los pastores de jóvenes admiten tener problemas con el uso de la pornografía. Si bien los pastores son seres humanos con luchas y faltas, como las de cualquier miembro de la congregación, ellos sirven de intermediarios entre las personas y Dios, por tanto están llamados a un nivel más alto de fidelidad y obediencia, para poder pastorear como se debe a sus ovejas. Aunque muchas personas saben que este problema está ahí, no todos están de acuerdo en la mejor forma de solucionar el asunto de la pornografía entre los hombres. A diferencia de otros pecados la pornografía es una salida natural para los pastores porque, a diferencia de otras adicciones y pecados, el uso de ella puede ocultarse por completo a los demás.<sup>60</sup>

A pesar de todos estos peligros, es importante recordar que, como dice *1 Corintios 10:13* “*No os ha sobrevenido ninguna tentación que no sea humana; pero fiel es Dios, que no os dejará ser tentados más de lo que podéis resistir, sino que dará también juntamente con la tentación la salida, para que podáis soportar.*” Dios es quien provee la salida en el momento de la tentación, y se puede salir victorioso porque Él es quien provee de las herramientas para escapar. Es decisión del cristiano hacer uso de ellas, o dejarse vencer. Por lo demás, como dijo Grudem en su libro de Teología Sistemática, si verdaderamente sé es un hijo de Dios la situación legal frente a Él no cambia, sin embargo sí queda dañada y debe restaurarse. Por el contrario, si las caídas ante las tentaciones son constantes y se tiene una vida de continua desobediencia acompañado de falta de elementos del fruto del Espíritu, se debe considerar si realmente sé es un hijo de Dios y si posee una fe auténtica o si solamente es un evangélico no convertido.<sup>61</sup>

---

<sup>60</sup> Los líderes de la Iglesia y la pornografía: los efectos devastadores para las mujeres en la Iglesia - CBE International. (2022b, septiembre 23). CBE International. <https://www.cbeinternational.org/es/Recursos/1%C3%ADderes-de-la-iglesia-y-la-pornograf%C3%ADa-los-efectos-devastadores-para-las-mujeres-en-la-iglesia/>

<sup>61</sup> Teología Sistemática - Wayne Grudem. (2007). Editorial Vida.

#### 4. Ciberacoso

En los últimos años han surgido dentro del mundo del internet una gran variedad de términos que describen diversos tipos de acosos a los que los creyentes de todas las edades pueden estar vulnerables al momento de crearse una cuenta en cualquier red social.

A continuación se presentarán algunos términos que involucran el Ciberacoso.<sup>62</sup>

- **Cyberacoso / Cyberbullying:** Intimidación psicológica, hostigamiento o acoso que se produce entre pares; sostenida en el tiempo y cometida con cierta regularidad, utilizando como medio las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- **Cyberdating:** Citas virtuales que generalmente se producen entre desconocidos o personas que sólo se conocen virtualmente. Una cita a ciegas mediada por la tecnología.
- **Cyberstalking:** Acosar, hostigar, intimidar o acechar a una persona o a un grupo de personas por medio del uso de la tecnología.
- **Flamewear:** discusión agresiva en línea que detona que los usuarios se ataquen personalmente en una discusión.
- **Flaming:** intercambio de insultos o mensajes violentos
- **Grooming:** Conducta de una persona adulta que realiza acciones deliberadas para establecer lazos de amistad con un menor de edad en internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del niño, niña o adolescente, o incluso como preparación para un encuentro.
- **Phishing / Suplantación de Identidad:** (léase *fishing* “pescando” en inglés). Es un fraude informático que se materializa habitualmente a través de correos electrónicos, engañando a los destinatarios con correos que suplantan a alguna institución conocida, normalmente bancos u otras instituciones financieras, invitando a la víctima mediante falsas ofertas a hacer entrega de información confidencial, por ejemplo, sus claves bancarias

---

<sup>62</sup> Chile. Ministerio de Educación. (2018). Hay palabras que matan: Ciberacoso en 100 palabras: Anexo: Aplicaciones y redes sociales. <https://hdl.handle.net/20.500.12365/5075>

- **Sexting:** Envío de contenidos eróticos, sensuales o pornográficos por medio de equipos móviles. Palabra derivada de la unión de *texting* con *sex* (en inglés), son imágenes de desnudos o sugerentes.
- **Stalking:** Acoso o acecho obsesivo, insistente, reiterado y no consentido que se ejerce sobre una persona y que perturba gravemente el desarrollo de su vida cotidiana.

## H. Dispositivos

A diferencia de unos años atrás, donde necesitabas si o si una computadora para entrar a internet o alguna red social, hoy el mundo cuenta con variedad de dispositivos desde donde pueden acceder a internet. Aunque no parezca relevante, es de gran importancia estar alerta desde donde ingresamos a nuestras redes sociales, y cuánto tiempo usamos cada uno de estos dispositivos, ya que esto puede ayudarnos a la inmediatez para la comunicación, pero también puede llegar a perjudicarnos al llegar a ser un instrumento de deshonra ante los ojos de Dios.

A continuación se presentarán algunos de los dispositivos más comunes usados por los usuarios en Chile en este año.

- Laptop
- Smartphone
- Tablet
- Reloj inteligente

Aunque por cada dispositivo se puede acceder a internet según un estudio realizado el año 2021, el teléfono celular es el más usado por los chilenos para conectarse, generando el 57.8% del tráfico web. En el ranking, le siguen las *laptops* y PC con el 41%, las *tablets* con 1.2% y otros dispositivos con 0.7%.<sup>63</sup> Es fundamental tener noción de que diversos dispositivos pueden darnos acceso a internet, ya que usarlos también cuentan como estar conectado. Se

---

<sup>63</sup> Maria.Perez. (2022, 15 junio). De niños y adolescentes de Chile: RADIOGRAFÍA DIGITAL - revista de educación. Revista de Educación. <https://www.revistadeeducacion.cl/de-ninos-y-adolescentes-de-chile-radiografia-digital/>

puede llegar a pensar que al usar un reloj inteligente no se está haciendo uso de las redes sociales, pero en realidad aún se reciben notificaciones, mensajes y fotos, lo que significa que los usuarios siguen conectados. Es vital pensar en cuánto tiempo se pasa utilizando cada uno de estos dispositivos, ya que si se suma el tiempo de uso de cada uno de ellos a lo largo del día, el tiempo total puede ser sorprendentemente extenso.

La invitación a consagrar los dispositivos, para honrar a Dios, controlando lo que se escucha, se ve en la pantalla y el tiempo que se les dedica. Estas acciones son maneras de glorificar a Dios, manteniendo un equilibrio y moderación en su uso. *1 Corintios 10:31* “*Si, pues, coméis o bebéis, o hacéis otra cosa, hacedlo todo para la gloria de Dios.*”

## **I. Influencers**

### **1. Definición**

La palabra “influencer” como tal, aún no se encuentra oficialmente en el diccionario de la Real Academia Española, sin embargo sí aparece en su página web como un anglicismo. Se define entonces como influenciar a “una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales.”<sup>64</sup> Si bien la mejor traducción al español sería “influyente” también es recomendable usar las palabras influidor e influenciador.

### **2. Tipos de Influencers**

- Micro: Aquel que tiene entre 10.000 y 99.000 seguidores.
- Influencer: Aquel que supera los 100.000 pero no llega al millón
- Macro: Aquel que supera el millón de seguidores.

### **3. Influencers cristianos**

Ya sabemos que es un influencer, sin embargo ¿a qué nos referimos cuando nos referimos a cristianos influencers? Bueno definimos como cristianos influencers a aquellas personas que dicen ser hijas de Dios y que manifiestan haber creído por la fe en la obra de Jesucristo y que promueven su creencia a través de los diversos medios digitales.

---

<sup>64</sup> «Influencer». (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/influencer>



Desde pastores, líderes, jóvenes, hombres y mujeres, padres cristianos, y cristianos en general se han hecho un lugar dentro del mundo de las redes sociales, y esto ha sido de gran bendición a la iglesia universal de todo el mundo, pero también una gran piedra de tropiezo.

#### 4. Falsos maestros influencers

Ya se ha definido lo que es un influencer, pero para tener una comprensión total de este concepto es importante saber a qué se refiere la biblia cuando nombra a un “falso maestro”.

Para lograr definir que es un falso maestro, en primer lugar se proveerá la definición de maestro. Según el Diccionario Bíblico “Gran Diccionario Enciclopédico De La Biblia”<sup>65</sup> editado por Alfonso Roper Berzosa, la palabra “maestro” proviene de griego “*didaskalos*”, que significa el que enseña. Es un sinónimo de la palabra hebrea “*jakham*” que significa sabio o hábil y de la palabra griega “*sophos*” que también significa sabio. Frecuentemente en los evangelios se utilizó este término para referirse al Señor Jesucristo. Algunos maestros o doctores judíos tenían sus propias aulas, pero por lo general enseñaban y disputaban en el Templo y en las sinagogas. El método que practicaban era semejante al habitual entre los griegos: los discípulos escogían las cuestiones que podían proponer libremente y era deber de los maestros dar su opinión y clarificar la pregunta (cf. Lc. 2:46). Los maestros ganaban su sustento de los presentes voluntarios de sus alumnos y discípulos, paga que recibía el nombre de “honor” (1 Ti. 5:17). La mayoría de los maestros judíos se dedicaba a algún trabajo manual para suplir sus necesidades, lo cual les diferenciaba notablemente de los griegos, que consideraban un deshonor y propio de esclavos el trabajo manual. En los tiempos de Jesús era común nombrar a los sabios “maestros de la ley, sin embargo si bien es maestro aquel que es exhortado a ocuparse en la enseñanza (Ro. 12:7), Cristo prohibió a sus discípulos que permitieran se les llamase rabbi, sobre la base de que él solo era el Maestro de todos ellos (Mt. 23:8).

La palabra falso viene del griego “*pseudes*” que significa mentira. Por tanto el término griego para “falso maestro” es “*pseudodidaskalos*” que viene de la combinación de “*pseudo*” (falso / falsificación) y “*didaskalos*” (maestro / profesor).<sup>66</sup> El libro de 2 Pedro

---

<sup>65</sup> Berzosa, A. R. (2013). Gran diccionario enciclopédico de la Biblia. Vida Publishers.

<sup>66</sup> ¿Qué es un falso Maestro/Profeta? (2015, 18 agosto). WordPress.com.  
<https://evangelio.blog/2015/08/18/qu-es-un-falso-maestroprofeta/>

2:1-3 describe el término claramente: “Pero hubo también falsos profetas entre el pueblo, como habrá entre vosotros falsos maestros, que introducirán encubiertamente herejías destructoras, y aun negarán al Señor que los rescató, atrayendo sobre sí mismos destrucción repentina. 2 Y muchos seguirán sus disoluciones, por causa de los cuales el camino de la verdad será blasfemado, 3 y por avaricia harán mercadería de vosotros con palabras fingidas. Sobre los tales ya de largo tiempo la condenación no se tarda, y su perdición no se duerme.” En resumen los falsos maestros: <sup>67</sup>

- Aparecerán inevitablemente v1 *“habrá entre vosotros”*
- Negarán al Señor v1 *“aun negarán al Señor que los rescató”*
- Ganarán seguidores v2 *“Y muchos seguirán sus disoluciones”*
- Oscurecerán el camino de la verdad v2 *“el camino de la verdad será blasfemado”*
- Actuarán por avaricia v3 *“por avaricia harán mercadería de vosotros”*

Los falsos maestros se disfrazan de ministros de justicia tal como lo dice 2 Co 11:13-15: “13 Porque éstos son falsos apóstoles, obreros fraudulentos, que se disfrazan como apóstoles de Cristo. 14 Y no es maravilla, porque el mismo Satanás se disfraza como ángel de luz. 15 Así que, no es extraño si también sus ministros se disfrazan como ministros de justicia; cuyo fin será conforme a sus obras.” <sup>68</sup>

- Ostentan atavíos teológicos v13 *“obrerros fraudulentos, que se disfrazan como apóstoles de Cristo rescató”*
- Rechazan y niegan la justicia de Dios v14 *“se disfrazan como ministros de justicia”*
- Son ministros de Satanás v15 *“también sus ministros se disfrazan”*

¿Por qué llamar maestros a algunos influencers cristianos? Bueno en primer lugar porque como dice su palabra original ellos están enseñando; particularmente ellos enseñan doctrina aparentemente sana, pero es falsa ya que atenta a lo que verdaderamente dicen las escrituras. En segundo lugar porque tienen discípulos que les siguen. No es menor el alcance de seguidores que tienen, y no solo seguidores sino derechamente alumnos, tanto inconversos como cristianos. El seguir a ciegas a estos tipos de maestros y recibir su enseñanza, consciente o inconscientemente promueve la confusión teológica y doctrinal de muchos creyentes, y la

---

<sup>67</sup> Harrison, E. F. (2003). El comentario bíblico Moody: El Nuevo Testamento. Editorial Mundo Hispano.

<sup>68</sup> Harrison, E. F. (2003). El comentario bíblico Moody: El Nuevo Testamento. Editorial Mundo Hispano.

no entrada al reino de muchos incrédulos (Mt 23:13). Más adelante se ondeará en mayor profundidad los problemas teológicos en el apartado de Peligros de las Redes sociales.

Si bien hace no muchos años atrás pastores y líderes religiosos tenían que hacer un esfuerzo considerable y recurrir a tácticas ingeniosas para construir una iglesia y obtener ganancias mediante enseñanzas engañosas, hoy en día es mucho más sencillo para cualquiera que desee obtener beneficios económicos a través de la fe. Sin ir más lejos en el reciente año 2023 una influencer “cristiana” en el mes de Abril residente de Austin Texas, realizó un live en la plataforma Tiktok para sus seguidores en el cual transmitió por aproximadamente 7 horas seguidas, donde sus espectadores fueron desde los 200 en la primera hora hasta llegar a los 3.000. El contenido de su vivo no fue una gran predicación sino solamente pronunciar la palabra Jesús en español, inglés y según dijo ella en lenguas. Por pequeños momentos durante la transmisión dijo algunas frases “proféticas” las cuales le solicitaban sus seguidores a través de los comentarios y también insto a los espectadores a ofrendar para de ese modo así también, dijo ella, ser prosperados. Si bien no se dispone del monto exacto, a lo largo de sus 7 horas de transmisión recopiló un monto de dinero no menor, mediante una sutil persuasión a sus seguidores que en su mayoría decían ser creyentes.

Es importante destacar que los usuarios que son mayores de 16 años y que cuentan con más de 1.000 seguidores en la plataforma de *TikTok*, poseen habilitada en sus cuentas la opción de poder transmitir en vivo.<sup>69</sup> Durante la transmisión los espectadores, los cuales no son solamente seguidores, sino que usuarios que llegaron por recomendación de *TikTok*, porque al usuario le gusta un contenido parecido, pueden regalar dinero al que está realizando el live mediante *stickers* que equivalen a distintas sumas de dinero.

Los obsequios de *TikTok* vienen en una amplia gama de precios. Hay alrededor de 100 regalos en TikTok disponibles, con precios que van desde tan solo 0,012 dólares (o 5 monedas virtuales de *TikTok*) hasta 500 dólares (o 35.000 monedas de *TikTok*). Antes de adquirir un regalo virtual, el usuario debe realizar una compra de monedas virtuales en la

---

<sup>69</sup> michelle.garcia@bytedance.com. (2022, 25 febrero). Emitir en directo / LIVE | TikTok Creator Portal. TikTok Creator Portal. <https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/es-latam/what-to-know-about-live-es-latam/emitir-en-directo-live/>

plataforma utilizando dinero real. La plataforma ofrece una variedad de planes de precios entre los cuales los usuarios pueden elegir para adquirir un paquete de monedas.<sup>70</sup>

- 20 monedas: \$290 pesos chilenos
- 65 monedas: \$990 pesos chilenos
- 330 monedas: \$4.990 pesos chilenos
- 660 monedas: \$9.990 pesos chilenos
- 1321 monedas: \$19.990 pesos chilenos
- 3303 monedas: \$49.990 pesos chilenos
- 6607 monedas: \$99.990 pesos chilenos
- 16500 monedas: 229.990 pesos chilenos

Actualmente podemos ver como obreros fraudulentos y avaros, no solamente lucran con el evangelio en un punto geográfico específico dentro de un templo, sino que mucho peor a mayor escala a través de internet y desde la comodidad de sus hogares.

## **VII. MARCO METODOLÓGICO**

### **A. Propósito**

A continuación, se expondrán datos recopilados en septiembre de 2023 con el propósito de destacar aspectos cruciales del uso de las redes sociales en la comunidad cristiana cercana. El objetivo es comprender cómo los líderes y miembros regulares de la iglesia gestionan el uso de las redes sociales, y averiguar si son capaces de identificar los beneficios que ha traído el buen uso de las redes sociales en el último tiempo, y si han sido perjudicados por el uso inadecuado de las mismas.

### **B. Destinatarios**

Dentro del marco metodológico se llevaron a cabo encuestas y entrevistas. Para las encuestas se interrogó a 419 personas cristianas del entorno próximo, desde niños a partir de 13 años hasta adultos mayores de 50. Para las entrevistas se consultó a 24 pastores de iglesias de Santiago de Chile. Se escogió estos dos grupos de personas, para tener una perspectiva tanto de los miembros de las iglesias como también de sus autoridades. Es importante destacar que

---

<sup>70</sup> Sjöberg, A. (2023, 5 septiembre). What are gifts on TikTok and how much do they cost? Dexerto. <https://www.dexerto.com/entertainment/what-are-gifts-on-tiktok-and-how-much-do-they-cost-2216794/>

todos los datos presentados a continuación fueron recopilados con el pleno consentimiento de los hermanos involucrados.

### C. Técnica utilizada

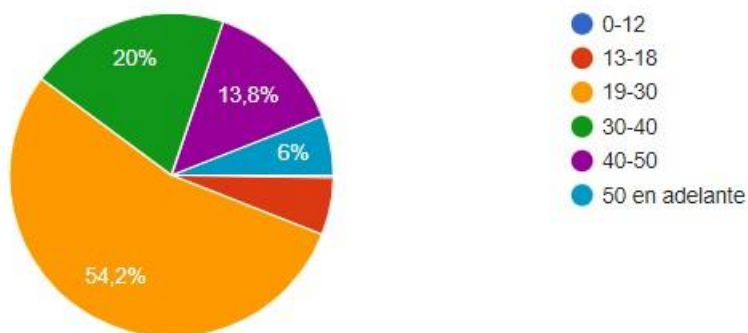
Para esta investigación la técnica utilizada fue por un lado un cuestionario con diecinueve preguntas relacionadas con los objetivos de la investigación para la comunidad cristiana en general (3 abiertas y 16 cerradas). Y por otro lado se utilizó un segundo cuestionario con dieciocho preguntas para los pastores de Santiago de Chile (4 abiertas y 14 cerradas). Para tener un mayor alcance los cuestionarios fueron realizados con la plataforma de Google Forms, y fueron compartidos a través de redes sociales y respondidos de manera online.

### D. Recopilación de Datos

#### 1. Cuestionario 1 – Comunidad Cristiana

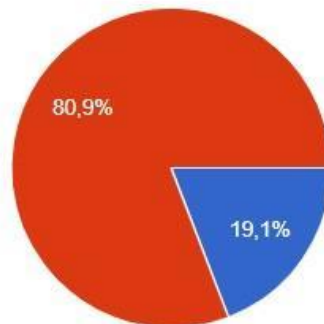
¿Qué edad tienes?

419 respuestas



### Sexo

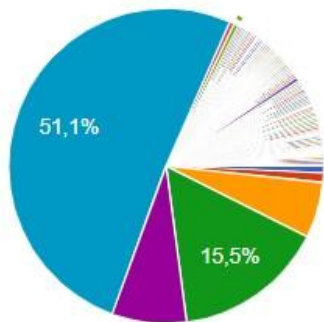
418 respuestas



- Masculino
- Femenino

### ¿Qué rol cumples en tu iglesia?

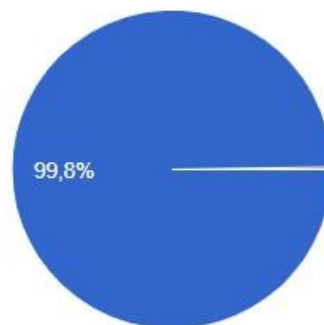
419 respuestas



- Pastor
  - Líder de hombres
  - Líder de mujeres
  - Líder de Jóvenes
  - Líder de Niños
  - Miembro
  - Lider matrimonios
  - Me congrego cuando puedo
- ▲ 1/10 ▼

### ¿Tienes redes sociales

419 respuestas

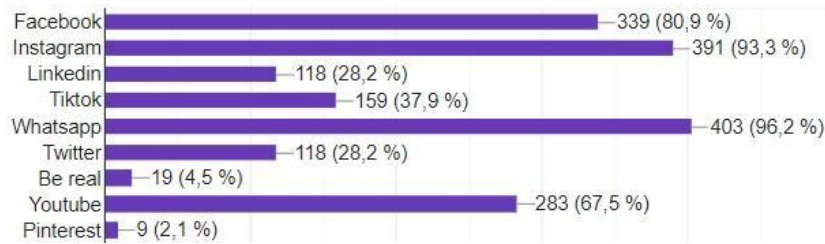


- si
- no

Si tu respuesta anterior fue si, ¿Cuáles redes sociales? (Puedes seleccionar más de una)

 Copiar

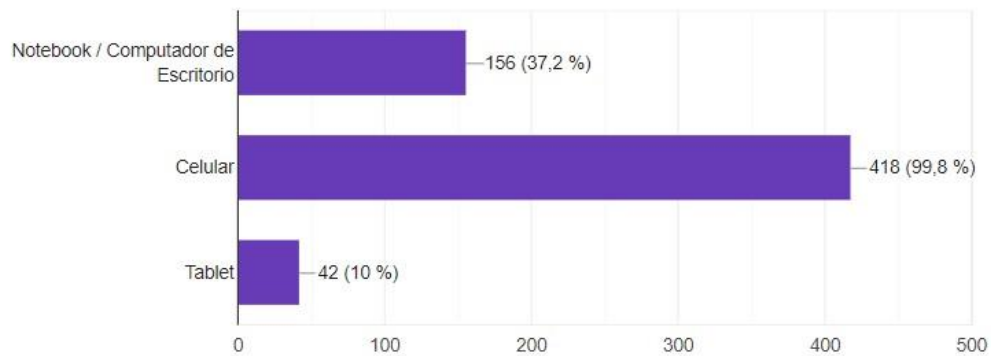
419 respuestas



¿En qué dispositivos ves las redes sociales?

 Copiar

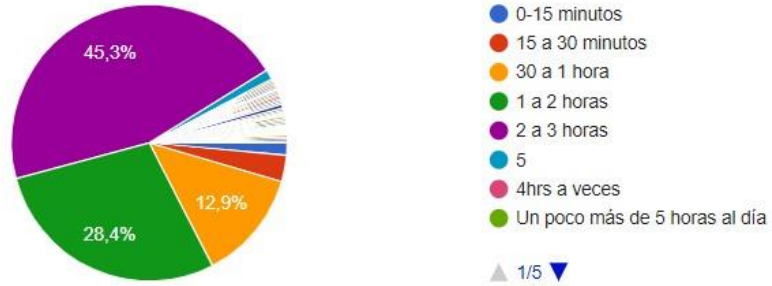
419 respuestas



¿Cuánto tiempo dedicas a tus redes sociales por día? (recuerda contemplar el uso de todas las redes sociales que marcaste en la respuesta anterior)

[Copiar](#)

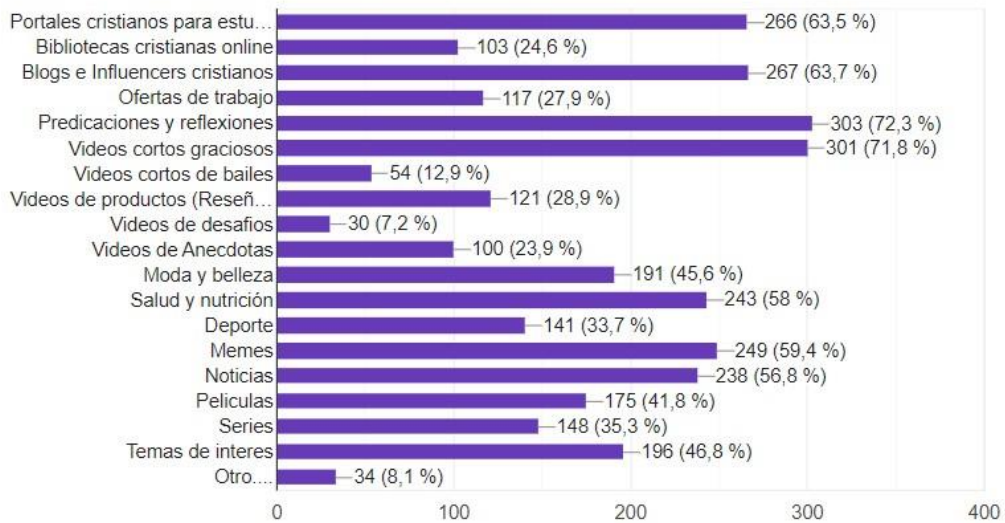
419 respuestas



¿Qué tipo de información consumes en las redes sociales? (Puedes marcar más de una)

[Copiar](#)

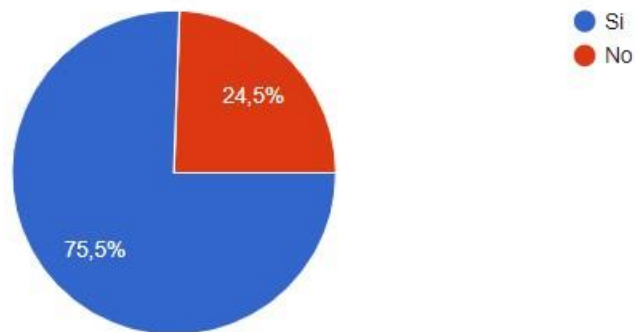
419 respuestas





¿El uso de las redes sociales te ha llevado a pecar a algún área?

184 respuestas



Dentro de estas áreas los encuestados respondieron: sexual, masturbación, pornografía, lujuria, mentira, murmuración, mala administración del tiempo, pereza, orgullo, vanidad, alimentación del ego, envidia, depresión, enojo, rabia, falta a las responsabilidades, falta a la comunión con Dios, pureza, procrastinación, comparación, queja, pensamientos, mente, falta de aceptación, idealización, falta de dominio propio, juzgar, entre otros.

## 2. Cuestionario 2 - Pastores

Pregunta 1	Pastor	Respuesta
	Pastor 1	Promover a la Iglesia en el sector
	Pastor 2	Las personas enfermas han podido ver las enseñanzas. Algunas personas nuevas han podido conocer más de nosotros antes de visitarnos presencialmente. También

<b>¿Cómo ha beneficiado el uso de redes sociales a la iglesia?</b>		tenemos algunas reuniones de equipo en línea.
	Pastor 3	Ministerios
	Pastor 4	Nuevos asistentes
	Pastor 5	Especialmente en relación a las distancias, la gente no tiene que trasladarse
	Pastor 6	Mayor cobertura de discipulados, eficiencia en reuniones puntuales de administración, realización de reuniones de oración y ayuno en horarios de semana y comunión con miembros que por razones de distancia o enfermedad no pueden estar presencialmente.
	Pastor 7	Poco y nada hemos visto beneficios en la iglesia usando RRSS
	Pastor 8	El poder dar a conocer la Iglesia a la comunidad y también el poder evangelizar por medio de las redes.
	Pastor 9	Actualmente hacemos un curso de estudio bíblico todos los lunes en formato online, lo cual permite que muchos hermanos puedan estudiar en la noche. Si lo hacemos presencial muchos

		no podrían por la distancia del templo, los tiempos de viaje y la inseguridad del regreso en la noche. Además varias familias de la iglesia, tienen los miércoles un estudio bíblico online extendido para familias y amigos, de esa manera compartiendo el evangelio y la Palabra a no creyentes.
	Pastor 10	Para tener mejor y mayor información de estudios Bíblicos, concordancias, versiones de biblia etc.
	Pastor 11	Nuevas ideas para ministerios y estudios Bíblicos
	Pastor 12	Nos permite ministrar personas que están incapacitadas para asistir a nuestra iglesia.
	Pastor 13	Grandemente hemos incrementado nuestra asistencia y hemos podido llegar a mayor cantidad de personas con este medio
	Pastor 14	Llegar a otros lugares y ser bendición a otras personas.
	Pastor 15	Fue de gran ayuda en pandemia y actualmente para quienes no puedan asistir presencialmente pueden verlos en línea.

	Pastor 16	En pandemia fue una herramienta muy útil.
	Pastor 17	Tenemos un día de la semana (jueves), Estudio Bíblico y Oración por Zoom. Y reuniones de liderazgo de algunos ministerios por la misma plataforma. He compartido algunas reflexiones bíblicas por YouTube, canal de la iglesia.
	Pastor 18	Generar contactos y redes con otras iglesias, nuevos asistentes, nuevos creyentes, clases bíblicas.
	Pastor 19	Los hermanos están al tanto de. Las enseñanzas y anuncios de la Iglesia.
	Pastor 20	Por la sistémica de nuevas personas
	Pastor 21	Facilidad para discipulados y cursos, consejerías, compartir prédicas
	Pastor 22	Personas nuevas, consejería, mayor asistencia, etc.
	Pastor 23	Exposición fuera de la región y el país

	Pastor 24	Los que se conectan de otras regiones y otros países- Personas enfermas se benefician de los cultos. Minimizamos horarios en la ciudad y distancias se optimizan. Llegamos a más personas no creyentes.
--	-----------	---

Pregunta 2	Pastor	Respuesta
<b>¿Cómo ha perjudicado el mal uso de las redes sociales a la iglesia?</b>	Pastor 1	Por ahora no ha ocurrido, debido a que me preguntan antes de leer o escuchar algún Pastor
	Pastor 2	El relajo en la asistencia de algunos miembros, argumentando que de todas maneras pueden ver las enseñanzas en línea
	Pastor 3	No nos ha afectado como iglesia
	Pastor 4	Fomentar las apariencias
	Pastor 5	Hasta donde sé, no ha habido problemas en esa área, al menos hasta ahora
	Pastor 6	El mayor perjuicio es que creyentes nuevos que están ansiosos de conocer de la Biblia, buscan respuestas en plataformas rápidas, o siguen a

		predicadores y movimientos de moda.
	Pastor 7	Se pasa más tiempo en RRSS que en la Biblia
	Pastor 8	(...) no hemos experimentado nada negativo para la iglesia que nos perjudique. Sin duda en lo particular hay muchos que se han visto perjudicado por el mal uso del tiempo. Ya que muchos pasan más tiempo en las redes sociales que en una relación con Dios.
	Pastor 9	Hasta ahora no hemos tenido conocimiento de hermanos fieles siendo influenciados por esas tendencias. Y los que tienen el tiempo de escuchar otros pastores no ha sido negativo.
	Pastor 10	A perjudicado en el escuchar a diferentes predicadores con malas doctrinas
	Pastor 11	Si en algunas ocasiones se escuchan personas pseudo cristianas con enseñanzas equivocadas
	Pastor 12	No lo sé, ni idea, no tengo un control de lo que ven en las redes.

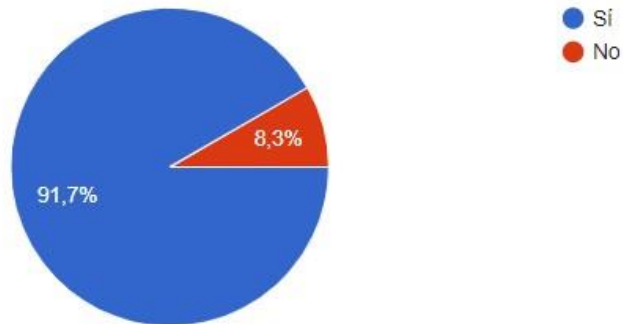
	Pastor 13	En dos aspectos al menos. Primero mucha comenzó de oír lo que lleva a los cristianos a poder confundirse en sus bases de fe. Segundo la comodidad excesiva de algunos hermanos que ven en la transmisión online la manera de no sentirse mal por no venir presencial al culto
	Pastor 14	He escuchado de hermanos nuevos que escuchan predicadores que no tienen sana doctrina. De los hermanos que tiene años con nosotros saben diferenciar entre predicadores y doctrinas.
	Pastor 15	Creo que no ha sucedido.
	Pastor 16	Es importante como Pastor enseñar nuestra línea Doctrinal, para no caer en ver y escuchar cualquier enseñanza que parezca Bíblica pero está manipulada.
	Pastor 17	No, no creo que tengamos ese tipo de problemas en la congregación.
	Pastor 18	Hasta el momento no hemos tenido dificultades, creo que confiamos en lo que les enseñamos a los hermanos, por lo que han aprendido a discernir.

		Por lo general los hermanos preguntan cuándo escuchan algo nuevo.
	Pastor 19	Hasta ahora no tenemos problemas de ese tema
	Pastor 20	No lo ha hecho mayormente
	Pastor 21	En general, los hermanos preguntan si conviene y comparten dudas
	Pastor 22	Escuchar pastores que considero no tiene sana doctrina.
	Pastor 23	Ah confundido a muchas personas, en general las redes sociales como lo describes en la pregunta, está fuertemente compuesta por pastores neo calvinistas, reformados y liberales, hay muy poco bíblico y eso ha generado que pastores, líderes, iglesias, seminarios y otras instituciones se hayan inclinado a esas posturas
	Pastor 24	De manera general competimos con falsas doctrinas y nuevas tendencias que cambian rápidamente...y que se meten en la mente muy fácilmente...



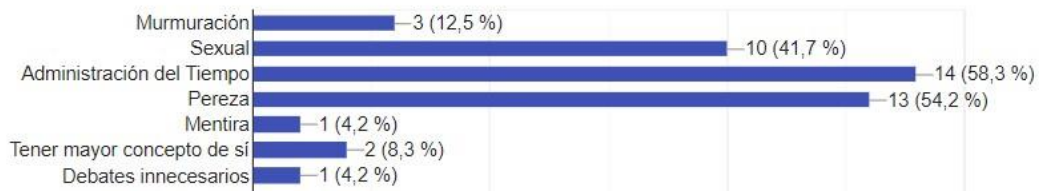
## ¿Las redes sociales han llevado a los miembros a pecar en algún área?

24 respuestas



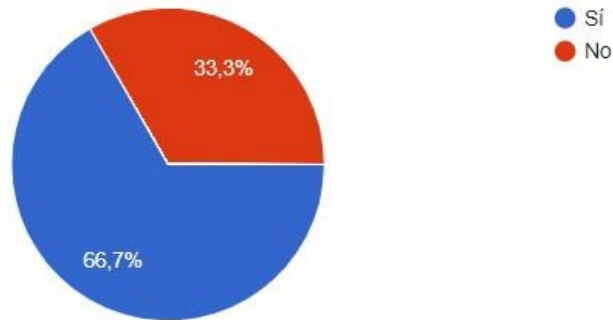
## ¿En que áreas?

24 respuestas



¿Han sido las redes sociales para usted Pastor un distractor en algún momento de su vida?

24 respuestas



Una de las últimas preguntas decía: ¿Qué medidas toman como iglesia para garantizar el uso responsable y respetuoso de las redes sociales por parte de los miembros?

A lo que los pastores respondieron: “Aun no tenemos un protocolo establecido” “De manera individual pensamos que es muy difícil controlarlo.” “Ninguna. Solo ser sabio en el uso de todo lo que nos quite tiempo con el Señor.” “Ninguna medida, ¿hay medidas?, no veo como podría tomar medidas con gente adulta.” “Generalmente es poco lo que podemos hacer, ya que las redes sociales son privadas, pero sí, hemos recomendado no exponerse en demasía con sus vidas personales y familiares.” “No hemos marcado ninguna medida, solo apelamos al criterio y madurez de cada uno.” “No controlamos eso, pero si vemos un mal uso, les llamamos a Consejería”

Por un lado algunos pastores respondieron lo siguiente: “Enseñar Biblia, Discipulado, actividades en la Iglesia, que la Biblia los enseñe a Discernir” “Enseñarles a usar sus tiempos y a discriminar las páginas o programas no edificantes” “enseñamos en la importancia de administrar bien el tiempo y que la herramienta de las redes no se transformen en pecado...” “El aconsejar, instruir bíblicamente sobre una correcta mayordomía del tiempo y las redes sociales.” “Solo exhortamos a los hermanos, pero normalmente eso no es una constante.” “Constantemente hablamos sobre la integridad, y confiamos en el poder de la Palabra, el

Espíritu Santo y el dominio propia. Cuando algo así acontece, se entrega la consejería oportuna.” “Enseñanza y consejería”

## **E. Análisis de Datos**

### **1. Cuestionario 1 – Comunidad Cristiana**

A continuación, se mostrarán estadísticas obtenidas de alrededor de 419 personas cristianas que viven en las cercanías de Santiago de Chile.

De las 419 personas encuestadas un 99,8% posee redes sociales. Según los encuestados las redes sociales más utilizadas son:

- WhatsApp: 96,2%
- Instagram: 93,3%
- Facebook: 80,9%
- YouTube: 67,5%
- TikTok: 37,9%
- Twitter y LinkedIn: 28,2%

De las 419 personas encuestadas un 99,8% utiliza su dispositivo móvil para ingresar a sus redes sociales. El segundo dispositivo más usado es el computador portátil.

De las 419 personas un 45% dice que pasa entre 2 a 3 horas en sus redes sociales por día. Mientras que un 28,4% dice que pasa de 1 a 2 horas y un 12,9% entre 30 minutos a 1 hora. Solo 1% de personas dijo que pasa 5 horas al día en sus redes sociales.

De las 419 personas un 85% dijo que posee redes sociales hace más de 5 años.

De las 419 personas un 33% dijo que está más activo en las redes sociales entre las 19:00 y 21:00hs. El 31% dijo que está activo luego de las 21:00hs, el 13% está activo entre las 16:00 y 18:00hs, el 8% entre las 11:00am y 12:00 del mediodía.

De las 419 personas la mayoría dice que utiliza las redes sociales para comunicarse con sus amigos, luego con su familia, después con conocidos y finalmente con extraños.

De las 419 personas el 70% posee más de 100 seguidores.

De las 419 personas el 74% comparte fotos personales, 38% comparte su estado civil, 33% comparten su correo electrónico, 18,1% su lugar de trabajo, 16% su residencia, 13,6% su número de teléfono, y 10% su posición política, y el resto 31% otro tipo de información.

De las 419 personas el 72% prefieren ver el contenido en video, mientras que el 23,9% en imágenes y el 4,1% en texto.

De las 419 personas: el 73% consume videos de predicaciones y reflexiones, 71% consume videos cortos graciosos, 63% contenido de influencers cristianos, 59% memes, 56% noticias, 45% moda y belleza, 28% videos de reseñas de productos, 33% deporte 27,9% ofertas de trabajo, 24,6% bibliotecas cristianas online, 12,9% videos cortos de baile.

De las 419 personas el 75% dijo que efectivamente las redes sociales los han llevado a pecar en algún área. Entre estas áreas incluyeron: la murmuración, la vanidad y el orgullo, la pereza, la mala administración del tiempo (quitando tiempo a Dios y su palabra, a la familia y a responsabilidades que son prioridad). También en el ámbito sexual la pornografía, la lujuria, ver chistes de doble sentidos, falta de santidad, integridad y dominio propio. Respecto a las relaciones interpersonales, a conectarse con personas que no convienen tanto conocidas como extraños. En el área emocional, enojarse u odiar a otros por algo que publicaron, el comparar tu vida con la de otros generando envidia y codicia porque no tienes el físico, trabajo, economía que otros tienen.

En resumen, de acuerdo con estas dos últimas estadísticas, la brecha entre los beneficios que experimentan los cristianos al usar las redes sociales y los riesgos que conlleva es muy pequeña. Se resalta que de 400 personas 73% las usaban para ver predicaciones, del mismo modo que de las mismas 400 personas 75% dijo que el usar redes sociales les llevaba a pecar en algún área.

## **2. Cuestionario 2 - Comunidad Cristiana Próxima**

De los 24 pastores 23 pastores encuestados dijeron que la iglesia se vio beneficiada en algún aspecto debido al uso de las redes sociales.

De los 24 pastores 11 pastores dicen que el uso de las redes sociales no ha afectado a la iglesia.

Sin embargo el 91% de los pastores encuestados afirmó que los miembros de sus iglesias han sido llevados a pecar en algún área por causa de las redes sociales.

Las redes sociales han llevado a los hermanos a pecar dentro de las siguientes áreas

- Administración del Tiempo 58%
- Pereza 54%
- Área sexual 42%
- Murmuración 12%
- Mentira 4%

## **VIII. BASE TEOLÓGICA**

Lógicamente sabemos que en los tiempos en que se escribieron las Escrituras no existían las redes sociales, sin embargo Dios en su soberanía dejó principios bíblicos y bases claras para que nosotros en este tiempo supiéramos como utilizarlas correctamente.

A continuación se presentará la base teológica de esta tesis en la cual se estudiarán tres de las diez doctrinas que hayamos en la teología sistemática con el fin de responder algunas preguntas claves. En primer lugar se detallará la doctrina de Bibliología ¿es la Biblia la fuente total de autoridad y verdad para los creyentes en internet? En segundo lugar Hamartología ¿Pecar virtualmente perjudica a mi integridad? Y en tercer lugar Eclesiología ¿Puede la comunidad cristiana cumplir su propósito utilizando las redes sociales?

### **A. Bibliología**

Al navegar a través de las redes sociales podemos encontrarnos con gran cantidad de información, la cual puede ser de mucha ayuda pero también puede llegar a ser muy perjudicial. Frente a la constante exposición de abundante información ¿Cómo podemos reconocer si todo lo que leemos y miramos en internet respecto a Dios y al cristianismo es real? ¿Cómo saber si lo que dice un influencer cristiano o un pastor famoso en sus redes sociales es realmente bíblico? La única manera de reconocer si algo es falso es conociendo

bien lo verdadero. Por esa razón es que como hijos de Dios debemos conocer bien la biblia, para reconocer fácilmente cuando alguien nos diga algo que va en contra de ella.

En este aspecto el estudio de la doctrina de la Bibliología nos provee las herramientas que nos ayudarán a discernir lo verdaderamente bíblico de todo lo falso que hoy abunda en internet. A continuación entonces, se presentarán algunos de los puntos más importantes de la doctrina respecto a este tema.

### **1. Inspiración**

La inspiración podría definirse como la revelación específica de Dios hacia los hombres. La palabra de Dios fue “exhalada, soplada” como dice en 2 Timoteo 3:16 por Él a los hombres, y guiada por el Espíritu Santo a los escritores humanos de la Biblia. De modo que mientras ellos escribían, lo hacían siendo “llevados” como dice 2 Pedro 1:20 por el Espíritu Santo pero, conservando sus estilos y personalidades propias, dando como resultado la Palabra de Dios escrita tal como la conocemos.

Existen dos tipos de inspiración:

- **La inspiración Verbal:** es la inspiración que se extiende a cada palabra de la Biblia (2 Ti 3:16), incluyendo los signos de puntuación (Mt 5:18)
- **La inspiración Plenaria:** es la inspiración que se extiende a cada porción de las Escrituras (2 Ti 3:16) es decir que desde un versículo hasta un libro en su totalidad, han sido todos inspirados por Dios (Lc 24:44)

Se reconoce entonces, que la Biblia ha sido exhalada por Dios y escrita por hombres que fueron guiados por el Espíritu Santo, para registrar lo que Dios quería que supiéramos sobre él.

Se puede decir entonces, que como, la Biblia fue inspirada por Dios, tiene su total autoridad. Es decir que “posee poder para imponer obediencia”<sup>71</sup> sobre cada tema que toca porque fueron palabras de Dios. El mismo Cristo consideraba a las escrituras igual que su propia autoridad (Mt 4:1-11). Cada vez que se abren las escrituras es Dios quien está hablando, por lo tanto desobedecer las Escrituras, es igual que desobedecer a Dios mismo.

---

<sup>71</sup> MacArthur, J. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz (pg 103)

Como se mencionó inicialmente, los cristianos experimentan actualmente una saturación de información proveniente del mundo. Al encontrarse diariamente expuestos a estas oleadas de contenido mediante sus teléfonos celulares, es bastante probable que se mezclen las perspectivas del mundo, y doctrinas erradas de falsos creyentes con las verdaderas enseñanzas de Dios. ¿Es la Biblia la fuente total de autoridad y verdad para los creyentes cuando navegan en internet? Cada uno debe examinarse a sí mismo y ver si están siguiendo el ejemplo de los hermanos de Berea que Dios nos describió en su palabra en Hechos 17:1 “*Y estos eran más nobles que los que estaban en Tesalónica, pues recibieron la palabra con toda solicitud, escudriñando cada día las Escrituras para ver si estas cosas eran así.*” O si están siendo aquel simple que cita Proverbios 14:15 “*que todo lo cree*”.

¿Cómo descubrir si lo que estoy consumiendo en internet, ya sea de hermanos de otras iglesias, pastores de otros países, *influencers* cristianos es verdaderamente la palabra de Dios? La respuesta es simple, estudiando la fuente original, pasando tiempo con las escrituras, meditando día y noche en ella, guardándola en el corazón y poniéndola por obra. Tal como dice Josué 1:8 “*Nunca se apartará de tu boca este libro de la ley, sino que de día y de noche meditarás en él, para que guardes y hagas conforme a todo lo que en él está escrito; porque entonces harás prosperar tu camino, y todo te saldrá bien.*”. Al conocer la Palabra se hará menos difícil reconocer a aquellos lobos rapaces con apariencia de piedad que también están rondando en internet para confundir a los creyentes (Mt 7:15).

## **2. Iluminación**

La Iluminación corresponde al ministerio del Espíritu Santo. En la vida del creyente se encarga de darle luz continuamente, mostrándole y revelándole la verdad y los misterios de las sagradas Escrituras (1 Co 2:11), y en la vida del incrédulo, aquel que no ha recibido a Cristo y que tiene la mente entenebrecida y cegada, le permite quitar aquella ceguera espiritual y comprender de manera milagrosa el mensaje de *salvación* para su vida, convenciéndole de pecado, justicia y juicio. (1 Co 2:14 / Jn 16:8)

Gracias a la misericordia de Dios, Él extiende su luz a los creyentes para que puedan iluminar también a otros.

- **Mediante la Palabra de Dios:** En 2 P 1:19 dice que la palabra de Dios es como una antorcha que ilumina los lugares oscuros. Esta oscuridad impide que las personas vean la verdad; en el momento en que la luz brilla y los ilumina es cuando las personas pueden entender claramente la revelación escrita en la palabra.
- **Mediante la vida del creyente y su testimonio:** En Mt 5:14y16 dice que los creyentes son la luz del mundo, y que dicha luz no debe ser escondida. Esto quiere decir que los Hijos de Dios deben alumbrar con su vida al resto de las personas, es decir, que vivan una vida piadosa y de buen testimonio, que refleje claramente el poder salvador de Dios, trayendo a través de su conducta a otras personas a la luz.

El ministerio del Espíritu Santo en cuanto a la iluminación, consiste en poder hacer que la palabra de Dios sea clara y comprensible para el creyente, pero también evidencia al incrédulo su condición y le muestra la solución provista por Dios para resolver aquel estado, convenciendo de pecado, justicia y juicio.

Como creyentes, los hijos de Dios están capacitados para iluminar donde sea que estén. La mayoría de creyentes en la actualidad poseen redes sociales y aun en ese lugar intangible de la web Dios quiere que iluminen a este mundo, que está en oscuridad (2 Co 4:6). Probablemente el único contenido cristiano, que muchos de los contactos que los incrédulos puedan llegar a tener, son los cristianos que tengan en sus redes sociales. Los creyentes poseen la luz de Dios literalmente en la palma de sus manos. Tienen al alcance de un “*clic*” el publicar o compartir un versículo, la misma palabra de Dios a todos sus contactos en un instante. Tienen la oportunidad de que cada cosa que compartan, o den un me gusta, o comenten, sea de testimonio para todos aquellos que aún no conocen al Señor. Como hijos de luz, aunque vivan en este mundo, no deberían actuar de la misma manera que los que no conocen a Dios actúan en las redes sociales (2 Co 10:3) entrando en debates innecesarios, compartiendo chistes o imágenes obscenas o de doble sentido, juzgando o murmurando por la opinión que otro realizó públicamente o de manera interna, pasando incluso tiempo excesivo en estas plataformas haciendo evidente que su prioridad es el uso de estas plataformas en vez de Dios.

Como cristianos es importante esforzarse por ser luz en este mundo digital (Mt 5:13-14) y aprovechar los medios que hoy están disponibles para compartir el mensaje del evangelio,



mostrando un actuar acorde a un hijo de Dios. (Fil 4:5). Si como creyentes decimos estar en él, debemos andar como él anduvo y actuar como él actuaría en los tiempos actuales (1 Jn 2:5-6). Dios ha dejado en su palabra los mandatos de cómo se debe andar, por tanto, hay que seguir su ejemplo. Pero también es importante descansar en que si estamos obedeciendo, su palabra es suficiente y poderosa para tocar el corazón del incrédulo incluso a través de una pantalla.

### **3. Interpretación**

En la actualidad se presenta un gran debate en torno a la correcta interpretación de la Biblia, aún más en el contexto del internet. Se pueden encontrar tantas interpretaciones como creyentes haya en la web. La variedad de interpretaciones pueden provocar no solo confusión y frustración a los oyentes o en su defecto a los lectores, sino incluso generar una distorsión del verdadero mensaje bíblico. Es por eso, que es necesario entender los principios de la hermenéutica para hacer personalmente una correcta interpretación de las Escrituras no solo al momento de leer nuestras biblias, sino al momento de leer o escuchar la palabra en predicaciones de cristianos por internet.

### **4. Hermenéutica**

La palabra hermenéutica proviene del griego hermeneúo, que significa interpretar. Por lo tanto la Hermenéutica: es la ciencia que estudia la interpretación de las Escrituras. Su meta es extraer de las mismas Escrituras el significado que los escritores quisieron darle cuando escribían. Se pueden reconocer tres aspectos de la Hermenéutica:

- **Hermenéutica literal:** Las palabras y las oraciones son interpretadas en su sentido normal o literal, a no ser que estén explícitamente usadas como figuras literarias; por ejemplo en parábolas, metáforas, hipérbole etc.
- **Hermenéutica gramatical:** Es importante estudiar las relaciones gramaticales de las palabras, porque están interrelacionadas entre sí, por lo tanto, es necesario estudiar los tiempos verbales, pronombres, preposiciones, conjunciones y leyes de sintaxis que usó el escritor para poder tener una mejor comprensión del texto.

- **Hermenéutica histórica:** Cada libro de la Biblia, fue escrito en un contexto histórico por lo tanto, se deben tener en cuenta las circunstancias, la cultura, las costumbres y la época en la cuales el autor los escribió.

Identificar si un pastor o *influencer* que estamos escuchando por internet dice la verdad solo es posible al conocer nuestras Biblias y al interpretar las Escrituras según su contexto, evitando aislarlas o considerarlas fuera de él. Es decir, tomando el tiempo necesario para verificar si lo que vemos en internet es realmente como allí se presenta.

## B. Hamartología

### 1. Definición de Pecado

El pecado es todo aquello que atente contra la Santidad de Dios, no solamente significa errar al blanco, sino dar en otro lugar, es decir, hacer lo malo. Es la naturaleza y condición del hombre que fracasa al intentar cumplir con lo establecido por Dios (Sal 51:4) y que además se rebela contra aquello. A lo largo de las Escrituras podemos encontrar distintos términos bíblicos que nos ayudan a definir aún mejor a que se refiere esta palabra.

En el Antiguo Testamento (hebreo)

- **Pecado:** Del hebreo “jet” significa errar al blanco, cometer un error. Prov 8:36
- **Iniquidad:** Del hebreo “awen” significa acción incorrecta, no recta, engaño, acción realizada con mala intención. 1Sm 3:13
- **Rebelión:** Del hebreo “pe-saj” Rebeldía contra la autoridad, significa rechazo humano de la voluntad de Dios. 1Re 12:19
- **Transgresión:** Viene también del hebreo “pe-saj” , significa sobrepasar lo establecido por Dios Lv 5:15
- **Injusticia:** Del hebreo “rasha” significa sobrepasar límites que Dios estableció, hacer lo que no es justo. Lv 19:15
- **Mal:** Del hebreo “ra” significa romper o arruinar. Dt 1:39

En el Nuevo Testamento (griego)

- **Pecado:** Del griego “hamartia” significa errar al blanco Jn 1:29
- **Desobediencia:** Del griego “Hamartema“, no obedecer la ley de Dios. Ro 5:19
- **Iniquidad:** Del griego “anomos” significa sin ley Mt 7:23
- **Transgresión:** Del griego “Parábasis” significa infringir la ley 1Ti 2:14
- **Ofensa:** Del griego “paraptoma” significa ofender a propósito Mt 6:14y15
- **Injusticia:** Del griego “Adiquia” significa sin rectitud, conductas no justas. Ro 1:18

¿Es pecado tener redes sociales? Al igual que el dinero (1 Ti 6:10) las redes sociales no son inherentemente malas o pecaminosas; lo que las convierte en algo negativo es el nivel de prioridad que les asignamos y el uso incorrecto al ponerlas por encima de Dios, empleándolas para deshonrar Su nombre. “Lo que los creyentes publican en sus redes sociales pueden servir en muchas ocasiones como una radiografía que permite ver lo que hay en sus corazones.”<sup>72</sup> Lucas 6:45 dice *“porque de la abundancia del corazón habla la boca.”* Se podría decir también “Porque de la abundancia del corazón hablan tus redes sociales”. Cada cosa que compartimos, o consumimos en nuestras redes sociales son un reflejo de lo que ya está asentado en nuestros corazones.

¿Sueles usar constantemente tus redes para ver lo que tus contactos hacen, leer noticias, compartir fotos y distraerte? ¿Cuán seguido sueles compartir algo que te impactó de la palabra de Dios en tus redes sociales? El libro de Santiago 4:17 dice *“y al que sabe hacer lo bueno, y no lo hace, le es pecado.”* Como cristiano quizás te consideras del tipo de usuario espectador, ya que tal vez no compartes mucha información y solo eres consumidor de ella, pero la Biblia es clara al decirnos que cuando tenemos la oportunidad de hacer lo bueno y no lo hacemos, es también pecar contra Dios. ¿Alguna vez has invitado a alguno de tus contactos incrédulos a la iglesia? ¿Has compartido alguna vez tu testimonio en tu perfil? ¿Has compartido el evangelio como tal mediante tus redes? ¿Sueles compartir el evangelio en tu entorno próximo? Más que nunca, en este tiempo tenemos la posibilidad de compartir masivamente e instantáneamente el evangelio con muchas personas, teniendo un alcance que

---

<sup>72</sup> Cristiano Generación Facebook: Un Llamado a Usar Las Redes Sociales Para la Gloria de Dios (Spanish Edition). (2014).

de seguro Pablo y los discípulos hubieran deseado tener. Sin embargo predicar no es algo que el cristiano tiene por convicción y lo hace donde sea que va, difícilmente lo hará también en las redes sociales, ya que no es parte de él. Probablemente muchos no han aprovechado esa posibilidad, porque no dimensionan el impacto y la repercusión que puede tener predicar en redes, y porque tampoco conocen la importancia y la magnitud de responsabilidad que Dios ha dejado. En el futuro, Él pedirá cuenta de lo hecho o no con todas las herramientas disponibles que dejó en este tiempo para difundir su mensaje de salvación. ¿Qué dirá el Señor en ese día? ¿Buen siervo y fiel (Mt 25:23) o siervo malo y negligente (Mt 25:26)?

## 2. El cristiano y sus enemigos

Cuando hablamos de idolatría, probablemente lo primero que venga a la mente sean santos de madera, estatuillas de oro, plata y bronce, tal como lo menciona el Antiguo Testamento. Pero idolatría es todo aquello que quita del primer lugar a Dios (Dt 30:17, Dt 5:8-9). En los tiempos actuales las redes sociales son un gran ídolo que poco a poco ha ido tomando un lugar importante en la vida de los cristianos en distintas áreas. Dentro de ellas se encuentran presentes los tres enemigos del cristiano.

- **El mundo:** Perdido y en pecado, con pensamientos e ideologías totalmente contrario al de Dios, el mundo está arruinado y depravado. Por esa razón se le advierte al creyente de no amar al mundo ni las cosas del mundo (1 Jn 2:15) ya que, el mundo está bajo el control de satanás.
- **La carne:** Por lo general se usa para referirse a la vieja naturaleza. Corresponde al sentido inmaterial del hombre, que quiere constantemente satisfacer sus propios deseos. (Ef 4:22-24). Ella es la que está en continua pelea contra el Espíritu (Ga 5:17).
- **El diablo:** Ser que se opone principalmente a Dios, por ende, a todo lo que Dios ama, es decir a los cristianos. Su intención es devorarlo hacerlo caer (1 P 5:8) por esa razón el cristiano debe resistir y huir de él. Su fin con esto, es obstaculizar el plan redentor de Dios, impidiendo que los hombres que aún no conocen a Dios, abran sus ojos espirituales, le conozcan y se arrepientan (2 Co 4:4).

“No hay cosa como no adorar. Todos adoramos. La única elección que tenemos es qué adorar”<sup>73</sup> Cuando un cristiano comparte opiniones negativas sobre un partido político o una ideología, cuando se exalta a sí mismo buscando aprobación con fotos personales, cuando juzga a alguien por algún comentario que hizo y no le agradó, o cada vez que satisface su vista cuando ve contenido que es agradable a sus ojos por tiempos desmesurados, o cuando cede a tentaciones explícitas en la web, está no solo, no adorando a Dios, sino que está estrechamente perdiendo la lucha espiritual contra cada uno de estos enemigos.

### 3. La defensa del creyente

El hombre redimido, que ha depositado su fe en Cristo goza ahora de la salvación de Dios y de una nueva naturaleza (2 Co 5:17). Sin embargo esto no quita que aún esté afectado por el pecado y que no esté en una lucha constante con su viejo hombre. Aún batalla con la tentación y el pecado (Ro 7:19-25). Es por esta razón que el creyente debe tener una actitud constante de humildad y dependencia del poder de Dios para así poder obtener la victoria frente al pecado y la tentación.

Dios, en su misericordia y amor le ha dado al cristiano una provisión amplia para mantenerlo lejos del pecado y poder obtener la victoria frente a sus enemigos:

- **La palabra**, la cual ha sido inspirada por Dios, le sirve para mantenerlo alejado del pecado, lo santifica y lo ayuda a hacer la voluntad de Dios. (Sal 119:9)
- **Un Abogado**, cada vez que el hombre peca, Jesucristo continúa intercediendo por nosotros. (1 Jn 2:1)
- **El Espíritu Santo**, el cual lo ayuda a mantenerse alejado del pecado, le da seguridad de salvación, lo bautiza y lo protege (Ro 8:26.)
- **Vestirse de la armadura de Dios**, cada creyente es responsable de ponérsela para poder permanecer firme y hacer frente a las acechanzas del diablo (Ef 6:10-18)
- **La oración**, es la manera directa que tiene el creyente para comunicarse con Dios. Le permite estar en dependencia constante de Dios (Mt 26:41).

---

<sup>73</sup> Foster Wallace, David. In his own words. (s. f.). <https://moreintelligentlife.com/story/david-foster-wallace-in-his-own-words>

Si los creyentes no quieren ser derrotados por sus enemigos, es fundamental que aprovechen cada una de las herramientas que Dios ha proporcionado en Su palabra. Es esencial hacer uso de estas armas para defenderse y luchar para alcanzar la victoria, no solo en la vida real cotidiana, sino también en el ámbito digital.

#### **4. La cooperativa humana**

Muchas veces Dios obra en conjunto con el hombre. A lo largo de la Biblia podemos ver a los hombres esforzándose y a su vez la mano de Dios obrando. Esto es lo que se define como “Cooperativa Divina Humana” (1 Co 3:6-7 / Fil 2:12-13 / Sal 127:1 / Prov 16:9). Este principio permite comprender mejor el proceso de la santificación progresiva del hombre redimido, es decir el hecho de poder crecer en la santificación, mediante méritos humanos en el diario vivir, siempre teniendo en mente que ya disponemos de una nueva posición otorgada por Cristo.

Dios hace lo que nosotros no podemos y Él obra en conjunto con nosotros en pos de sus planes y propósitos perfectos, capacitándonos y ayudándonos para cumplir su obra.

Los cristianos no pueden esperar que Dios haga lo que a ellos les corresponde hacer. Como criaturas creadas por Dios a su imagen y semejanza (Gn 1:26), los hombres poseen voluntad para poder decidir. Cada cristiano es responsable de la administración de sus tiempos *Efesios 5:15-16* “*Mirad, pues, con diligencia cómo andéis, no como necios sino como sabios, aprovechando bien el tiempo, porque los días son malos.*”, de determinar qué lugares frecuenta, con quienes se junta *2 Timoteo 2:22* “*...sigue la justicia, la fe, el amor y la paz, con los que de corazón limpio invocan al Señor.*”, que ve *1 Juan 2:16* “*Porque todo lo que hay en el mundo, los deseos de la carne, los deseos de los ojos, y la vanagloria de la vida, no proviene del Padre, sino del mundo.*” y que hace (*Salmos 24:3-¿Quién subirá al monte de Jehová? ¿Y quién estará en su lugar santo? El limpio de manos y puro de corazón;*”), qué momentos elige para estar a solas con su teléfono y a qué sitios va a entrar.

Ayanna Thomas Mathis, en el capítulo 8 del libro de devocionales “Sus testimonios, Mi porción”<sup>74</sup> cita los versículos 36 y 37 del capítulo 119 del libro de los Salmos: “*Inclina mi corazón a tus testimonios, Y no a la avaricia. Aparta mis ojos, que no vean la vanidad;*

---

<sup>74</sup> Anyabwile, K. (2021b). *Sus testimonios, mi porción: Devocionales para mujeres de todo el mundo*. B&H Publishing Group.

*Avívame en tu camino.*” Ella explica que en los tiempos actuales, todo compite por la atención de las personas, y muchas cosas parecen más atractivas que dedicar tiempo a la lectura de la Biblia. Listas de tareas, capítulos de *Netflix* para ver, y pilas de libros por leer no son inherentemente pecaminosos; de hecho, Dios nos ha dado la libertad para disfrutar de estas actividades. No obstante, es crucial no sacrificar la dependencia del Señor y la búsqueda de Él por la fascinación de otras cosas como estas. Por ello, el salmista reconoce la presencia del deseo de seguir cosas sin valor y la tentación de perseguir deseos egoístas. Cuando los cristianos se sumergen en el estudio dedicado de la Biblia, la Palabra de Dios entra en ellos y el Espíritu Santo les ayuda a identificar sus puntos ciegos y tomar los pasos necesarios para corregirlos. Solo la Palabra de Dios puede revelar problemas, como en este caso, la pérdida de tiempo en redes sociales, que de otra manera se negarían. Solo la Palabra de Dios puede apartar los ojos de los creyentes de cosas que carecen de valor al compararlas con la fuente de agua vivificante que es Jesucristo.

Tal como lo decía Ayanna Thomas los cristianos deben estar en completa dependencia de la palabra, solicitando como el salmista la ayuda de Dios para poder tener un corazón inclinado a sus mandamientos y alejado del pecado, para así con la ayuda del Espíritu Santo poder colaborar con la obra de Dios haciendo todo lo que esté a su alcance.

### **C. Eclesiología**

Si bien esta tesis informa sobre las redes sociales, es fundamental saber qué rol cumple la iglesia y como puede llegar a verse afectada dentro de este contexto.

#### **1. Definición de Iglesia**

A lo largo de la historia han existido diversas definiciones de la palabra iglesia, refiriéndose simplemente a un edificio, o a grupos de personas religiosas que realizan buenas obras. Pero es importante saber cuál es su verdadera definición:

La palabra iglesia viene del griego “*ekklesia*”, que significa llamar afuera o los llamados aparte. Mc Arthur la define como: “La asamblea de los redimidos, aquellos que han sido llamados por Dios Padre para salvación como don a su Hijo (Jn. 6:37; 10:29; 17:6, 9, 24). Es

la reunión corporativa de quienes han sido transferidos desde el dominio de la oscuridad al reino de Cristo (Col. 1:13), para que sean ciudadanos del cielo, y no de este mundo (Fil. 3:20; 1 P. 2:11).”<sup>75</sup>

## 2. Iglesia Universal

Corresponde al grupo de personas creyentes que componen el cuerpo de Cristo, por el cual Él murió y sobre el cual Él es la cabeza (Ef. 1:23- 5:25- Col 1:18). Incluye a los creyentes desde el inicio de la Iglesia el día de Pentecostés (Hch 2) hasta el día del rapto (1 Ts 4)

## 3. Iglesia Local

Corresponde al grupo de creyentes que se reúnen regularmente en una congregación local, ubicada en un lugar geográfico específico para llevar a cabo el ministerio (1 Co 1:1, Gal 1:2.) y poner en servicio sus dones.

## 4. Figuras de la Iglesia

Para comprender mejor el concepto de Iglesia, Dios dejó registrado en su palabra diversas imágenes que representan lo que verdaderamente es la Iglesia. Paul Enns en su libro *Compendio Portavoz de Teología* nos explica algunas de ellas<sup>76</sup>.

- **Cuerpo de Cristo:** El cuerpo es una metáfora para ilustrar la unidad del cuerpo. Como cuerpo posee una cabeza que tiene autoridad sobre ella y que la dirige: Cristo (Ef 1:22-23, Ef 4:15).
- **La Novia:** La iglesia como novia de Cristo es descrita en Efesios 5:23, allí se hace una analogía que compara la relación matrimonial de esposo y esposa con Cristo y su novia la iglesia. Esta ilustración revela la magnitud del amor de Cristo (Ef 5:25). Un día Cristo volverá por ella, se casaran y jamás se separaran. Ap 19:7-9

---

<sup>75</sup> MacArthur, J. F. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz, pg (756)

<sup>76</sup> Enns, P. (2011). Compendio Portavoz de Teología. Editorial Portavoz.



- **Edificio:** La iglesia, una unión de judíos y gentiles, se construye sobre el fundamento de apóstoles y profetas (Ef 2:20-22). Jesucristo es la piedra angular en esta figura.
- **Sacerdocio Real:** Hace referencia al AT y al puesto que tuvieron los sacerdotes (1Pe 2:9, Ro 12:1). Hoy cada creyente es un sacerdote, y tiene la libertad de acercarse a Dios confiadamente en cualquier momento (He 4:14-16)
- **Ramas:** Los creyentes en la era de la iglesia son las ramas que tienen vida gracias a la vid, porque están en ella (Jn15:4-5). Esta figura demuestra la relación de dependencia de los hijos de Dios con Cristo, ya que separados de El nada pueden hacer nada (Jn 15, 1 Jn 2:22).

## 5. Propósitos de la Iglesia

Tal como describe el libro “Cristiano Generación *Facebook*: Un llamado a usar las redes sociales para la gloria de Dios” de José Barrios<sup>77</sup>, para muchos puede parecer extraño el escuchar “usar las redes para la gloria de Dios”, y se puede llegar a pensar que la Biblia no dice nada respecto a eso, sin embargo, aunque no menciona el tema explícitamente sí habla de él. Pablo en la primera carta a los Corintios les dice: “*Si, pues, coméis o bebéis, o hacéis otra cosa, hacedlo todo para la gloria de Dios*” 1 Co 10:31. Por tanto el versículo deja claro que todas las cosas que se hagan como cristianos deben hacerse con el fin de honrar a Dios.

Como cuerpo de Cristo, el propósito de la iglesia es adorar a Dios integralmente, es decir con todo lo que ella es Efesios 1:4y6 dice “*nos escogió en él antes de la fundación del mundo, para que fuésemos santos y sin mancha delante de él, (...) para alabanza de la gloria de su gracia, con la cual nos hizo aceptos en el Amado*” Efesios 1:12 dice “*a fin de que seamos para alabanza de su gloria, nosotros los que primeramente esperábamos en Cristo.*” 1 Co 6:20 “*Porque habéis sido comprados por precio; glorificad, pues, a Dios en vuestro cuerpo y en vuestro espíritu, los cuales son de Dios.*”

---

<sup>77</sup> Cristiano Generación Facebook: Un llamado a usar las redes sociales para la gloria de Dios. (2014). Jose Barrios.

Dios eligió a aquellos que formarían parte de su iglesia en esta era de antemano, por tanto él sabía que nacerían inmersos en estas tecnologías. Ahora, tal como decía 1 Co 10:31 cualquier acción, ya sea física o espiritual, debe realizarse para Su gloria. Por tanto, se concluye que los cristianos también pueden glorificar a Dios a través de las diversas redes sociales.

Si bien el propósito general de la iglesia es glorificar a Dios, este implica otros aspectos como la adoración, la evangelización, la edificación y la disciplina. ¿Se puede cumplir cada uno de estos a través de las redes sociales?

- **Adorar:** Es la respuesta bíblica por parte de los creyentes a Dios por todo lo que Él es y hace. Mc Arthur dice que “la adoración consiste en atribuirle a Dios la honra que se le debe, declarar su gloria en palabras de alabanza y mediante actos de obediencia”<sup>78</sup>. La adoración se puede expresar de distintas formas: Cantando (Col 3:16) Agradeciendo (1 Ts 5:18) Sirviendo (1 Ts 1:9).

**Reflexión Personal - ¿Se puede glorificar a Dios adorando a través de las redes sociales?** Según estos versículos particulares se podría decir que sí, ya que se puede compartir un video cantando alguna alabanza que anime y exhorte a alguien con su letra, se puede compartir un estado agradeciendo por las bondades del Señor, se puede también servir, ya sea ministrando las redes sociales de la iglesia a través de internet, o realizando otra clase de ministerio de manera online. Sin embargo, es importante mencionar que obviamente las redes sociales son solo una de las tantas plataformas y lugares donde el cristiano puede adorar, pero en lo absoluto debería ser la única opción.

- **Evangelizar:** Declarar el evangelio es el ministerio primario de la iglesia hacia el mundo.<sup>79</sup> Todos los creyentes tienen esta responsabilidad: cumplir el mandamiento descrito en Mateo 28:18-20.

**¿Se puede glorificar a Dios evangelizando a través de las redes sociales?**

Según lo detallado en la sección de beneficios de las redes sociales y en base al versículo de Mateo 28, es cierto que las redes sociales pueden ser eficaces para la evangelización. Sin embargo, no deben considerarse como la única herramienta, ya

---

<sup>78</sup> MacArthur, J. F. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz, pg (767)

<sup>79</sup> Grudem, W. A. (2007). Teología sistemática: Introducción a la Doctrina Bíblica.

que el mandato en Mateo exige activamente "ir". Aunque son herramientas valiosas para acercar a otros a Cristo y llevar a las personas a la salvación, como lo experimentó Sarinette Caraballo Pacheco en su libro "Dios en las Redes Sociales", los cristianos deben usar todas las herramientas tecnológicas disponibles para proclamar el mensaje de salvación.

Es fundamental reconocer que esta labor no debe limitarse al ámbito digital. Los cristianos deben llevar a cabo la tarea de evangelización tanto en la vida real como en su entorno cercano y más allá. Esto implica salir, ir y hacer discípulos de Jesús, bautizándolos y enseñándoles las enseñanzas del Maestro. Es crucial acompañar a los nuevos seguidores en su aprendizaje espiritual y asegurarse de que no queden huérfanos espirituales

- **Edificar:** Continuando con la figura del edificio, otro mandamiento registrado en las Escrituras para los creyentes es Edificar (1 Co 14:26, 1 Ts 5:11). Edificar implica el ejercicio de los dones espirituales (1 Co 12:7, 1 P 4:10) y el proceso de crecimiento espiritual mutuo entre los miembros del cuerpo. Abarca los mandamientos descritos en la Biblia del tipo "los unos a los otros"<sup>80</sup> : Amor (Ro 12:10, exhortación (Col 3:16), comunión (1 Jn 1:3), oración (Stg 5:16), confesión (Stg 5:16), animar (1 Ts 5:11), amonestación (1 Ts 5:14) y el sustento (Hch 15:3).

### **Reflexión Personal - ¿Se puede glorificar a Dios edificando a través de las redes sociales?**

En las redes sociales de seguro los cristianos tienen más de algún contacto creyente, por tanto ¡Claro que se puede edificar a los miembros de la iglesia mediante internet! Tanto activa como pasivamente.

En el sentido activo, como miembros de la iglesia universal, todos deben animarse, tanto en línea como fuera de ella. Por ejemplo, si ven que alguien comentó que está triste en una publicación, como parte de un mismo cuerpo, se puede enviar un mensaje diciendo que se estará orando por él o compartirle un versículo de ánimo, e incluso coordinar para visitarlo. También se pueden ejercer los diversos dones, como por

---

<sup>80</sup> MacArthur, J. F. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz, pg (769)

ejemplo enseñar en línea a hermanos de otras iglesias, servir con los talentos dados por Dios, o bien hacer contacto para reunirse presencialmente con otros hermanos. Por otro lado, se puede edificar pasivamente, cuando se trata de amonestar y exhortar siendo sabios y prudentes. Si se observa por ejemplo una publicación no muy prudente en redes, y la persona que lo público pertenece a otra iglesia, es mucho mejor ser cuidadosos en cómo abordamos el asunto y no comentar sobre aquello, ni ir a exhortar ya que no le conocemos bien y no se le puede juzgar por una publicación en particular. Pero si es alguien de nuestra iglesia, o alguien a quien conocemos y tenemos confianza podemos acercarnos presencialmente con amor y animarle a hacer lo correcto en el Señor. Sin embargo, siempre será más prudente no corregir a través de redes sociales, y si se hace, hacerlo de manera personal y presencial, ya que los mensajes pueden malinterpretarse, tanto en el texto como en el tono, y eso no siempre refleja la intención real del mensaje, y puede terminar siendo de tropiezo en vez de edificar.

Por último, pero no menos importante también se puede edificar la vida de los misioneros que estamos apoyando. El apóstol Pablo debía esperar incluso meses para recibir ofrendas y la ayuda de hermanos que se encontraban lejos de él cuando estaba en los viajes misioneros, sin embargo hoy tenemos la oportunidad de edificarnos apoyando económicamente a nuestros misioneros de manera muy rápida a través de internet, con una transferencia. Podemos conocer el estado espiritual y emocional de los hermanos que están en la obra haciendo una llamada o enviando un mensaje que tarda sólo segundos en enviarse. Más que nunca hoy, más allá de la comodidad de saber cómo estamos, tenemos el privilegio de tener en nuestras manos una herramienta muy útil para el ministerio y la edificación mutua. Herramienta que de seguro los misioneros que aparecen en las Escrituras hubiesen deseado tener y que si las hubiesen tenido las hubieran usado muy bien.

- **Disciplinar:** Es el medio mediante el cual, la iglesia ayuda al creyente que peca a arrepentirse, restaurar su vida, y andar en santidad (Ga 6:1). Su objetivo es apoyarlo en el proceso, proteger a la iglesia del pecado (1 Co 5:6-8), y desafiar a los demás creyentes a llevar una vida con temor de Dios (Ga 6:1) En todo su sentido Cristo es

la autoridad máxima de la disciplina, es Él quien autoriza a la iglesia a ejercerla cuando es necesario (1 Co 5:4).

### **Reflexión Personal - ¿Se puede disciplinar a través de las redes sociales?**

Cuando se habla de disciplina en la Biblia, se vincula directamente con las autoridades de aquel que va a ser disciplinado, es decir con sus pastores. Por ende se indica directa relación con la iglesia local. La disciplina corre por cuenta de la iglesia local según el modelo bíblico que vemos en Mateo 18:15-22 y Gálatas 6:1-2. En conclusión considero que no se debería disciplinar a través de internet debido a que cuando se tratan temas de disciplina, estos no son tan simples de tratar, ya que involucran pecado, exhortación, verdad y amor, por tanto deberían idealmente manejarse de manera presencial con las autoridades de la iglesia local y la persona involucrada.

## **6. Autoridades de la Iglesia**

Dentro de la iglesia la autoridad máxima siempre es el Señor Jesucristo, sin embargo Él ha establecido en su palabra un orden y una organización, compuesta por hombres, para la iglesia acá en la tierra.

- **Pastor** (*poiemen*): Quien apacienta, cuida, alimenta y protege las ovejas. (1 Pe 5:1-2, Hch 20:28)
- **Anciano** (*presbuteros*): Oficio de madurez espiritual. (Tit 1:6-9, Hch 20:17). Puede referirse a un hombre mayor que ha sido cristiano por más tiempo (1 Ti 5:1)
- **Obispo** (*episkopos*): Quien supervisa y controla Hch 20:28, 1 Ti 3:1

Estos tres, pastor, anciano y obispo son sinónimos según Hechos 20:28. Este oficio implica diversos requisitos (1 Ti 3:1-7 / Tit 1:5:10<sup>81</sup>):

- Irreprensibles (1 Ti. 3:2; Tit. 1:6)
- Maridos de una sola esposa (1 Ti. 3:2; Tit. 1:6)
- Sobrios (1 Ti. 3:2)
- Prudentes, dueños de sí mismos (1 Ti. 3:2; Tit. 1:8)
- Respetables (1 Ti. 3:2)

---

<sup>81</sup> MacArthur, J. (2018b). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz.

- Hospedadores (1 Ti. 3:2; Tit. 1:8)
  - Retenedor de la Palabra (Tit. 1:9)
  - Apto para enseñar (1 Ti. 3:2); que pueda exhortar con sana enseñanza y convencer a los que contradicen (Tit. 1:9)
  - No dado al vino (1 Ti. 3:3; Tit. 1:7)
  - No pendenciero, sino amable (1 Ti. 3:3; Tit. 1:7)
  - No soberbio ni iracundo (1 Ti. 3:3; Tit. 1:7)
  - No codiciosos de ganancias deshonestas (1 Ti. 3:3; Tit. 1:7)
  - Que gobierne bien su casa (1 Ti. 3:4)
  - Que tenga a sus hijos en sujeción con toda honestidad (1 Ti. 3:4); que tenga hijos creyentes que no estén acusados de disolución ni de rebeldía (Tit. 1:6)
  - Irreprensible, como administrador de Dios (Tit. 1:7)
  - No un neófito, no sea que se envanezca (1 Ti. 3:6); no soberbio (Tit. 1:7)
  - Que tenga buen testimonio de los de afuera (1 Ti, 3:7)
  - Amante de lo bueno (Tit. 1:8)
  - Justo (Tit. 1:8)
  - Santo (Tit. 1:8)
- **Diácono:** Significa siervo o ministro, y su ministerio consiste en ayudar al pastor. (Hch 6, 1 Ti 3:8-13) Su labor permite a los pastores dedicar por completo el tiempo a la oración y la enseñanza. Según el texto de Hechos 6 los diáconos están subordinados a los ancianos, velando por las necesidades materiales de la congregación.

Tal como los pastores, los diáconos también son elegidos según distintos requisitos que aparecen en las Escrituras (1 Ti 3:8-13).

- Irreprochabilidad demostrada (1 Ti. 3:10)
- Maridos de una sola esposa (1 Ti. 3:12)
- Honestos (1 Ti. 3:8)
- Que guarden el misterio de la fe con limpia conciencia (1 Ti. 3:9)
- No dados a mucho vino (1 Ti. 3:8)
- No codiciosos de ganancias deshonestas (1 Ti. 3:8)

- Que gobiernen bien sus casas (1 Ti. 3:12)
- Que gobiernen bien sus hijos (1 Ti. 3:12)
- Deben ser sometidos a prueba primero (1 Ti. 3:10)
- Sin doblez (1 Ti. 3:8)

### Reflexión personal

Como hombres elegidos por Dios para cuidar de la iglesia de Cristo, los pastores y los diáconos deben extender su ejemplo y enseñanza a todo ámbito, incluyendo las redes sociales. El uso bueno o malo que ellos hagan de sus redes, repercutirá a todo un rebaño ya sea para bien o para mal. Los pastores deben animar y enseñar a sus congregaciones a hacer un uso responsable de esta herramienta, primeramente con su ejemplo.

Dado el papel que Dios les ha confiado, es importante que los pastores y diáconos estén atentos a lo que consumen en internet y a lo que comparten en sus publicaciones, ya que el uso irresponsable de sus redes está estrechamente ligado al cumplimiento de los requisitos mencionados anteriormente.

Jonathan Leeman, pastor de la Iglesia Bautista de Cheverly en Estados Unidos cito: “Twitter, Facebook e Instagram son los abrevaderos, tabernas y plazas de hoy en día. En el 2013, el 70 por ciento de los milenios cristianos leen la Biblia en su teléfono celular o en Internet, el 56 por ciento investigaría el sitio web de una iglesia antes de asistir, y el 59 por ciento buscaría contenido espiritual en línea. No es sorprendente, por lo tanto, que el 85 por ciento de las iglesias utilicen Facebook; el 84 por ciento de los pastores dicen que es la principal herramienta de comunicación en línea de su iglesia; y el 51 por ciento de las iglesias dicen que al menos un miembro del personal publica regularmente en las redes sociales”<sup>82</sup>

Es un hecho que la iglesia del siglo XXI está inserta en las redes sociales, por tanto pastores como diáconos, no deberían hacer vista gorda a este tema sino involucrarse cada vez más, tanto en la enseñanza de los beneficios de las redes y a su vez en alertar a la congregación de los peligros a los cuales cada uno de los creyentes se ve expuesto al utilizar sus cuentas. Pero también hacer el acompañamiento debido y la restauración correspondiente si algún

---

<sup>82</sup> 9Marcas. (2020, 12 julio). Pastores en las redes sociales | 9Marcas. <https://es.9marks.org/articulo/pastores-en-las-redes-sociales/>

hermano, ya sea que esté en liderazgo o no, ya ha hecho un mal uso de las redes, pecando contra Dios.

## 7. Conclusión Eclesiología

Tanto la iglesia universal como la iglesia local están llamadas a cumplir con el propósito de Dios para ella. Ahora, ¿Puede la comunidad cristiana cumplir su propósito de evangelizar, edificar y adorar utilizando las redes sociales? Claro que sí, ya que como se acaba de describir, la iglesia no es el edificio, sino que son las personas; los hijos de Dios que alguna vez tuvieron un encuentro con él y le recibieron como salvador mediante la fe. Por tanto la conducta de la iglesia debería extenderse en cualquier área o ámbito en el cual un cristiano se encuentre, esto incluye el medio digital. Sin embargo es importante destacar, que de ninguna manera esto significa que si los cristianos solo se enfocan en glorificar a Dios a través de internet están haciendo lo correcto. Esta herramienta es solo eso, un medio que está disponible para alcanzar a persona que tal vez no se tendría la oportunidad de predicar de manera presencial, y que es un apoyo al ministerio que ya se está haciendo fuera de la web, de manera real con personas.

Se puede **adorar** a Dios a través de las redes, publicando las maravillas de Dios, contándole a otros lo bueno que es Dios y todo lo que ha hecho, el salmista dejó ya de hace tiempo ejemplo *“Del poder de tus hechos estupendos hablarán los hombres, Y yo publicaré tu grandeza.”* Salmos 145:6.

Se puede **evangelizar**, ya sea a través de un post, de un video, de un audio, etc. Mediante las redes sociales se puede alcanzar a una cantidad tan grande de personas que no se puede dimensionar: muchos a la vez podrían estar escuchando el mensaje del evangelio.

También se puede **edificar**. Según las Escrituras edificar es ayudarse mutuamente a crecer de manera espiritual, por tanto se pueden compartir y publicar estudios bíblicos personales y de la misma manera escuchar y leer estudios, o predicaciones de otros buenos hermanos que también las compartan. También se puede animar a otros, y ser animados por otros hermanos



a través de internet, como también apoyar y ofrendar a hermanos que están en la obra o que están pasando necesidad de una manera rápida.

Cumplir el **propósito de Dios** para la iglesia, implica principalmente glorificarle, pero también ser testimonio integral de la obra de Dios en nuestras vidas para con los de afuera. La realidad es que como creyentes somos parte de una iglesia universal, pero también de una iglesia local que es conocida por las personas de alrededor, por tanto es importante que cada uno de los miembros cumplan estos propósitos, y sean luz en medio de un mundo que está en oscuridad. Los creyentes deben ser consecuentes, y actuar tanto en internet como fuera de él, como verdaderos hijos de Dios. Santiago 4:17 dice “y al que sabe hacer lo bueno, y no lo hace, le es pecado.” No predicar, no adorar a Dios, no edificar a otros, es pecado; Tal como es pecado no hacer ninguna de estas tres tampoco en la vida real.

Es fundamental que las **autoridades** de las iglesias, tanto pastores como servidores, sin importar en qué ministerio se desempeñen, cumplan con la responsabilidad que Dios les ha encomendado, que consiste en cuidar y guiar a su congregación (1 Pe 5:2-3). Es importante que estén conscientes de sí mismos, como también así de los miembros de sus iglesias, de cómo invierten o bien gastan la mayor parte de su tiempo durante la semana a través de sus redes sociales. Las relaciones que hermanos de las iglesias pueden llegar a mantener en línea y los pecados que pueden llegar a cometer en el ámbito digital, a menudo ocultos y difíciles de detectar, son igual de serios que los actos de injuria o murmuración dirigidos hacia sus hermanos en la fe en la vida real y deben ser urgentemente corregidos y tratados.

## **IX. CONCLUSIÓN**

### **A. Conclusiones respecto a la Hipótesis**

Se puede concluir que la hipótesis planteada en un comienzo es verdadera parcialmente. Si bien no existe una falta de conocimiento bíblico por parte de los creyentes, ya que muchos encuestados son líderes o pastores activos en sus iglesias, sí hay poca apreciación y conciencia de los beneficios que las redes sociales podrían aportar a la iglesia de Cristo. Además se concluye también, que muchos cristianos no están al tanto de las consecuencias devastadoras que puede traer el no establecer límites en el uso de las redes sociales, ya que los pecados a los cuales conduce su mal uso, por lo general son sutiles y ocultos. Por último, es relevante destacar que en la actualidad, las iglesias no cuentan con redes de apoyo para tratar este asunto de las redes sociales en particular, debido a la escasa información e involucramiento que tienen los pastores acerca de este tema.

### **B. Conclusiones en relación al Objetivo General**

En conclusión se puede decir que el uso de las redes sociales puede traer consigo beneficios como también peligros.

Por un lado las redes son una herramienta muy útil para la evangelización, ya que permite en instantes llegar a muchas personas con el evangelio, también permite mantener la comunión entre hermanos que se encuentran imposibilitados a verse presencialmente a través de consejerías y discipulados en línea, y también es muy útil para la difusión de actividades de las iglesias locales, manteniendo informados a los miembros de la iglesia y llegando a personas que no son creyentes con invitaciones presenciales a la iglesia local.

Por otro lado, el mal uso de las redes sociales puede traer muchos peligros. Uno de ellos es la mala administración del tiempo, la cual puede producir adicciones. También puede traer problemas teológicos, ya que el consumir contenido

aparentemente cristiano por internet constantemente sin tener una buena base bíblica, o sin estar estudiando constantemente la Biblia para ver si aquello que se está escuchando es cierto, puede traer confusión y meter en la mente del creyente interpretaciones erróneas de las Escrituras. Otro de los grandes peligros es la constante exposición a tentaciones de diversos tipos: de los ojos, de los oídos, del cuerpo y la mente, de las cuales se debe ser consciente y establecer límites tanto con lo que se publica como con lo que se consume, ya que dichas tentaciones pueden desembocar en pecados muy graves, que no solo afectarán a la persona involucrada sino a toda una congregación. Por último, otro de los peligros es el ciberacoso, que también involucra la exposición a tentaciones y pecados que son explícitos en la Biblia, como la mentira y la fornicación.

Las redes sociales han venido para quedarse y ya forman parte de la vida de los creyentes. Cada individuo tiene la responsabilidad de aplicar principios bíblicos para utilizarlas de manera que glorifique a Dios.

### **C. Conclusiones Generales**

Las respuestas obtenidas de las encuestas y de las estadísticas presentadas en esta tesis, muestran que el 99% de los cristianos posee redes sociales, más del 90% posee más de una red social, el 99% hace uso de sus redes a través de sus Smartphone, casi el 45% utiliza sus teléfonos aproximadamente 3 horas al día y 30% de las personas comienza su horario de actividad en redes luego de las 21:00hs. Un 72% utiliza las redes para ver sermones, pero un 71% también usa las redes para ver videos graciosos. El 72% prefiere consumir contenido multimedia en vez de texto. El 75% de las personas confiesa haber pecado por causa del mal uso de las redes, en su mayoría incluyendo el área sexual, la mentira, la murmuración, la apatía espiritual, la comparación, la depresión, la pereza y la mala administración del tiempo. La mayoría de los encuestados admite que las redes sociales podrían llegar a ser muy útiles para

la iglesia, pero gran parte solo lo consideran teóricamente, pocos son los que verdaderamente las utilizan de manera efectiva en sus vidas cotidianas y sus iglesias.

Estos resultados dejan en evidencia que como cristianos individualmente debemos priorizar nuestro estudio de la palabra de Dios para así poder hacer realmente un buen uso de las redes sociales, no solo moralmente sino usarlas para la gloria de Dios, sin satanizarlas ya que no todo lo que ellas ofrecen es malo. Sin embargo, también este estudio ha expuesto la necesidad de informar y capacitar sobre este tema a nuestras iglesias locales, concientizando a nuestros hermanos, ya sean miembros o líderes, sobre cómo usar las redes sociales de manera práctica para la gloria de Dios, pero también ser diligentes en ser estrictos y radicales al advertir claramente sobre los pecados y las terribles consecuencias que el mal uso de las redes sociales puede traer.

## **X. PROPUESTA DE APLICACIÓN**

A continuación se presentarán algunas propuestas para aplicar de manera práctica lo aprendido en esta tesis.

### **A. Para los pastores y líderes**

- **Grupos de rendición de cuentas:** Pastor, promueva entre su equipo de trabajo la rendición de cuentas, respecto al tiempo que pasan en internet y al contenido que están viendo durante ese tiempo. Apoye y anime en amor y verdad a aquel hermano que está luchando con algún área en específica debido al mal uso de su teléfono (He 3:13). Si usted está teniendo luchas con este tema en algún área específica, pida ayuda a otros pastores, ya que su pecado no solo le afecta a usted sino a también a la iglesia de Cristo, la cual Él compro con su sangre y de la cual usted está a cargo (Hch 20:28) Líderes hombres y mujeres, formen grupos de contención y rindan cuenta entre ustedes (1 Ts 5:11). Anímense mutuamente a usar sus cuentas para la gloria de Dios y alcanzar a otros.

- **Enseñar y concientizar sobre este tema:** Enseña a la congregación en general como a los grupos específicos de la iglesia este tema, haciendo énfasis en las particularidades de cada grupo. Toca temas específicos para los varones en cuanto al uso de las redes sociales, lo mismo para las mujeres, los jóvenes y los niños (1 Ti 5:1-2 / Tito 2:3-4, 6-7). Cada uno está enfrentando y luchando con este tema de perspectivas distintas. Anima y cuida a tu congregación en este sentido.

### **B. Para los creyentes en general**

- **Comparte tu testimonio:** Seguramente dentro de tus contactos hay alguna persona que no conoce a Cristo, ámate a subir en un video o por escrito tu testimonio. De seguro Dios impactará la vida de alguno de tus contactos (Hch 4:20).
- **Comparte tus devocionales:** Si bien la comunión con Dios debe ser algo personal e íntimo, esto no quita que puedas compartir algo de lo que hayas aprendido con tus contactos (Sal 40:5). Quizá lo que tu compartas pueda ser de ánimo para alguien que está mal y que se encuentra pasando tiempo en las redes solo para olvidarse de sus problemas.
- **Invita a tus contactos a las actividades de tu iglesia local:** Usa aquellos afiches que comparten en tu iglesia para publicarlos en tu muro o estados. Envía mensajes privados a tus contactos haciendo la invitación más personal. ¡Dios puede sorprenderte con la visita de alguno de ellos en la próxima actividad de tu iglesia!
- **Busca red de contención:** Si necesitas ayuda respecto a algún área, no dudes en pedir ayuda a hermanos espirituales que puedan animarte y acompañarte.

No olvides que el contenido que tú compartas puede ser el único contenido cristiano que muchos de tus contactos pueden llegar a ver. ¡Sé luz con tus redes sociales!

## **XI. POSTURA PERSONAL**

El tema recién presentado ha sido uno de mis favoritos desde niña y por eso decidí estudiarlo más a fondo. Personalmente investigar sobre él me ayudó mucho ya que pude ver desde una

perspectiva más objetiva las repercusiones positivas y negativas que las redes sociales pueden traer a mi vida, como hija de Dios.

Según las encuestas realizadas, creo que como creyentes disponemos del conocimiento suficiente para saber hacer un buen uso de los recursos y herramientas que Dios nos ha dado en esta época, como es en este caso nuestras redes sociales. Creo que efectivamente un buen uso de ellas puede ayudarnos como iglesia a cumplir con la misión que Jesús nos ha encomendado. Si bien no creo en lo absoluto que publicar un video signifique que la misión esté hecha, sí creo que es una muy buena herramienta que puede alcanzar a muchos en poco tiempo. Justamente para esto, hace dos semanas decidí grabar tres videos predicando el evangelio de aproximadamente un minuto cada uno, en distintas plataformas: Instagram (10,654 visualizaciones, 40 compartidos) YouTube (336 visualizaciones) y Tiktok (1660 visualizaciones). El total de reproducciones que obtuvieron los videos fue de 12.650, de las cuales 2,406 reproducciones pertenecían a personas que no son mis seguidores. Esto solo me demostró que en poco tiempo, pero con un poco de creatividad, muchas personas pueden escuchar el mensaje de salvación. Este pequeño experimento solo es una muestra del impacto que pueden tener nuestras redes sociales cuando las usamos para Dios; el alcance que puede llegar a tener una invitación a nuestros contactos inconversos de alguna actividad de nuestra iglesia, la inmediatez de la comunicación para algún discipulado o consejería a distancia, o simplemente la lectura de algún versículo que presente el plan de salvación. Las opciones para difundir el mensaje de Cristo son infinitas en este mundo digital.

Sin embargo creo que muchos cristianos aún desconocen y menosprecian todo lo que podemos llegar a hacer para Dios con esta herramienta, que está literalmente en la palma de nuestras manos las veinticuatro horas del día.

Por otro lado, considero que como creyentes aún no somos plenamente conscientes de todas las tentaciones a las que nos exponemos cada vez que utilizamos nuestras redes sociales. No somos sensibles al daño que pecados muy sutiles, provocados por el mal uso de estas plataformas, pueden traer al testimonio de la iglesia de Cristo en este mundo. Como mencionaron los encuestados, muchos de nosotros ya hemos caído en diversos pecados debido a un uso inapropiado de estas plataformas. Sin embargo, es crucial preguntarnos: ¿Cuál es el límite que estamos estableciendo? ¿Qué tipo de apoyo estamos buscando dentro

de nuestras iglesias en relación con este tema? Es esencial que como creyentes que ocupamos roles de liderazgo en nuestras congregaciones y miembros de la iglesia de Cristo, fomentemos el uso adecuado de nuestras redes, investiguemos constantemente los peligros que conllevan y alertemos a los miembros de nuestras iglesias sobre esos riesgos. También debemos poner a disposición nuestra ayuda a otros creyentes en relación con los pecados específicos que pueden surgir debido al mal uso de estas plataformas.

Creo que es mi responsabilidad y la responsabilidad de cada creyente aplicar aquel conocimiento que ya tiene (Stg 4:17) al momento de administrar sus recursos, tanto en lo material como en el manejo de nuestro tiempo.

Finalmente en relación con las autoridades de la iglesia, como pastores y líderes, considero crucial que, en su rol designado por Dios, se comprometan a profundizar en la comprensión e investigación de este tema que nos afecta a cada uno de nosotros en nuestra vida cotidiana. Es fundamental que se involucren en el estudio de este tema, tanto personalmente como a nivel congregacional, para poder exhortar y animar a la iglesia a usar las redes sociales de manera sabia y prudente. En caso de no estar completamente familiarizados con esta materia, es importante buscar a alguien espiritual dentro de la iglesia que sí lo esté. Esta persona puede motivar y educar a la congregación, tanto a adultos como a niños, para que estén alerta a los peligros a los que podrían exponerse al utilizar las diversas plataformas digitales.

Creo que Dios anhela que nos involucremos en su obra en cada aspecto de nuestras vidas, lo que incluye el uso cotidiano de nuestras redes sociales. Que todo lo que hagamos ya sea compartir una foto, comentar algún post, publicar algún video, o consumir cualquier clase de contenido por internet, todo lo hagamos para él. *“Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres;” Colosenses 3:23*

## XII. ANEXOS

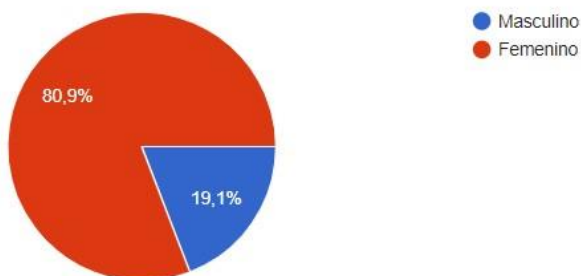
### A. Encuesta Comunidad Cristiana Próxima

¿Tienes redes sociales

419 respuestas

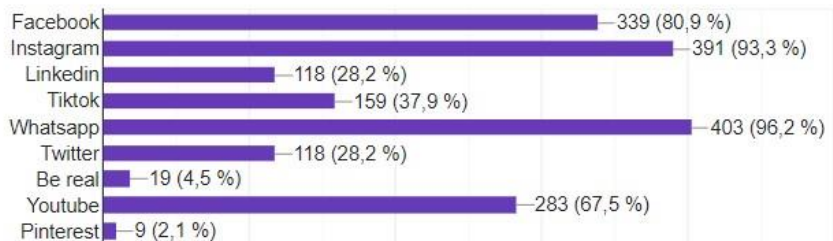


418 respuestas



Si tu respuesta anterior fue si, ¿Cuáles redes sociales? (Puedes seleccionar más de una)

419 respuestas

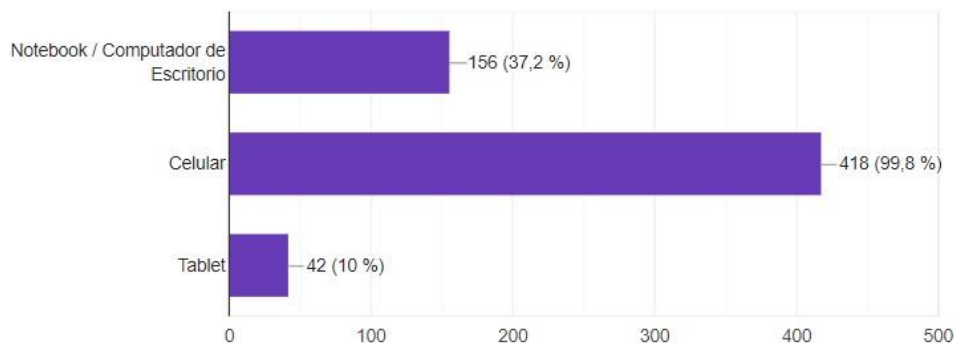




### ¿En qué dispositivos ves las redes sociales?

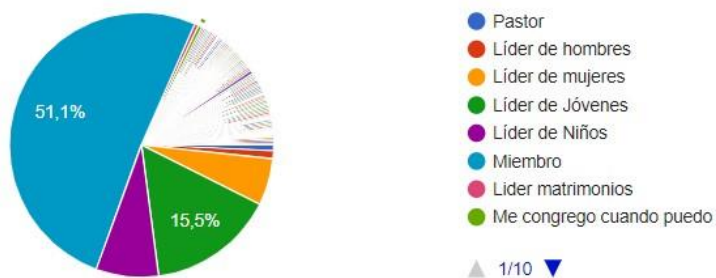
 Copiar

419 respuestas



### ¿Qué rol cumples en tu iglesia?

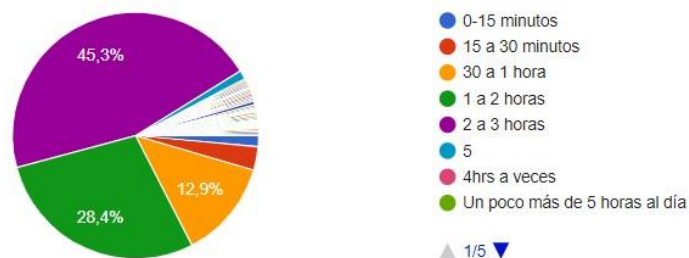
419 respuestas



### ¿Cuánto tiempo dedicas a tus redes sociales por día? (recuerda contemplar el uso de todas las redes sociales que marcaste en la respuesta anterior)

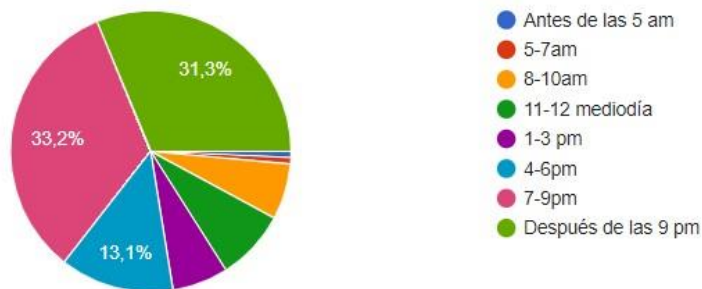
 Copiar

419 respuestas



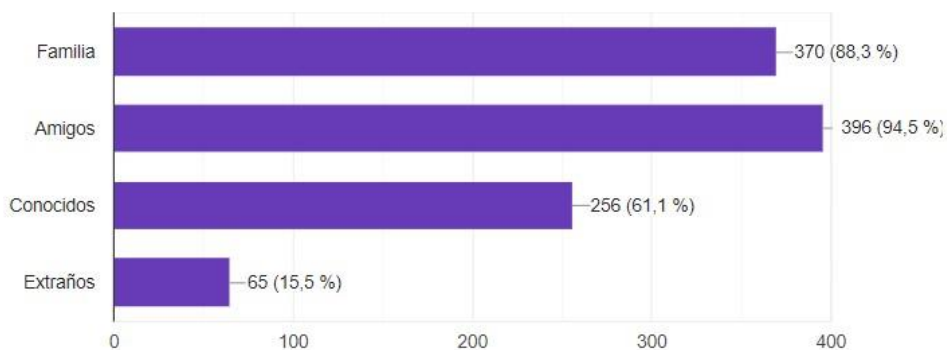
### ¿A qué hora estás más activo en las redes sociales?

419 respuestas



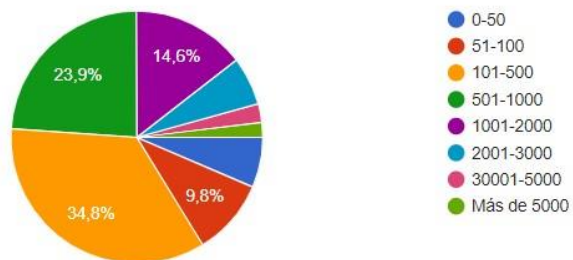
### ¿Con qué personas te conectas a través de redes sociales?

419 respuestas



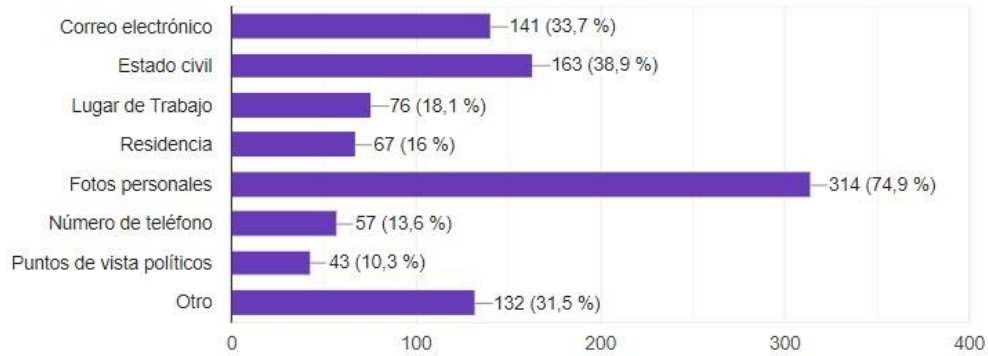
### ¿Cuántas conexiones / seguidores / amigos / suscriptores tiene en todos los sitios de redes sociales?

419 respuestas



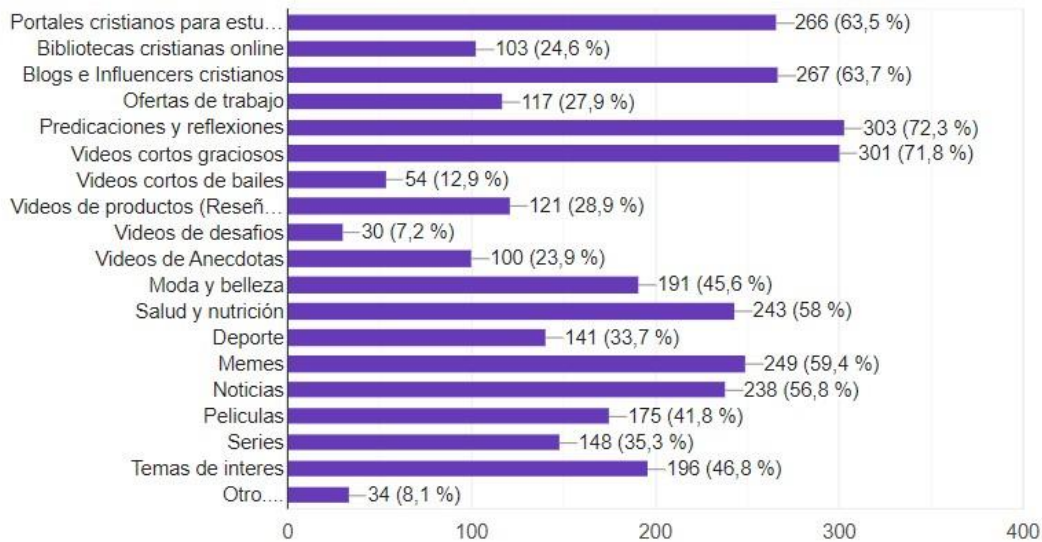
Seleccione qué información comparte en los sitios de redes sociales.

419 respuestas



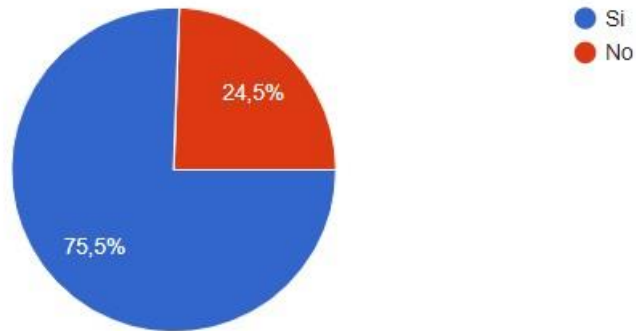
¿Qué tipo de información consumes en las redes sociales? (Puedes marcar más de una)

419 respuestas



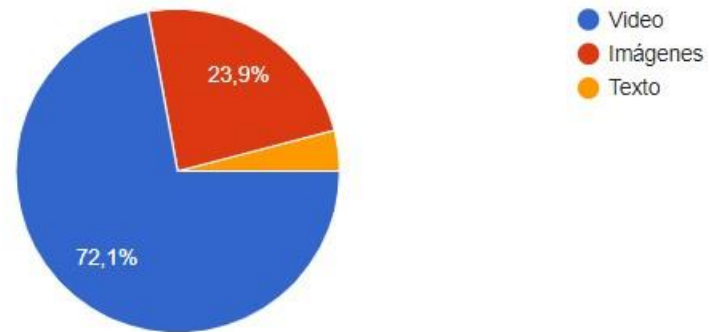
¿El uso de las redes sociales te ha llevado a pecar a algún área?

184 respuestas



¿Cómo prefiere ver el contenido que le gusta en los sitios de redes sociales?

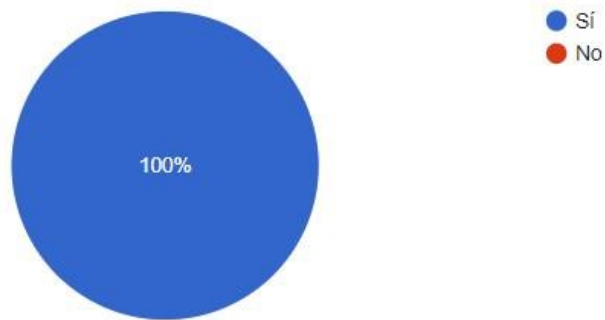
419 respuestas



## B. Encuesta Pastores de Santiago de Chile

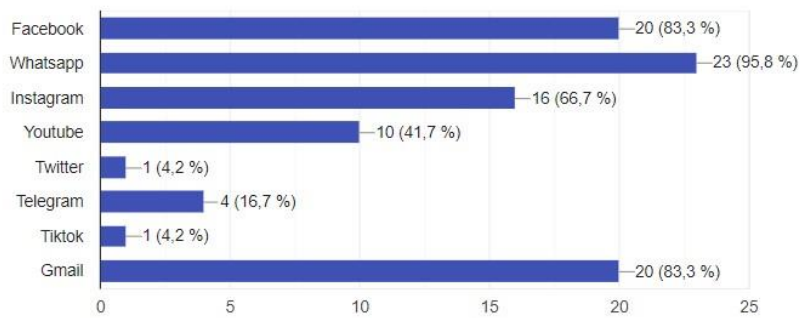
¿Usted posee redes sociales?

24 respuestas



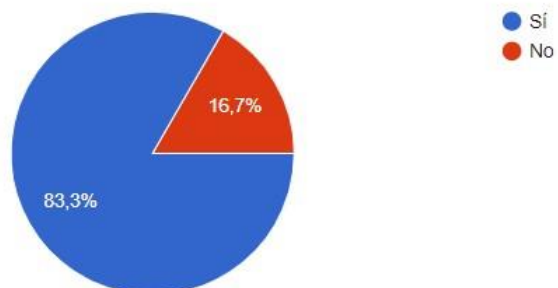
¿Cuáles?

24 respuestas



¿Su iglesia posee red social/pagina?

24 respuestas



Si su respuesta fue si, ¿Qué tipo de información suelen compartir en la pagina de la iglesia?

20 respuestas

Horario de las reuniones, versículos, avisos especiales

Predicaciones y actividades propias de la iglesia

Las actividades de la iglesia

Las actividades semanales y actividades especiales

Invitaciones a las enseñanzas dominicales, Programa de Lecturas bíblica en un año. Devocionales diarios.

Nuestros días de cultos, programas o actividades que se desarrollan

Predicaciones, clases, música de la iglesia, avisos.

Citas, evangelismo y comentarios Bíblicos

Fotos y videos

grabación de los servicios

Aunque la tenemos, damos poco uso, solo algunas fotografías

Actividades de la iglesia, cultos, series temáticas.

Fotos, resumen de enseñanzas, etc.

Todo lo relacionado con los ministerios y actividad de estos

Versículos bíblicos, información y links a devocionales y prédicas

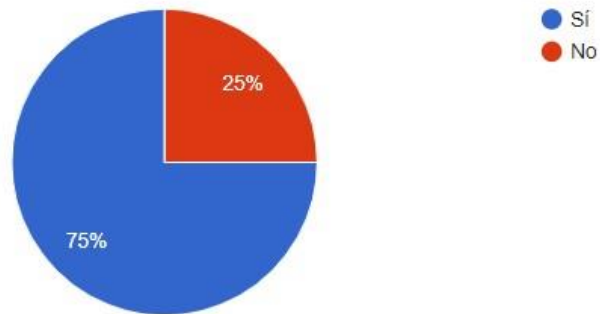
Actividades, motivos de oración, estudios bíblicos, predicaciones.

Fotografías y actividades

Predicaciones. Talleres. Reuniones. Documentación. Información, Clases

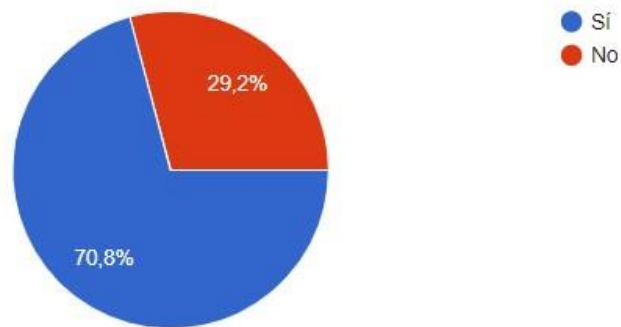
¿Tienen un equipo encargado en su iglesia para administrar las redes sociales?

24 respuestas



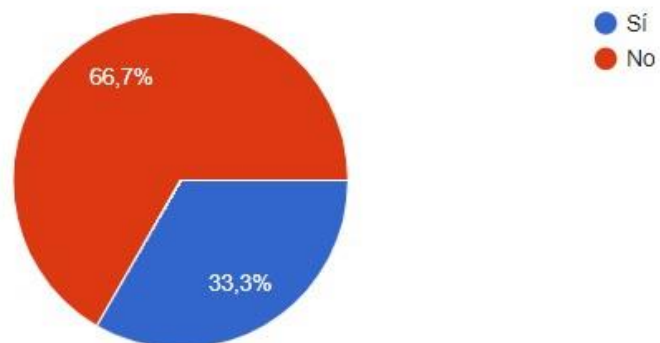
¿Su iglesia transmite **actualmente** cultos online?

24 respuestas



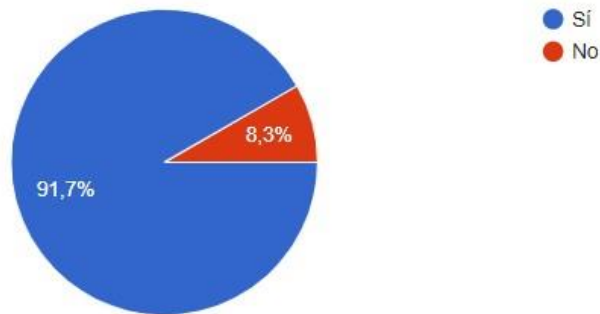
¿Los miembros de su iglesia hacen consejería y discipulado en línea **actualmente**?

24 respuestas



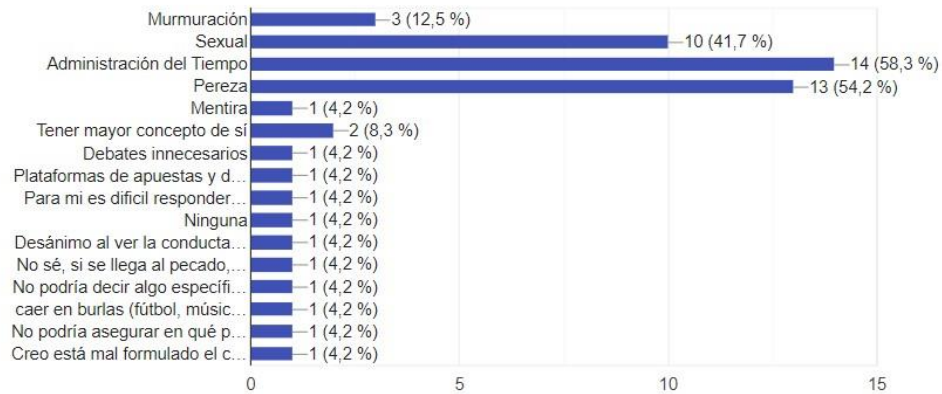
### ¿Las redes sociales han llevado a los miembros a pecar en algún área?

24 respuestas



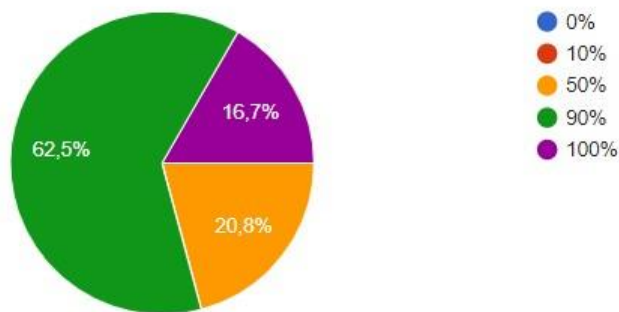
### ¿En que áreas?

24 respuestas



### Del 0 al 100% ¿Qué porcentaje de los miembros de su iglesia tiene redes sociales?

24 respuestas





¿Qué medidas toman como iglesia para garantizar el uso responsable y respetuoso de las redes sociales por parte de los miembros?

23 respuestas

Generalmente es poco lo que podemos hacer, ya que las redes sociales son privadas, pero sí, hemos recomendado no exponerse en demasía con sus vidas personales y familiares.

Constantemente hablamos sobre la integridad, y confiamos en el poder de la Palabra, el Espíritu Santo y el dominio propia. Cuando algo así acontece, se entrega la consejería oportuna.

Contantemente se hable del tema y su buen uso

Enseñanza y consejería

Enseñanza bíblica y consejo

No hemos marcado ninguna medida, solo apelamos al criterio y madurez de cada uno.

No controlamos eso, pero si vemos un mal uso, les llamamos a Consejería

Restringimos horarios de compartir información. Hacemos temas a grupos específicos...

No hay medidas establecidas para ello. Pero si enseñamos en la importancia de administrar bien el tiempo y que la herramienta de las redes no se transformen en pecado...

El aconsejar, instruir bíblicamente sobre una correcta mayordomía del tiempo y las redes sociales.

Se les enseña el buen uso

Al momento solo consejos de el uso adecuado de las tecnologías y redes sociales.

Ninguna medida, ¿hay medidas?, no veo como podría tomar medidas con gente adulta.

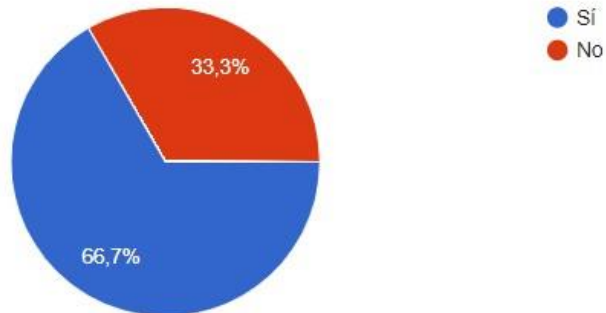
Procuramos que al menos en la iglesia no se conforme con el sistema online, fomentando la lectura y los estudios bíblicos presenciales

Solo exhortamos a los hermanos, pero normalmente eso no es una constante.

solo la palabra de Dios

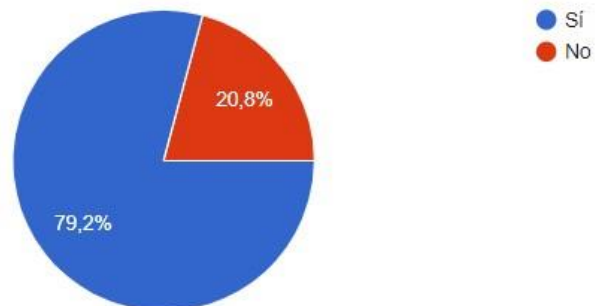
¿Han sido las redes sociales para usted Pastor un distractor en algún momento de su vida?

24 respuestas



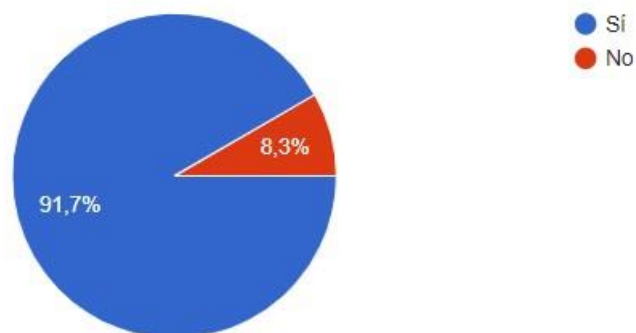
¿Recomienda usted como pastor el uso de redes sociales?

24 respuestas



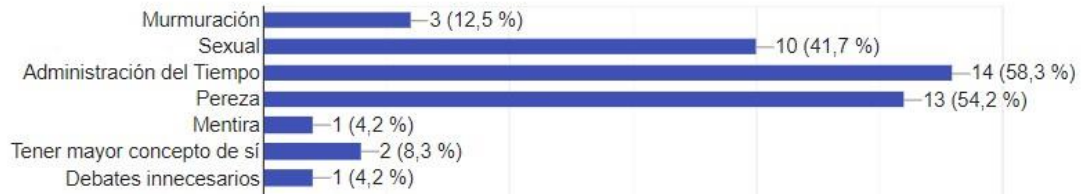
¿Las redes sociales han llevado a los miembros a pecar en algún área?

24 respuestas



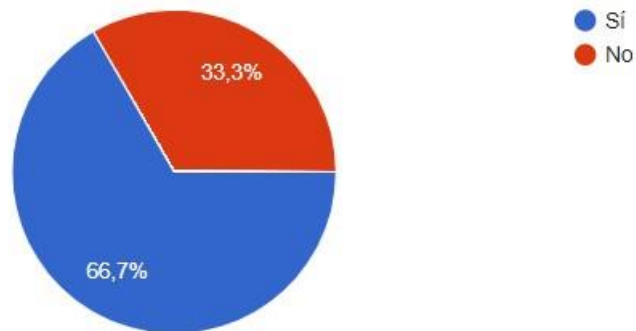
### ¿En que áreas?

24 respuestas



### ¿Han sido las redes sociales para usted Pastor un distractor en algún momento de su vida?

24 respuestas



### XIII. BIBLIOGRAFÍA

- Definición de la Real Academia Española, <https://www.rae.es/>
- BBC News Mundo. (2019, 8 junio). Six Degrees: Cómo fue y quién creó la primera red social de internet, inspirada por la teoría de los «seis grados». BBC News Mundo.  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-48558989>
- De Montemorelos, U. (s. f.). Conéctate UM | ¿Cómo surgieron las redes sociales? Conéctate UM.  
<https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales/>
- RD Station. (s. f.). ¿Qué son las redes Sociales? **【Guía completa + ejemplos】** .  
<https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- <https://www.smartcommerce21.com/blog/las-redes-sociales-mas-utilizadas-por-rango-de-edad->
- <https://www.merca20.com/instagram-facebook-twitter-quienes-utilizan-mas-las-redes-sociales-hombres-o-mujeres/>
- McLachlan, S. (2022, 17 marzo). 42 estadísticas de Instagram relevantes para tu negocio en 2022. Social Media Marketing & Management Dashboard. <https://blog.hootsuite.com/es/lista-completa-de-estadisticas-de-instagram/#:~:text=10.,la%20principal%20audiencia%20de%20Instagram>
- Statista. (2023, 6 junio). Distribución por género de los usuarios mundiales de Instagram en 2023. <https://es.statista.com/estadisticas/875361/distribucion-por-genero-de-los-usuarios-mundiales-de-instagram/#:~:text=En%202023%2C%20el%20porcentaje%20de,48%2C%25%20del%20femenino>
- <https://trego.com/es/blog/whatsapp-business-statistics>
- Chatfuel. (s. f.). Desvelando las estadísticas de WhatsApp 2023: uso, ingresos y mucho más | ChatFuel Blog. <https://chatfuel.com/es/blog/whatsapp-statistics>
- Consultora de Marketing Digital. (2022, 28 diciembre). ¿Cómo son los usuarios de TikTok? Así es su perfil. Graciads. <https://graciads.com/usuarios-de-tiktok/>
- <https://es.statista.com/estadisticas/1203013/porcentaje-de-usuarios-de-twitter-por-grupo-de-edad-mudial->
- <https://es.statista.com/estadisticas/1203008/porcentaje-de-usuarios-de-twitter-por-genero/>
- LinkedIn: Usuarios mundiales por edad 2022 | Statista. (2023, 6 junio). Statista.  
<https://es.statista.com/estadisticas/893018/linkedin-porcentaje-de-usuarios-mundiales-por-edad/#:~:text=LinkedIn%3A%20porcentaje%20de%20usuarios%20mundiales%20por%20edad%20en%202022&text=Con%20un%20porcentaje%20del%2060,18%20y%20los%2024%20a%3B%20los>
- Pimiento, G. G. (2023, 6 enero). Estadísticas de LinkedIn 2023.  
<https://www.linkedin.com/pulse/estad%3ADsticcas-de-linkedin-2023-guillermo-gonz%C3%A1lez-pimiento/?originalSubdomain=es>
- Administrador, A. (s. f.). Cómo predicar a través de las redes sociales: una guía práctica – Estudios bíblicos. <https://www.biblia.work/articulos/como-predicar-a-traves-de-las-redes-sociales-una-guia-practica/>

- Patricia, J. G. N. (s. f.). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la Salud: revisión sistemática.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-21132018000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000100007)
- Administrador, A. (s. f.). Cómo predicar a través de las redes sociales: una guía práctica – Estudios bíblicos. <https://www.biblia.work/articulos/como-predicar-a-traves-de-las-redes-sociales-una-guia-practica/>
- Patricia, J. G. N. (s. f.). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la Salud: revisión sistemática.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-21132018000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000100007)
- Administrador, A. (s. f.). Cómo predicar a través de las redes sociales: una guía práctica – Estudios bíblicos. <https://www.biblia.work/articulos/como-predicar-a-traves-de-las-redes-sociales-una-guia-practica/>
- SocialPubli. (s. f.-b). Las nuevas redes sociales emergentes en 2023: Kick, Lemon8, Kiwi y BeReal. [www.linkedin.com. https://www.linkedin.com/pulse/las-nuevas-redes-sociales-emergentes-en-2023-kick-lemon8-kiwi/?originalSubdomain=es](https://www.linkedin.com/pulse/las-nuevas-redes-sociales-emergentes-en-2023-kick-lemon8-kiwi/?originalSubdomain=es)
- Blanco, E. (2023, 1 agosto). Threads: todo lo que necesitas saber sobre [Guía completa]. Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station. <https://www.rdstation.com/blog/es/threads/>
- <https://www.nytimes.com/es/2023/07/06/espanol/threads-instagram-como-usar.html>
- <https://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/eliminar-el-perfil-de-threads-elimina-tambien-la-cuenta-de-instagram-apps-aplicaciones-descargar-noticia/>
- <https://theobjective.com/tecnologia/2023-06-24/kick-xqc-streaming-twitch/>
- Hedonismo - concepto, características y representantes. (s. f.). Concepto.  
<https://concepto.de/hedonismo/>
- Tafur, J. (2016). Hedonismo y Normatividad: Discusión entre Freud y Marcuse. (pg65)
- Bienestar, A. (2019, 1 octubre). Narcisismo: Qué es y cómo identificar a un narcisista. Diario ABC. [https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/abci-narcisismo-201909271106\\_noticia.html](https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/abci-narcisismo-201909271106_noticia.html)
- Marin, L. (2023, 28 julio). Anhedonia: Qué es esta afeción y por qué la sufren los adolescentes. LA NACION. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/anhedonia-que-es-esta-afeccion-y-por-que-la-sufren-los-adolescentes-nid28072023/>
- Agud, C. (2022, 9 agosto). ¿Qué es la Anhedonia?, causas y como tratarla -CanalSALUD. Blog Salud MAPFRE. <https://www.salud.mapfre.es/cuerpo-y-mente/psicologia/anhedonia-causas-tratamiento/>
- Kemp, S. (2023). Digital 2023: Chile — DataReportal – Global Digital Insights. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-chile>
- Uso de redes sociales en América Latina 2023 | Statista. (2023, 28 marzo). Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Vine, W. E. (1998). Diccionario expositivo de palabras del Antiguo y Nuevo Testamento Exhaustivo de Vine. Editores Caribe/Betania.

- Millos, S. P. (2009). Comentario exegético al texto griego del Nuevo Testamento - Mateo. Vida Publishers.
- Cristiano Generación Facebook: Un Llamado a Usar Las Redes Sociales Para la Gloria de Dios (Spanish Edition). (2014).
- Editorial, B. E. (2020). El Ministerio de Mujeres: para bendecir la iglesia local. B&H Espanol.
- Worcester, P. (2021, 8 agosto). 10 maneras simples de evangelizar durante una pandemia
- Coalición por el Evangelio. <https://www.coalicionporelevangelio.org/articulo/10-maneras-simples-de-evangelizar-durante-una-pandemia/>
- <https://www.instagram.com/fromheavenart/>
- <https://www.instagram.com/imagenes.delcielo/>
- Irribarra, C. S. (2021, 10 diciembre). Las mejores herramientas para el discipulado y estudio bíblico online. Coalición por el Evangelio. <https://www.coalicionporelevangelio.org/articulo/las-mejores-herramientas-para-el-discipulado-y-estudio-biblico-online/>
- Irribarra, C. S. (2021, 10 diciembre). Las mejores herramientas para el discipulado y estudio bíblico online. Coalición por el Evangelio. <https://www.coalicionporelevangelio.org/articulo/las-mejores-herramientas-para-el-discipulado-y-estudio-biblico-online/>
- Gómez, G. (2021, 16 noviembre). Cómo los servicios online están ampliando el alcance de la Iglesia durante la pandemia. BITE. <https://biteproject.com/servicios-online-alcance-pandemia/>
- Villalba-Comdori, K. O., Maldonado-Mahauad, J., Berroa-Garate, H. C., Lavalle-Gonzales, A. K., Rodriguez-Quispe, J. L., Becerra-Castillo, S. G., Flores-Tapia, J. A., & Arias-Chávez, D. (2021). Aceptación tecnológica y adicción a las redes sociales en contextos obligatorios virtuales. *Education in the Knowledge Society*, 22, e25424. <https://doi.org/10.14201/eks.25424>
- Rae. (s. f.). Adicción | Diccionario panhispánico de dudas. «Diccionario panhispánico de dudas». <https://www.rae.es/dpd/adicci%C3%B3n>
- Astorga-Aguilar, C., & Schmidt-Fonseca, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electronica@ Educare*, 23(3), 1-24. <https://doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- García del Castillo, J. A., López-Sánchez, C., Tur-Viñes, V., García del Castillo-López, Á., & Ramos Soler, I. (2014, enero). Las redes sociales: ¿Adicción conductual o progreso tecnológico? [https://www.researchgate.net/publication/273720541\\_Las\\_redes\\_sociales\\_Adiccion\\_conductual\\_o\\_progreso\\_tecnologico](https://www.researchgate.net/publication/273720541_Las_redes_sociales_Adiccion_conductual_o_progreso_tecnologico).
- Administrator. (s. f.). El condicionamiento operante de Skinner: cómo el aprendizaje se moldea a través de las consecuencias - Psicólogos a tu alcance en Madrid Capital - Mentas Abiertas Psicología. <https://www.mentasabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/blog-psicologia/el-condicionamiento-operante-de-skinner-como-el-aprendizaje-se-moldea-a-traves-de-las-consecuencias#:~:text=El%20experimento%20de%20la%20caja,la%20palanca%20en%20el%20futuro>.

- Di Giovanni, A. M. (2023). Condicionamiento operante: la caja Skinner. NeuroClass. <https://neuro-class.com/condicionamiento-operante-la-caja-skinner/>
- Administrator. (s. f.). El condicionamiento operante de Skinner: cómo el aprendizaje se moldea a través de las consecuencias - Psicólogos a tu alcance en Madrid Capital - Mentes Abiertas Psicología. <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/blog-psicologia/el-condicionamiento-operante-de-skinner-como-el-aprendizaje-se-moldea-a-traves-de-las-consecuencias#:~:text=El%20experimento%20de%20la%20caja,la%20palanca%20en%20el%20futuro.>
- <https://lamenteesmaravillosa.com/pavlov-condicionamiento-clasico/>
- Asale, R.-. (s. f.). Dopamina | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/dopamina>
- BBC News Mundo. (2022, 26 noviembre). Cómo funciona la dopamina, el neurotransmisor que nos da la felicidad (y también nos la quita) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z4KeSF9rOeQ>
- BBC News Mundo. (2022, 26 noviembre). Cómo funciona la dopamina, el neurotransmisor que nos da la felicidad (y también nos la quita) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z4KeSF9rOeQ>
- Sean Parker: Facebook takes advantage of «vulnerability in human psychology». (2017, 9 noviembre). CBS News. <https://www.cbsnews.com/news/sean-parker-facebook-takes-advantage-of-vulnerability-in-human-psychology/>
- Vega, N. (2017, 9 noviembre). Sean Parker on Facebook: We created a monster. New York Post. <https://nypost.com/2017/11/09/sean-parker-on-facebook-we-created-a-monster/>
- <https://orbiuadicciones.com/nuevas-tecnologias/el-peligro-de-las-redes-sociales-entre-los-jovenes/>
- Uso de redes sociales. (s. f.-b). Google Docs. [https://docs.google.com/forms/d/1VBWYJy7nKP43SIV7oZ\\_Jvpy3Bp3QCZUIHucJ8z5V4NA/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1VBWYJy7nKP43SIV7oZ_Jvpy3Bp3QCZUIHucJ8z5V4NA/edit#responses)
- Los líderes de la Iglesia y la pornografía: los efectos devastadores para las mujeres en la Iglesia - CBE International. (2022, 23 septiembre). CBE International. <https://www.cbeinternational.org/es/Recursos/1%C3%ADderes-de-la-iglesia-y-la-pornograf%C3%ADa-los-efectos-devastadores-para-las-mujeres-en-la-iglesia/>
- Los líderes de la Iglesia y la pornografía: los efectos devastadores para las mujeres en la Iglesia - CBE International. (2022b, septiembre 23). CBE International. <https://www.cbeinternational.org/es/Recursos/1%C3%ADderes-de-la-iglesia-y-la-pornograf%C3%ADa-los-efectos-devastadores-para-las-mujeres-en-la-iglesia/>
- Teología Sistemática - Wayne Grudem. (2007). Editorial Vida.
- Chile. Ministerio de Educación. (2018). Hay palabras que matan: Ciberacoso en 100 palabras: Anexo: Aplicaciones y redes sociales. <https://hdl.handle.net/20.500.12365/5075>

- Maria.Perez. (2022, 15 junio). De niños y adolescentes de Chile: RADIOGRAFÍA DIGITAL - revista de educación. Revista de Educación. <https://www.revistadeeducacion.cl/de-ninos-y-adolescentes-de-chile-radiografia-digital/>
- «Influencer». (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/influencer>
- Berzosa, A. R. (2013). Gran diccionario enciclopédico de la Biblia. Vida Publishers.
- ¿Qué es un falso Maestro/Profeta? (2015, 18 agosto). WordPress.com. <https://evangelio.blog/2015/08/18/qu-es-un-falso-maestroprofeta/>
- Harrison, E. F. (2003). El comentario bíblico Moody: El Nuevo Testamento. Editorial Mundo Hispano.
- Harrison, E. F. (2003). El comentario bíblico Moody: El Nuevo Testamento. Editorial Mundo Hispano.
- michelle.garcia@bytedance.com. (2022, 25 febrero). Emitir en directo / LIVE | TikTok Creator Portal. TikTok Creator Portal. <https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/es-latam/what-to-know-about-live-es-latam/emitir-en-directo-live/>
- Sjöberg, A. (2023, 5 septiembre). What are gifts on TikTok and how much do they cost? Dexerto. <https://www.dexerto.com/entertainment/what-are-gifts-on-tiktok-and-how-much-do-they-cost-2216794/>
- MacArthur, J. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz (pg 103)
- Declaración Doctrinal, Mariuxi Fuentes 2022, Facultad Teológica Bíblica Bautista
- Foster Wallace, David. In his own words. (s. f.). <https://moreintelligentlife.com/story/david-foster-wallace-in-his-own-words>
- Anyabwile, K. (2021b). Sus testimonios, mi porción: Devocionales para mujeres de todo el mundo. B&H Publishing Group.
- MacArthur, J. F. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz, pg (756)
- Enns, P. (2011). Compendio Portavoz de Teología. Editorial Portavoz.
- Cristiano Generación Facebook: Un llamado a usar las redes sociales para la gloria de Dios. (2014). José Barrios.
- MacArthur, J. F. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz, pg (767)
- Grudem, W. A. (2007). Teología sistemática: Introducción a la Doctrina Bíblica.
- MacArthur, J. F. (2018). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz, pg (769)
- MacArthur, J. (2018b). Teología sistemática: Un estudio profundo de la doctrina bíblica. Editorial Portavoz.



- 9Marcas. (2020, 12 julio). Pastores en las redes sociales | 9Marcas.  
<https://es.9marks.org/articulo/pastores-en-las-redes-sociales/>